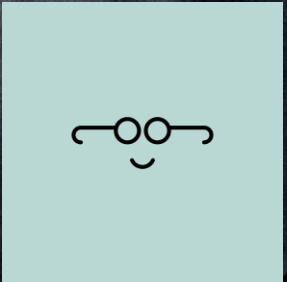








Herman Konings  
Vulsteke  
Oostende - 21.10.2025

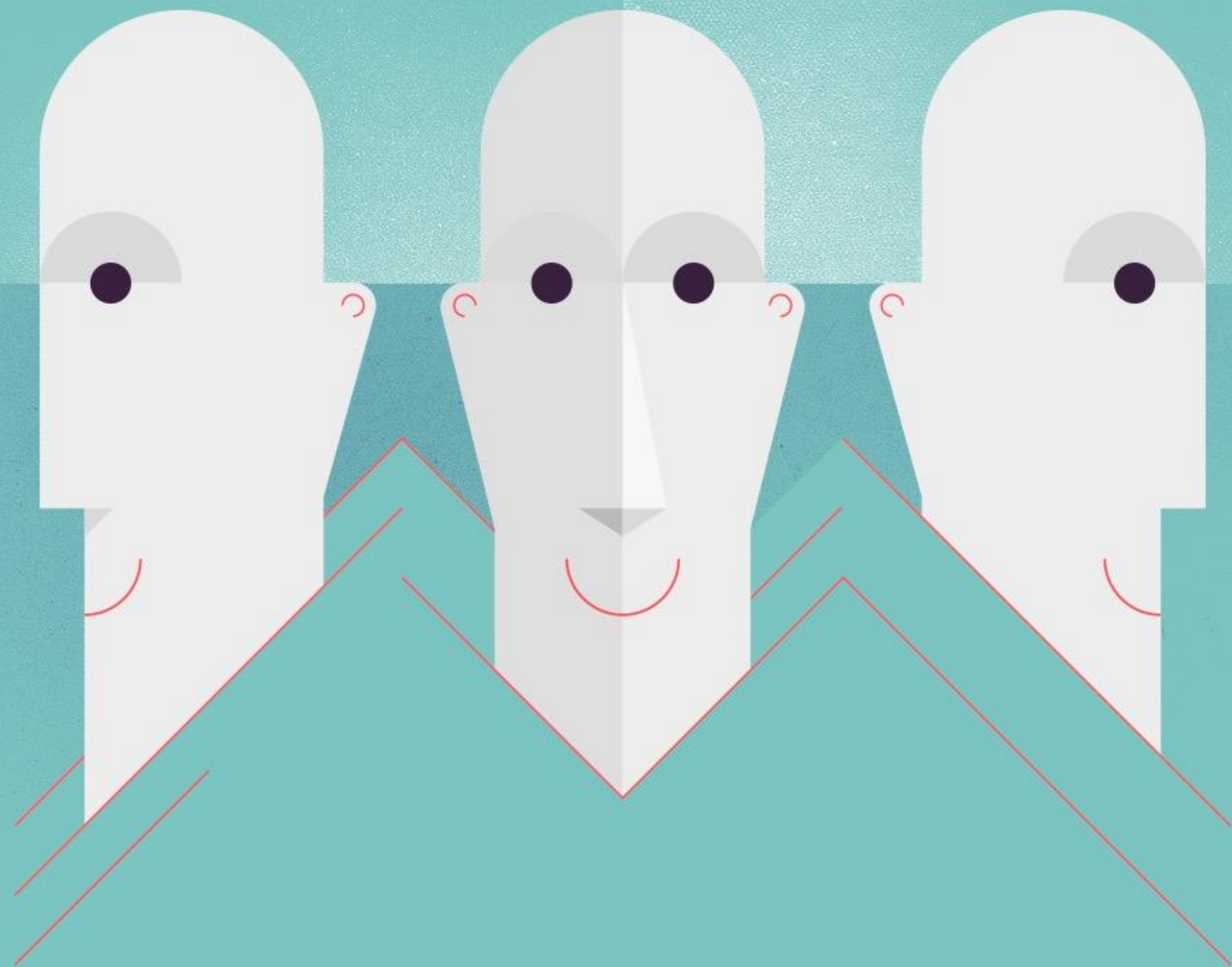




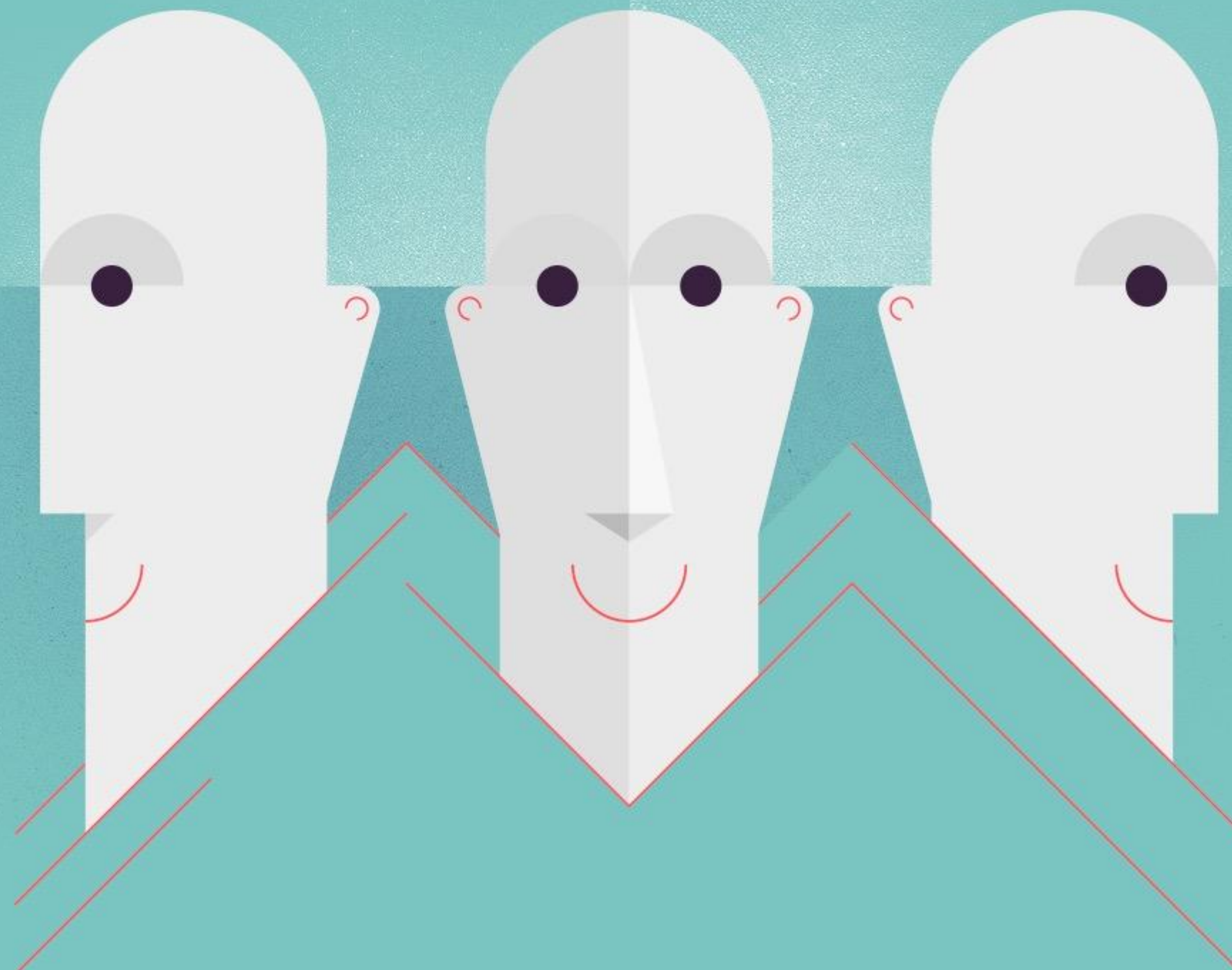
A close-up portrait of Mark Zuckerberg, the CEO of Facebook. He is looking directly at the camera with a slight, enigmatic smile. His face is the central focus, showing his blue eyes and light skin. The background is a solid, dark blue. Overlaid on the lower half of his face is the text "Jeflon Zuckergates" in a white, sans-serif font.

Jeflon Zuckergates



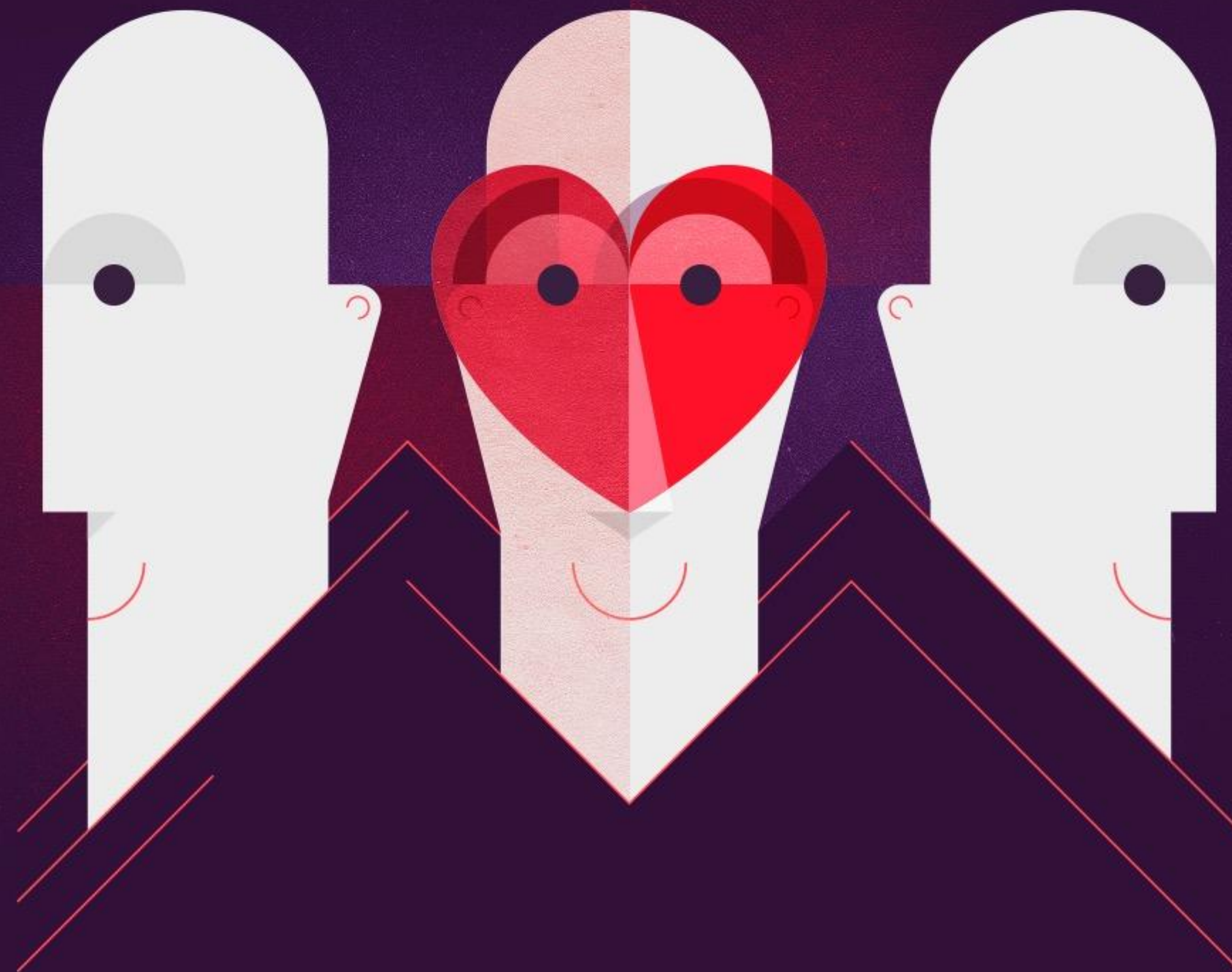






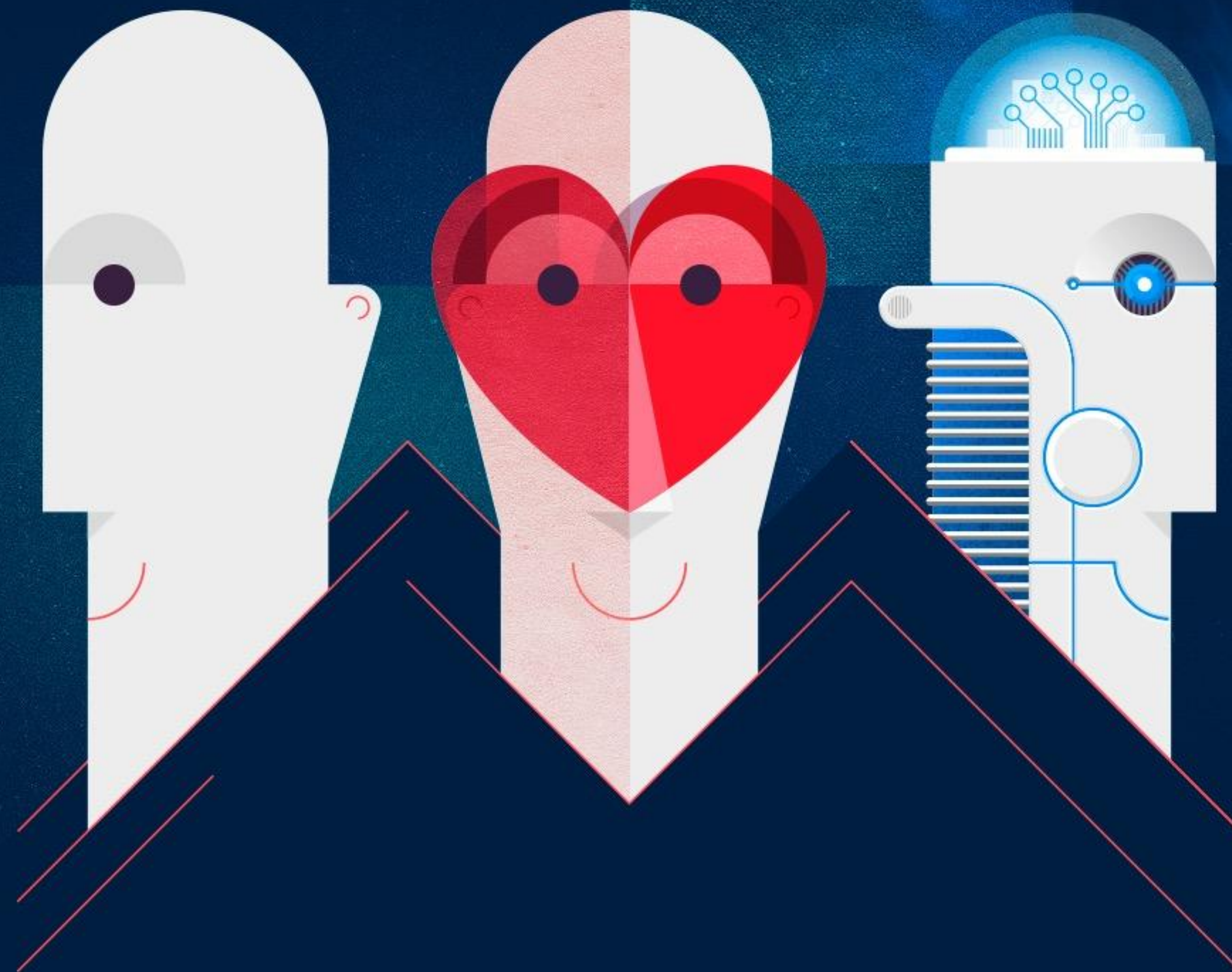
Forward





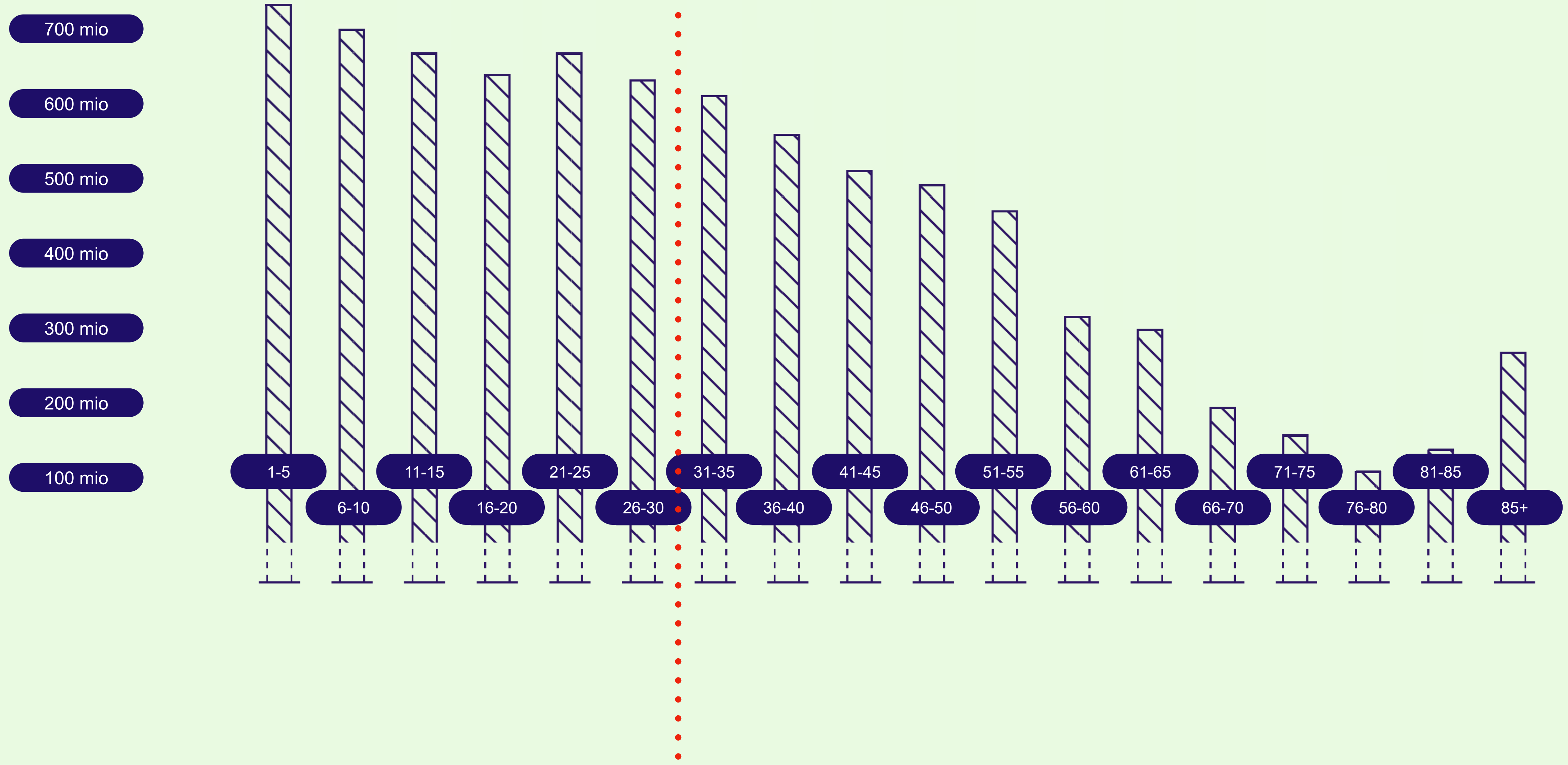
Forward to



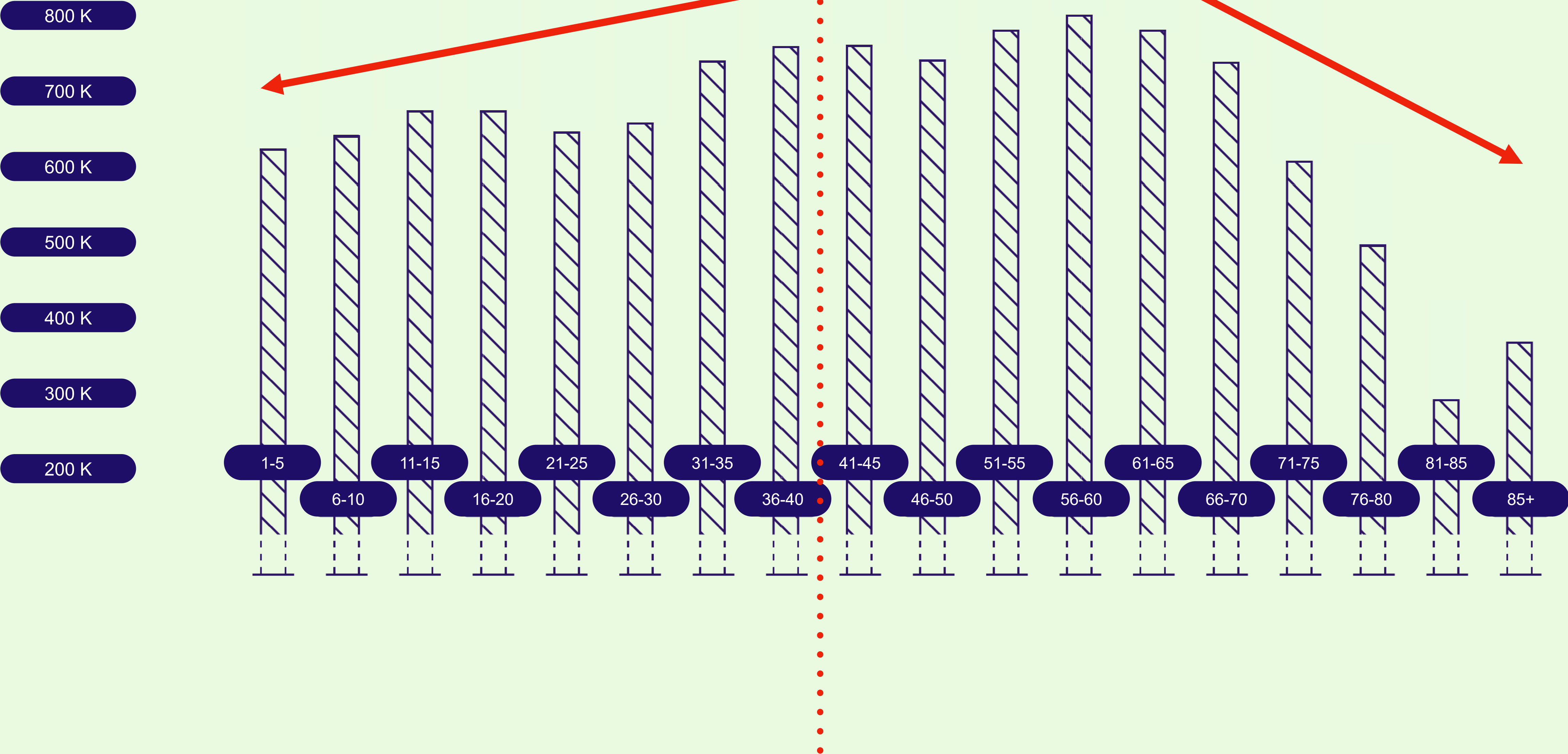


Forward to Basics

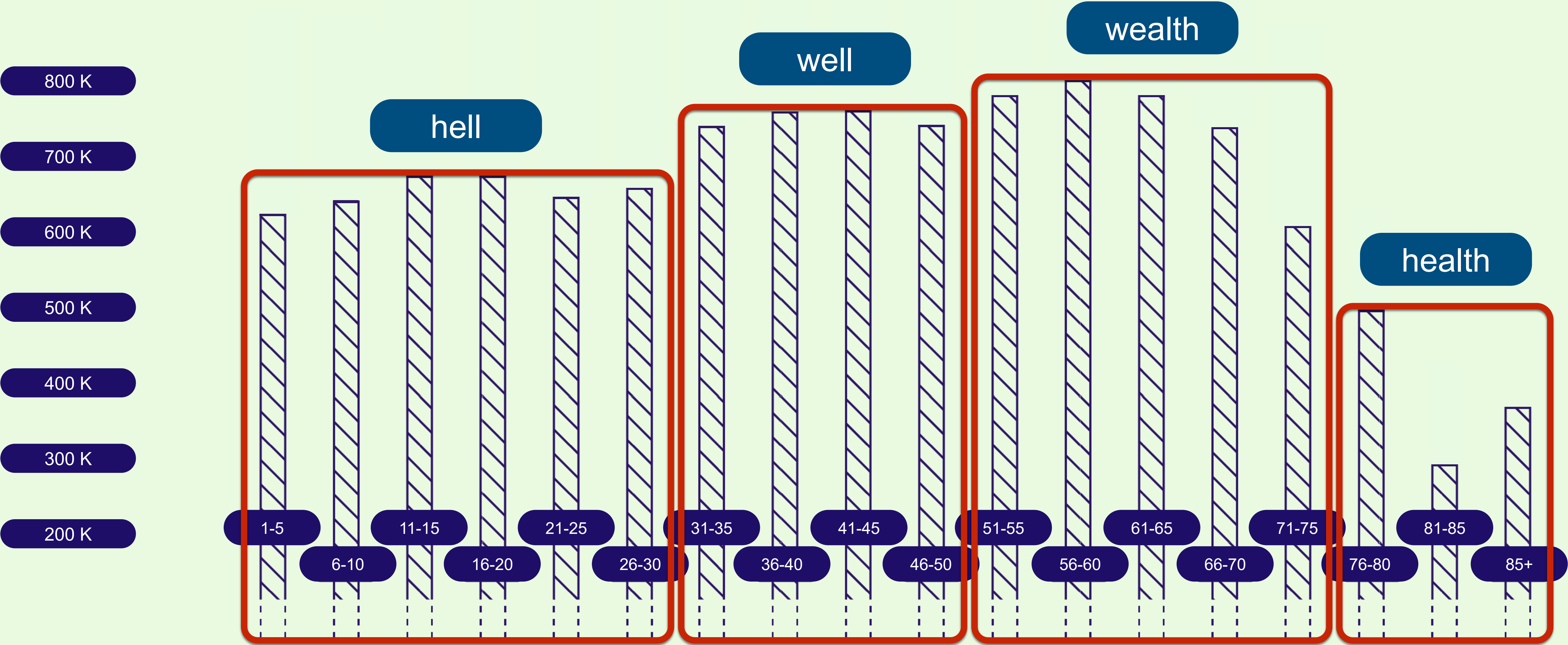




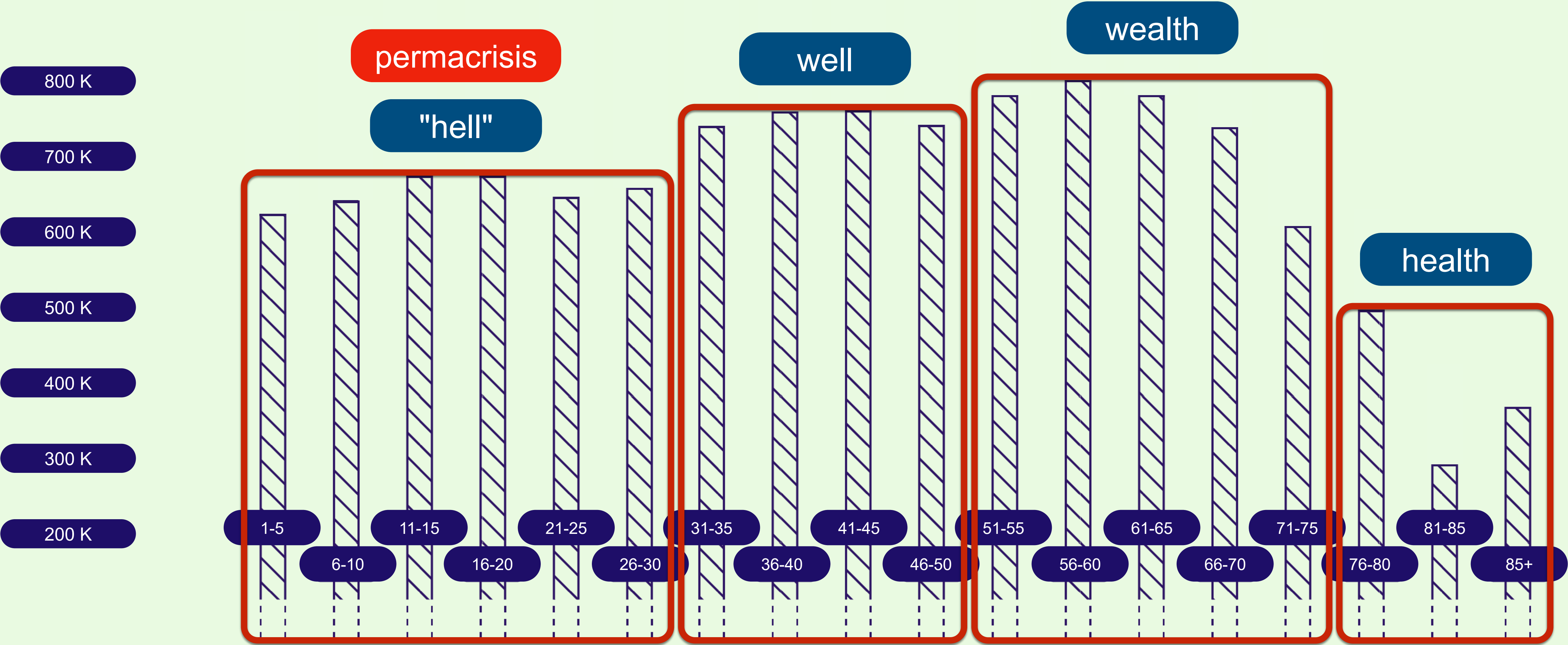




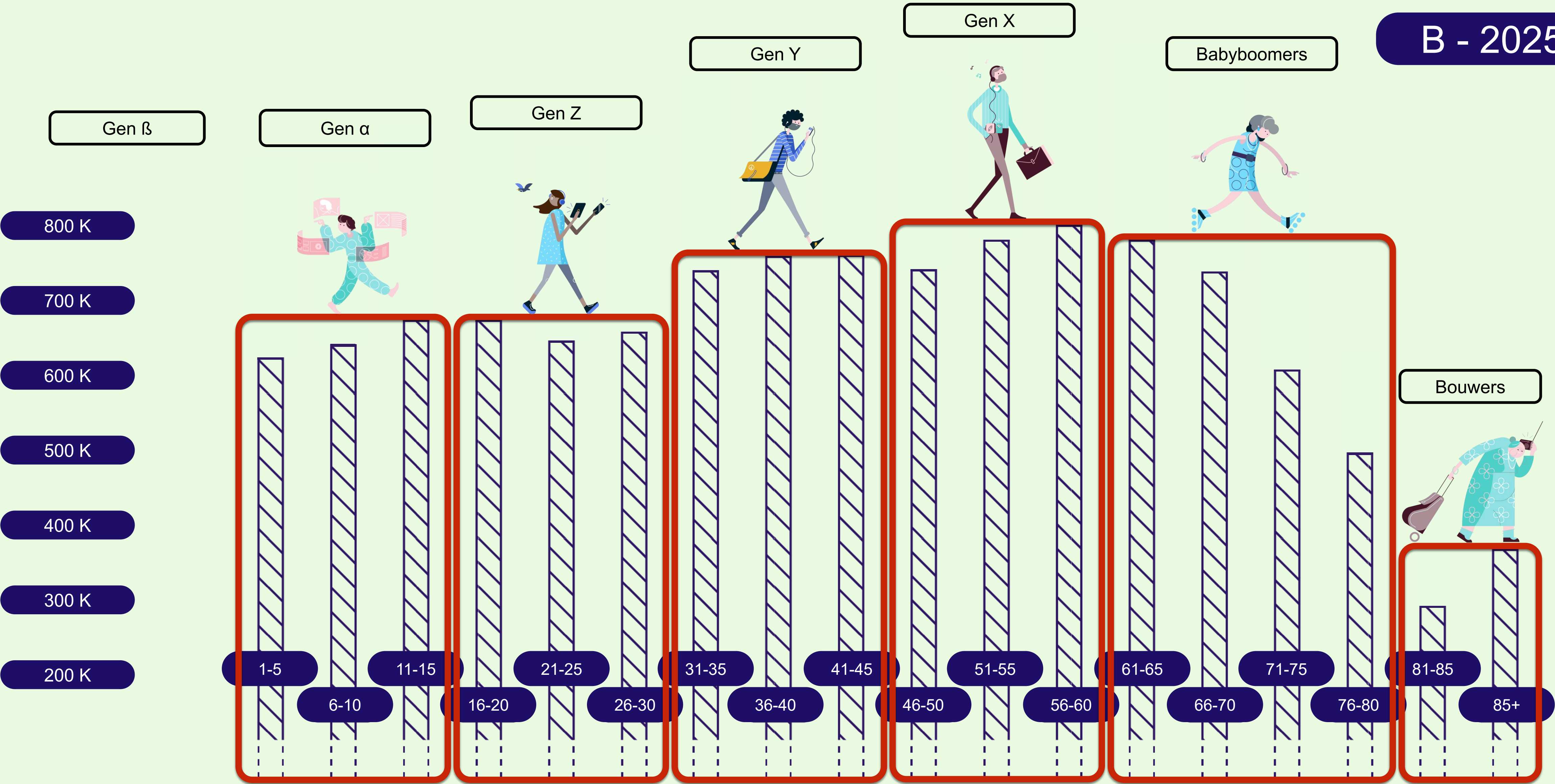














Gen Z



800 K

700 K

600 K

500 K

400 K

300 K

200 K

1-5

6-10

11-15

16-20

21-25

26-30

31-35

36-40

41-45

46-50

51-55

56-60

61-65

66-70

71-75

76-80

81-85

85+



A-Gen-Z Report

## What Business Needs To Know About The Generation Changing Everything



 OliverWyman  
Forum

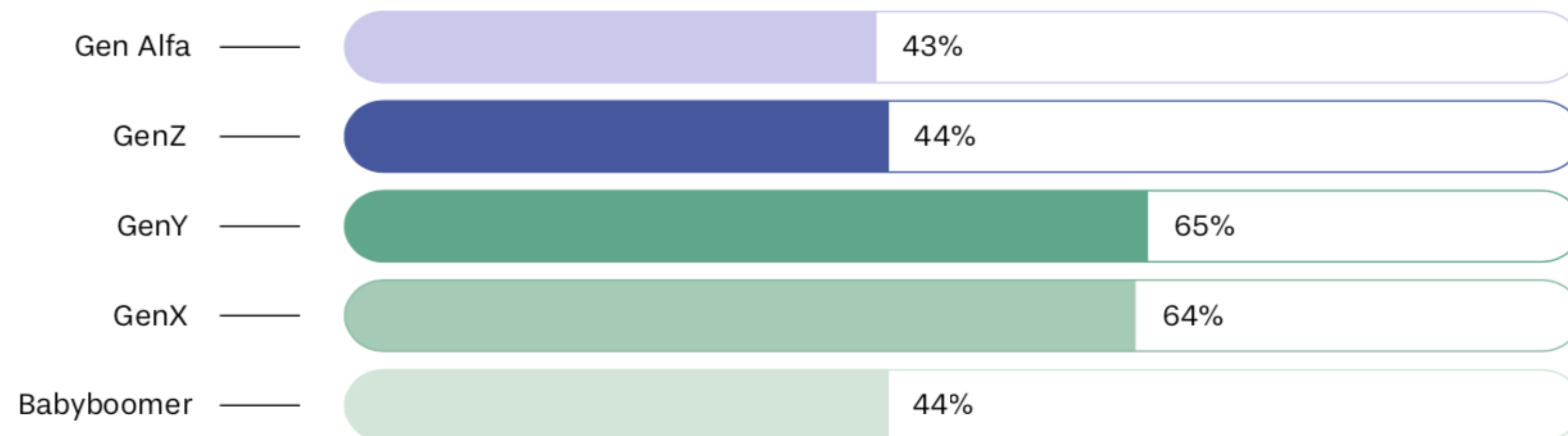


- meest etnisch divers
- meest inclusief



## Bijzonder bereid of zeer bereid om dagelijkse gewoonten aan te passen om duurzamer te leven

In procent / generatie

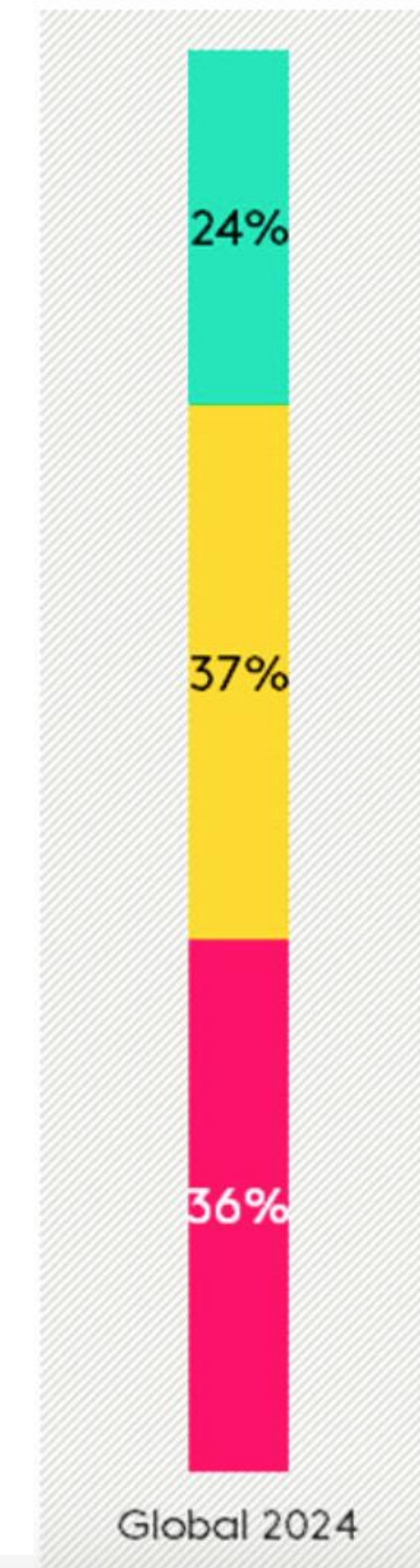




## Eco-Actives have grown to nearly ¼ with a strong rise in 2024

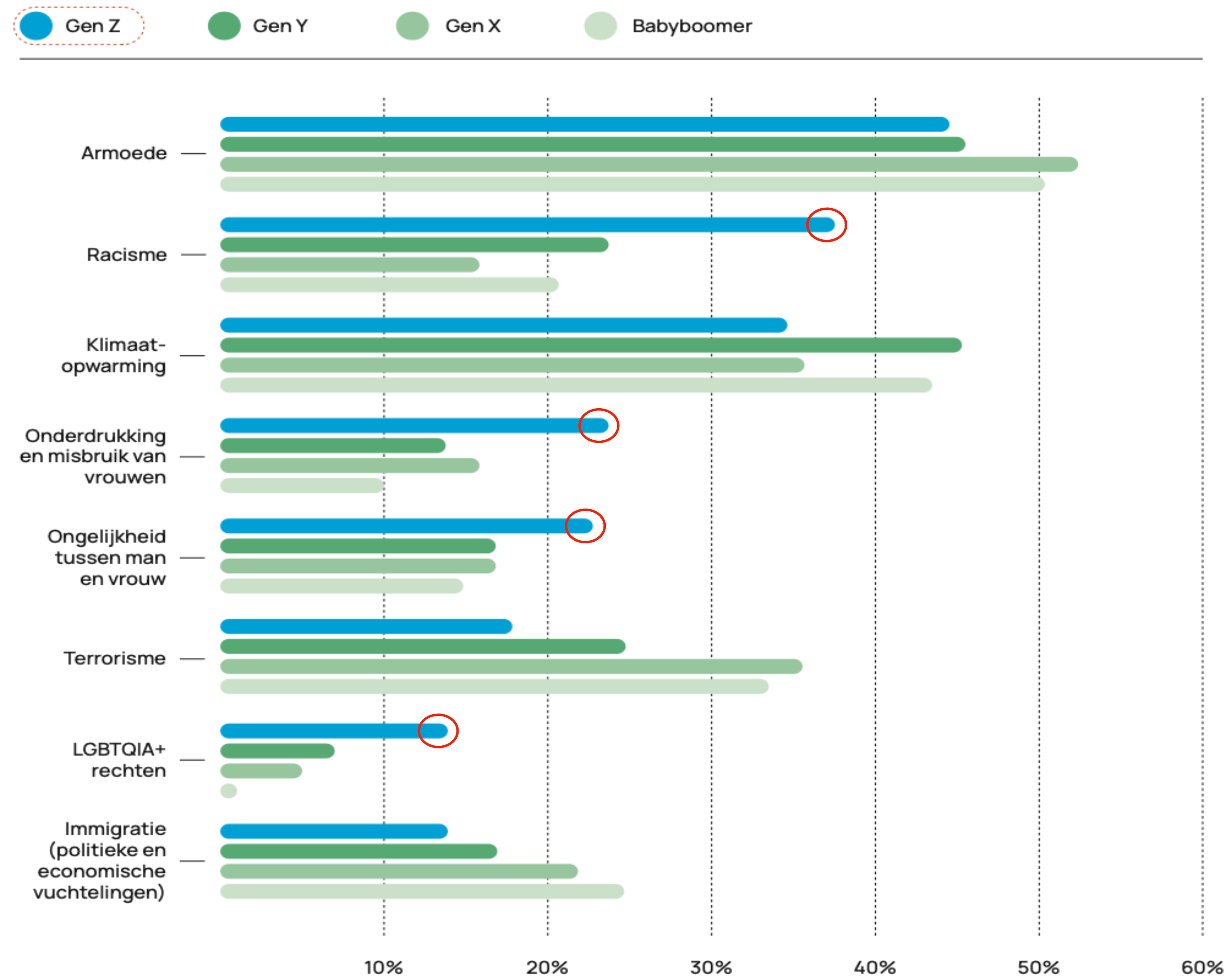
Household Population share

Eco-Actives  
Eco-Considerers  
Eco-Dismissers





## Belangrijkste wereldproblemen om op te lossen





# SO MANY DICKS

There are more men named  
Dick (Richard, Rich, Rick)  
on publicly-traded boards  
than entire groups of  
underrepresented people.

See our methodology at [ChangeTheBoardGame.com](https://www.changetheboardgame.com)



# SO FEW OF EVERYONE ELSE

[ChangeTheBoardGame.com](https://www.changetheboardgame.com)

**E.L.F. BEAUTY**



A-Gen-Z Report

**What Business Needs To Know About  
The Generation Changing Everything**

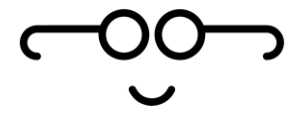


- **meest etnisch divers**
- **meest inclusief**
- **meest hoog opgeleid**
- **meest digitaal geletterd**
- **meest globaal**

 **OliverWyman  
Forum**

**TNM**





*digital nomad visa*

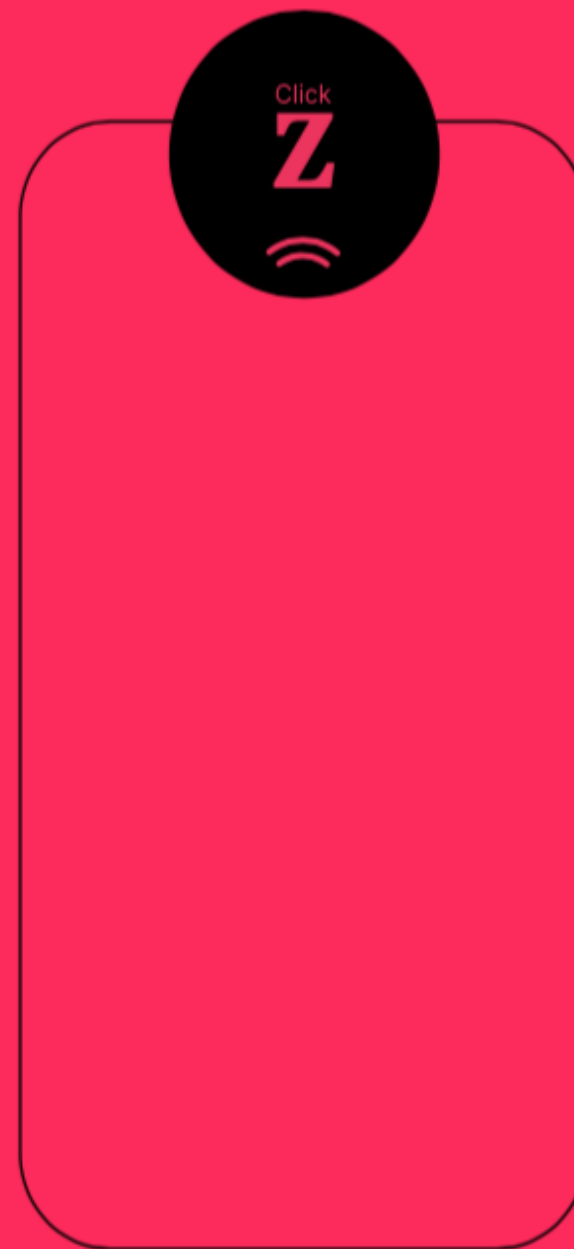


**Remote Work  
Visa Dubai**



A-Gen-Z Report

## What Business Needs To Know About The Generation Changing Everything

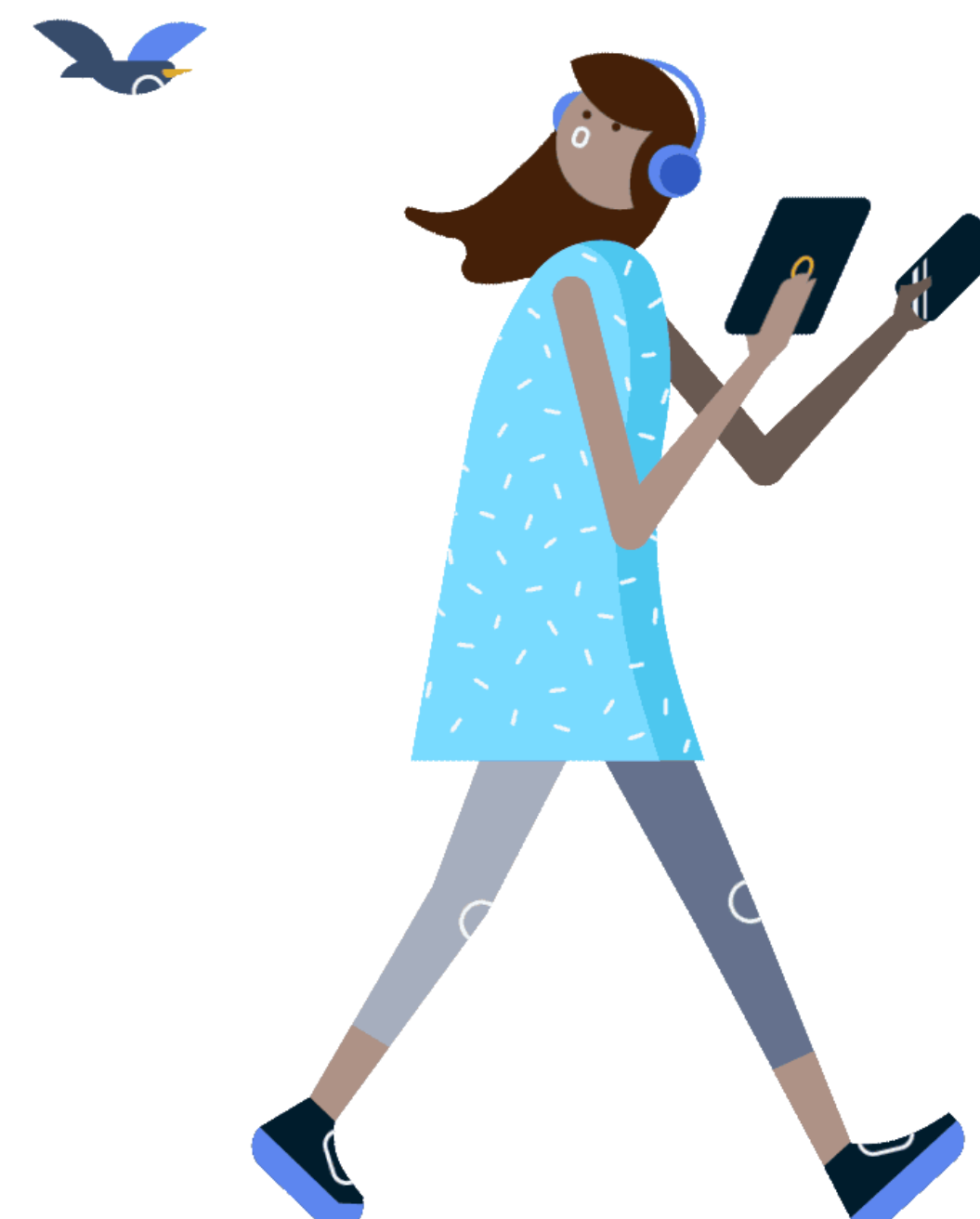
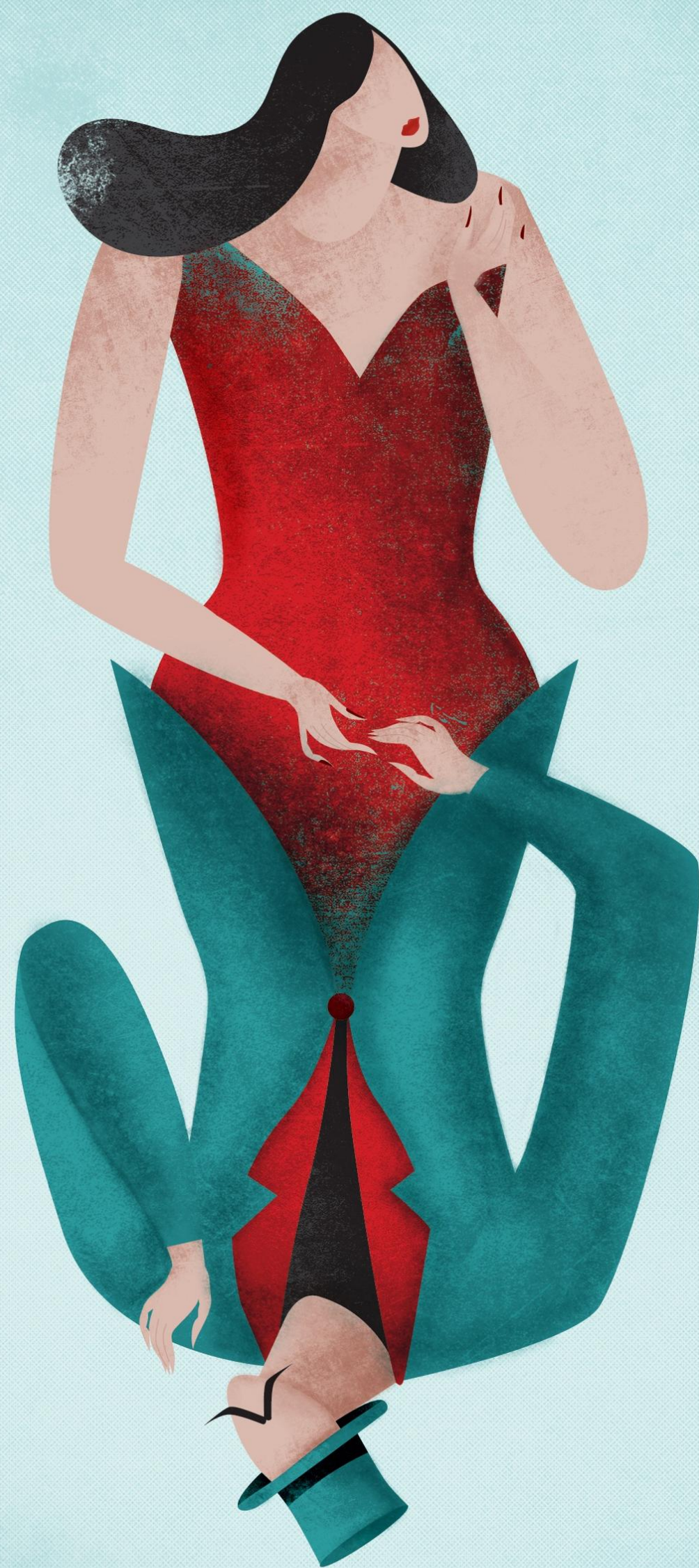


OliverWyman  
Forum

TNM

- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest thaasofoob
- meest authentiek





WYHIWYG



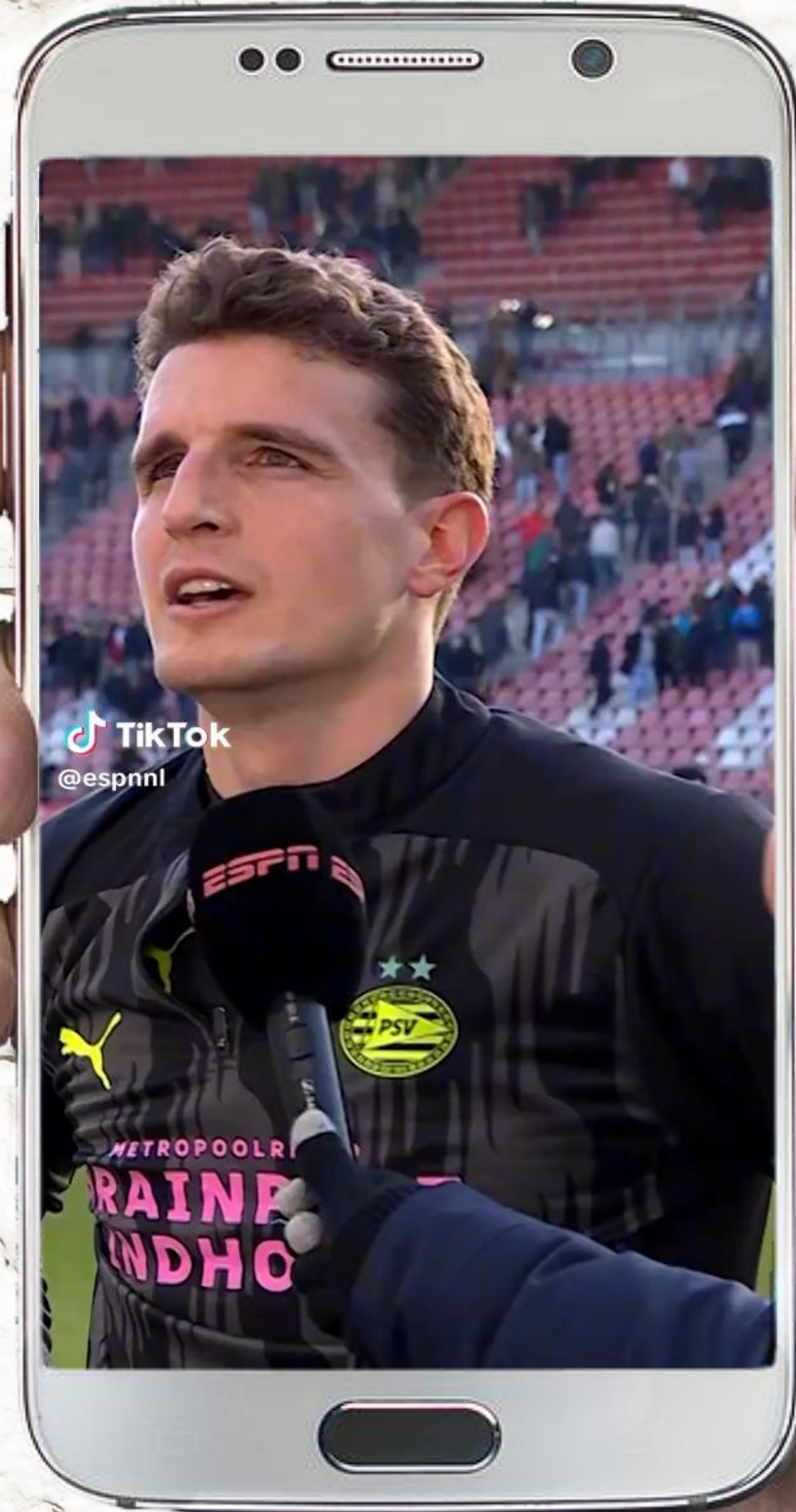
SIMON HEAD

@simonhead

Patrick Pimblett, ladies and gentlemen. What a performance. What a finish. What an ovation.  
[#UFCLondon](#)

[#UFCLondon](#)





Guus Til (PSV, 2024)



A-Gen-Z Report

## What Business Needs To Know About The Generation Changing Everything



- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest thaasofoob
- meest authentiek
- meest onzeker



“

Gen Z heeft zowat 1.000 uren per jaar minder persoonlijke contacten dan mensen van dezelfde leeftijd 20 jaar geleden ...

... en drie keer meer Zoomers dan Boomers voelen zich regelmatig eenzaam.



# 1/5

**bestrijdt mentale problemen**



# Nog geen trend, wel opvallend: religie wint terrein bij Europese jongeren

**Voor het eerst sinds de Tweede Wereldoorlog zijn jongeren religieuzer dan de generatie voor hen. In tal van West-Europese landen lijkt het christelijke geloof een comeback te maken onder gen Z.**

MARIANNE VRIESEMA

Dat jongeren weer godsdienstiger zijn blijkt uit de nieuwste editie van het onderzoek *God in Nederland*, dat afgelopen week verscheen. Onder generatie Z groeit de interesse in geloof en spiritualiteit. Nederland is niet het enige land. Ook elders in Europa lijkt het christelijke geloof terrein te winnen.

“Van een trend durf ik nog niet te spreken”, zegt Stefan Paas, hoogleraar missiologie (wetenschap van missie en zending) en interculturele theologie aan de Vrije Universiteit Amsterdam. “Maar er is hier wel degelijk iets interessants aan de hand.”

Cijfers uit verschillende West-Europese landen wijzen op een heropleving van religie, met name onder gen Z'ers - jongeren geboren tussen grofweg 2001 en 2007. Maar, waarschuwt Paas, voorzichtigheid blijft geboden. “De gegevens zijn nog niet stevig genoeg om wetenschappelijke conclusies aan te verbinden.”

Neem een land als Frankrijk, zegt de hoogleraar. Daar publiceert de bisschoppenconferentie jaarlijks cijfers over het aantal mensen dat in de katholieke kerk gedoopt wordt. Dat percentage neemt al jaren gestaag toe.

de katholieke kerk van Frankrijk gedoopt - zo'n 17.800. Wat opvalt, is dat daar ook 7.400 jongeren van 11 tot 17 jaar tussen zitten. Vorig jaar waren dat er nog 5.000. Vanuit België komen soortgelijke geluiden.

Paas wijst ook op een paar recente onderzoeken uit het Verenigd Koninkrijk en Finland. Zo blijkt uit Brits onderzoek dat het kerkbezoek onder jongeren in Engeland en Wales fors is toegenomen. In 2018 ging 4 procent van de jonge mannen naar de kerk, in 2024 is dat gestegen naar 21 procent. Ook onder jonge vrouwen is groei

zichtbaar: van 3 naar 12 procent.

Finland laat iets soortgelijks zien. Terwijl 31 procent van de Finse vrouwen onder de 30 zichzelf atheïst noemt, ligt dat bij jonge mannen lager: 26 procent. “Historisch gezien zijn vrouwen altijd religieuzer geweest dan mannen”, zegt Paas. “Dat deze verhouding nu lijkt om te keren, is bijzonder.”

Opkomend conservatisme onder jonge mannen kan daarvoor een verklaring zijn, zegt Paas, al is hij terughoudend. “Jonge vrouwen worden nog steeds progressiever, omdat er voor hen meer te winnen valt op maatschappelijk terrein. Het kan zijn dat jonge mannen zich bedreigd voelen door die progressiviteit. Als je in onze maatschappij op zoek gaat naar een conservatievere tegenstem, kom je al gauw bij de kerk uit.”

## SELECTIE-EFFECT

Al in 2014 viel op dat de jongste generatie binnen de kerk religieuzer leek dan de generatie erboven. Toen werd nog gedacht aan het zogeheten selectie-effect: dat alleen de ‘vroomste’ jongeren binnen de kerk bleven. Paas: “Inmiddels is het al ruim tien jaar aan de gang en lijkt het toch wel echt op een generatie-effect.”

Er lopen twee trends door elkaar, vervolgt Paas: “De kerkgang neemt over de hele linie af, maar tegelijkertijd groeit het geloof onder de nieuwe generatie. Wat dat op lange termijn betekent, is nog niet duidelijk. Is het een opleving die weer snel verdwijnt, of gaan we hier in de toekomst meer van zien? Het kan nog alle kanten op.”



Tieners wonen een kerkdienst bij in de lutherse Tikkurilakerk in Vantaa, Finland. © ANP / EPA



# HUMAN FLOURISHING

## Global Flourishing Study – Wave I

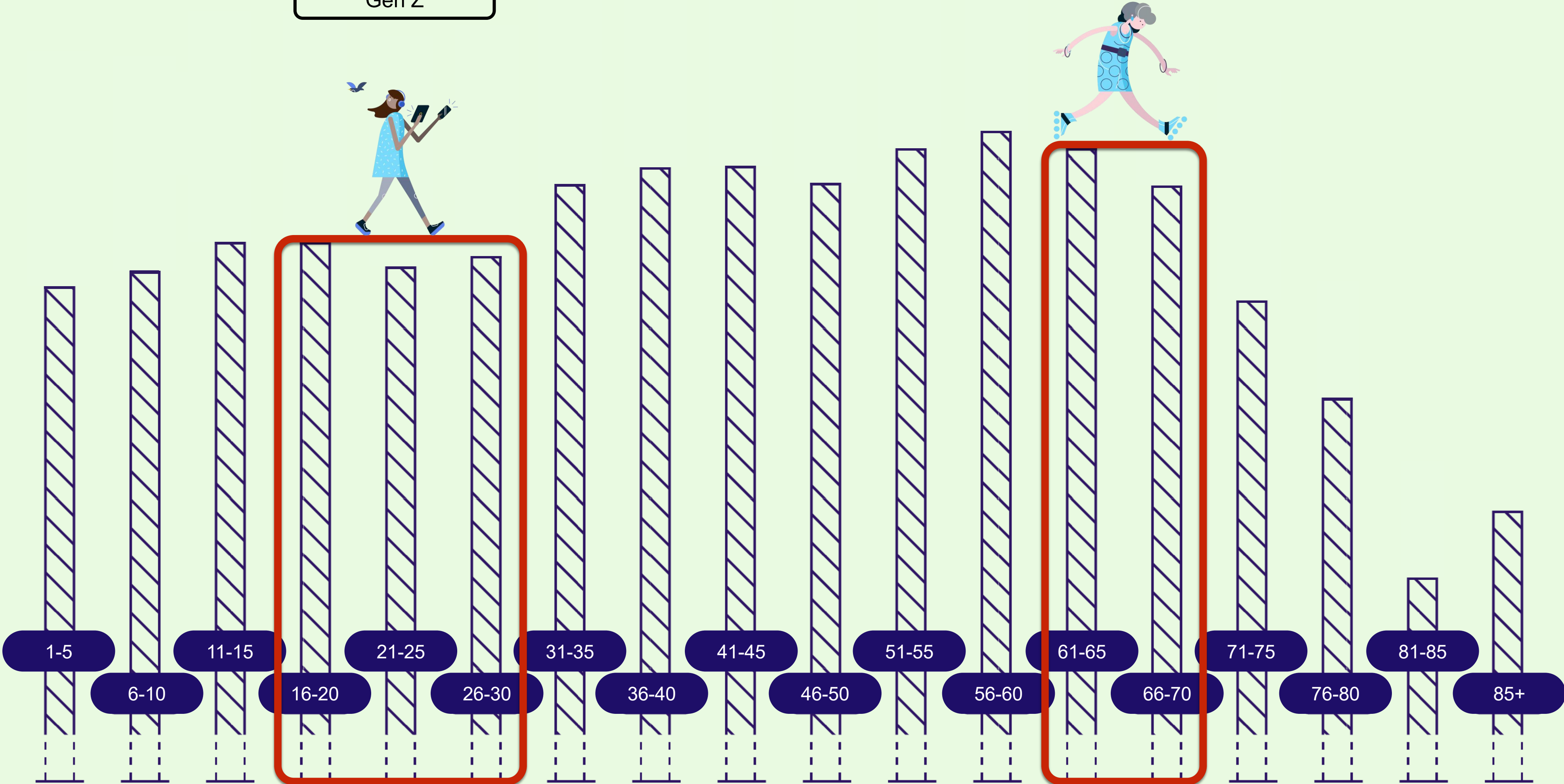
The Global Flourishing Study is a longitudinal project gathering nationally representative, multidimensional well-being data from more than 200,000 people in 22 countries. This Collection features the first wave of results, showcasing the value of tracking a rich set of indicators of human flourishing.





Babybloomers

Gen Z



fm

6,75

7,25

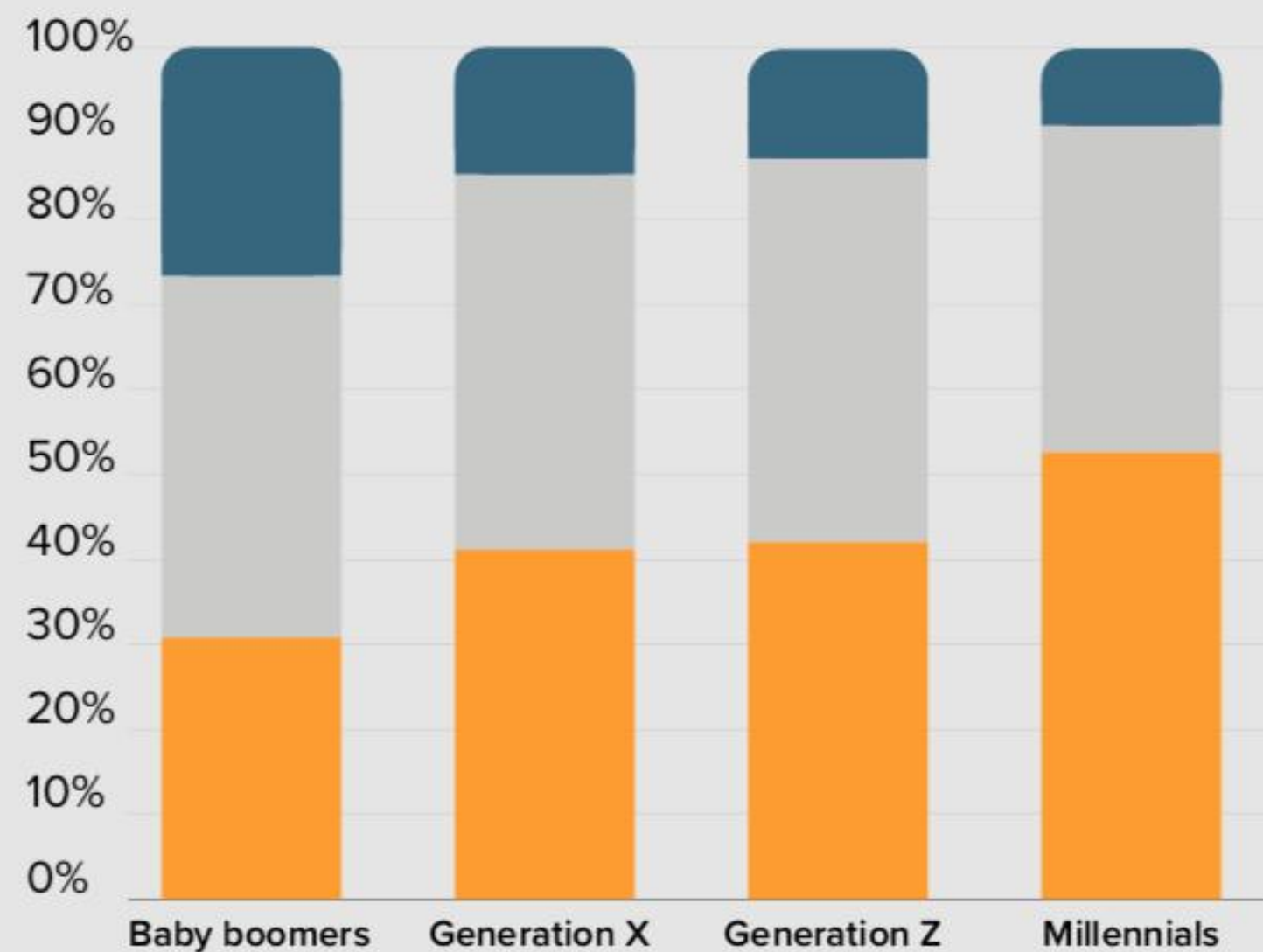




### Perceptions of emerging technologies

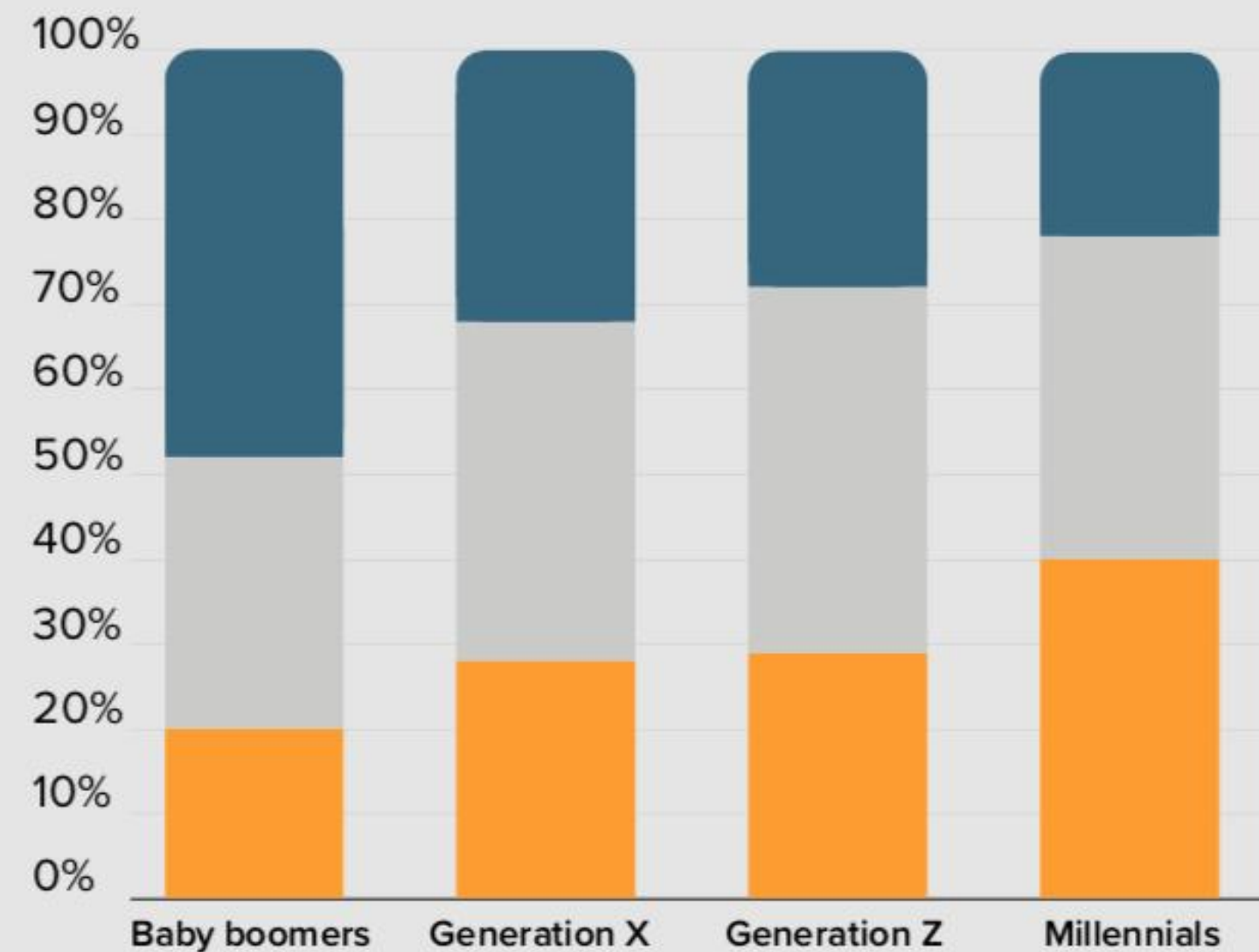
% of consumers who selected their comfort level with the following technologies

Extremely or very comfortable Not at all comfortable



Voice assistants providing personalised product information and suggested products

Extremely or very comfortable Not at all comfortable



Riding in an automobile without a human driver

Source: Euromonitor International, Voice of the Consumer: Digital Consumer Survey, fielded March to April 2024 (n=20,056); note: survey respondents are internet-connected consumers in 20 countries.





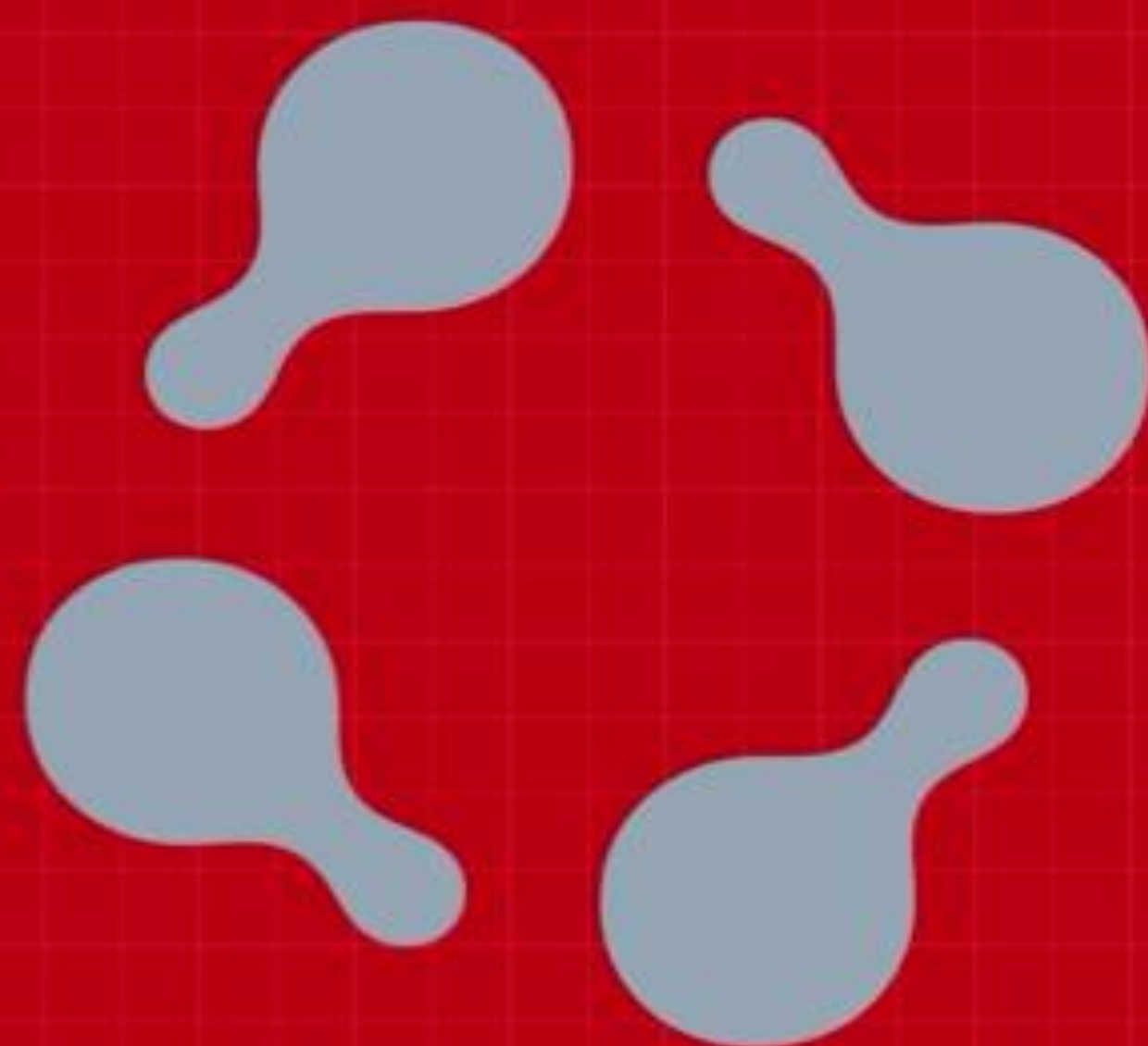
The New Yorker (USA)

# THE AGE OF ALGORITHMIC ANXIETY

*Interacting online today means being besieged by system-generated recommendations. Do we want what the machines tell us we want?*

By Kyle Chayka

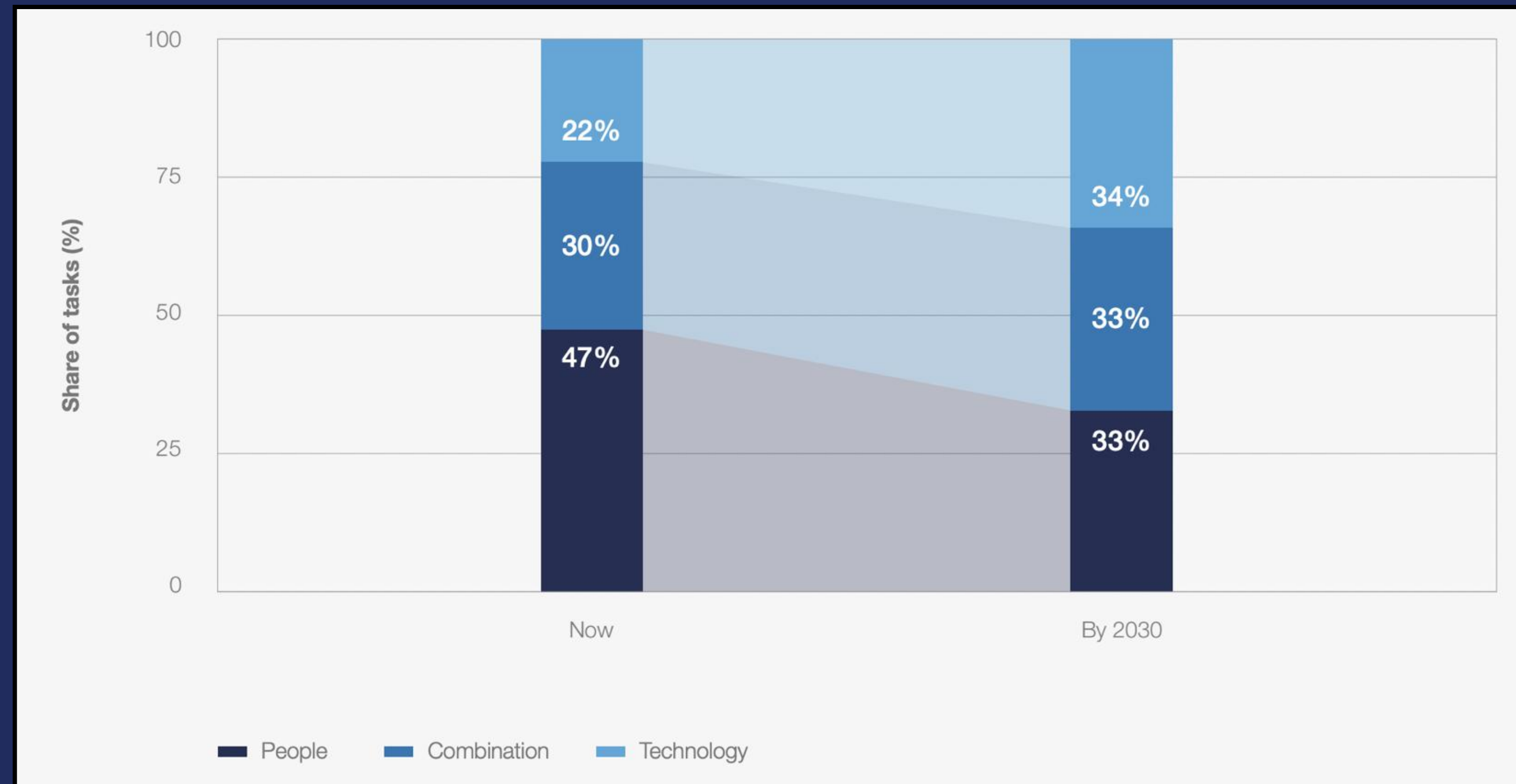
July 25, 2022





**THE FUTURE  
IS NO LONGER ABOUT  
DIGITAL TRANSFORMATION  
BUT ABOUT  
THE TRANSFORMATION  
OF DIGITAL**





*Future Of Jobs Survey (World Economic Forum, 2024)*



# Gen Z faces 'job-pocalypse' as global firms prioritise AI over new hires, report says

British Standards Institution study across seven countries found quarter of bosses believe entry-level tasks could be automated to reduce costs

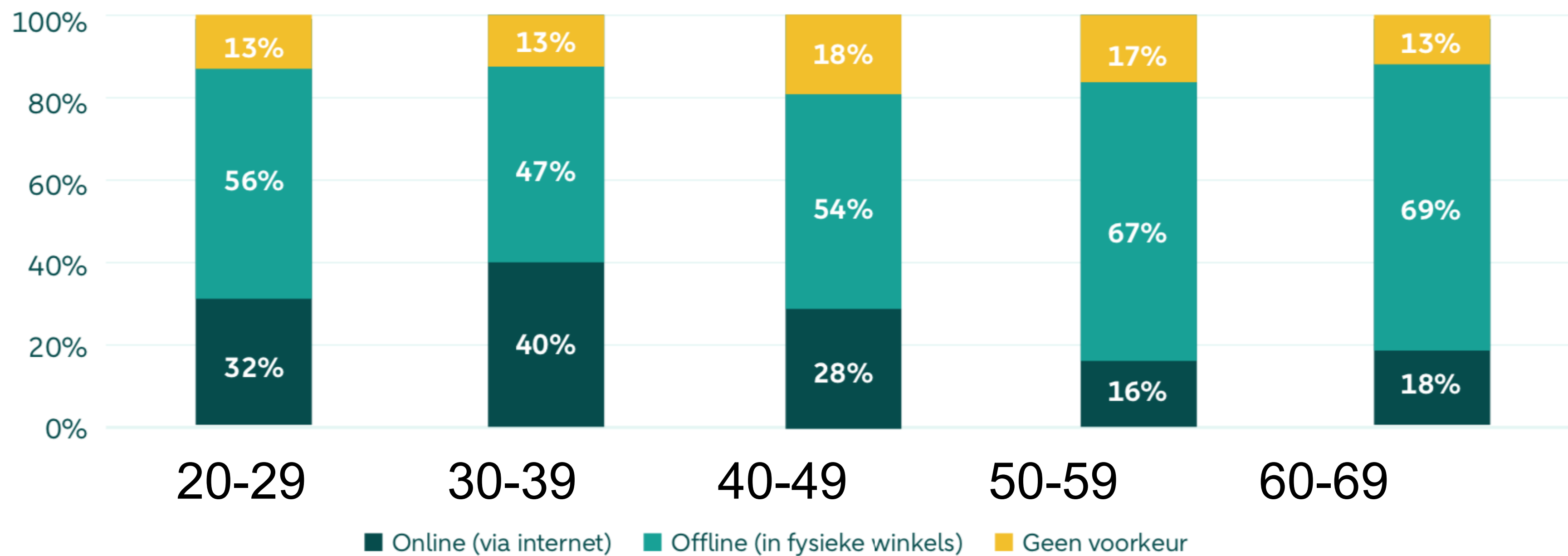
automated to reduce costs

found quarter of bosses believe entry-level tasks could be

British Standards Institution study across seven countries



## Generationalele voorkeur voor verkoopkanalen



Figuur 4

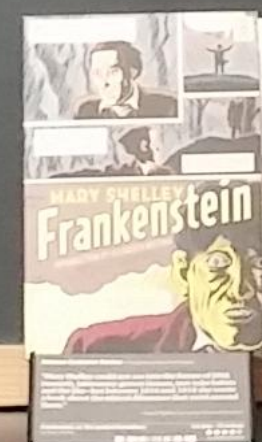
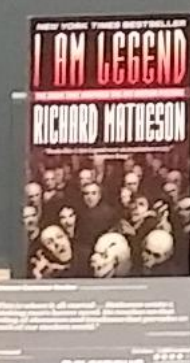
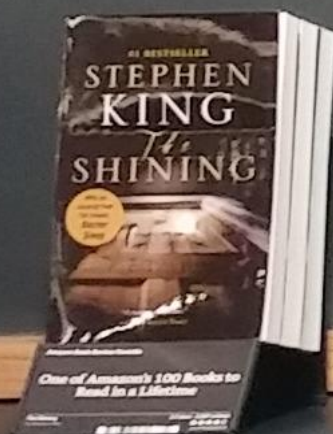
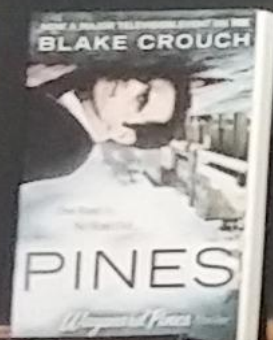
Bron: Q&A Retail 2024





# amazon books

Horror Novels with More Than  
1,000 Reviews on Amazon.com



1,842 Goodreads Members  
Like this quote from  
Bram Stoker's  
*Dracula*:

"We learn from failure,  
not from success."

amazon books

amazon books



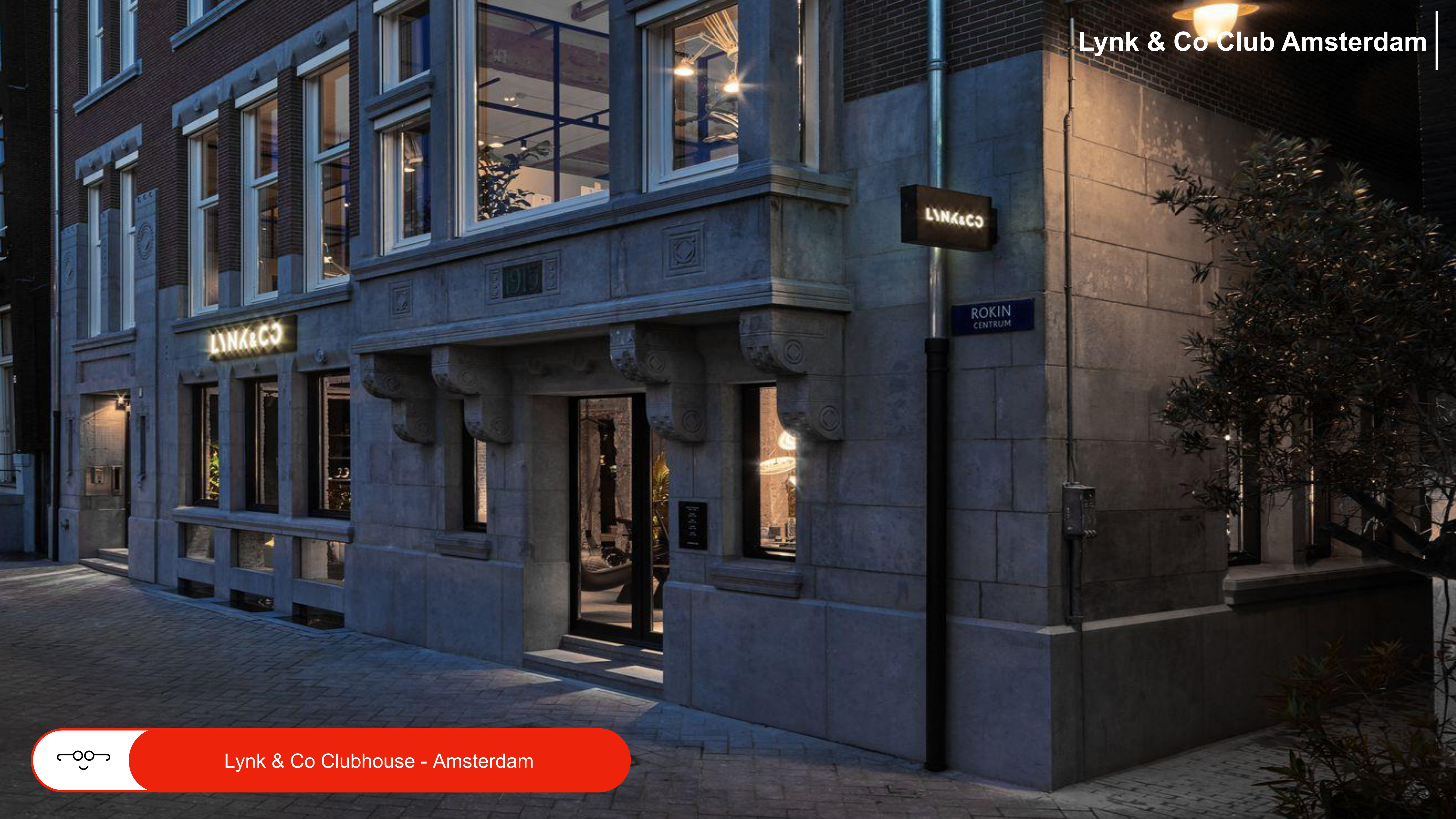


Lynk & Co Clubhouse - Amsterdam











# stilleheiligdom



Lynk & Co Clubhouse - Amsterdam



# stille heiligdom



Lynk & Co Clubhouse - Amsterdam





Lynk & Co Clubhouse - Antwerpen





Lynk & Co Clubhouse - Göteborg



A-Gen-Z Report

What Business Needs To Know About  
The Generation Changing Everything



OliverWyman  
Forum

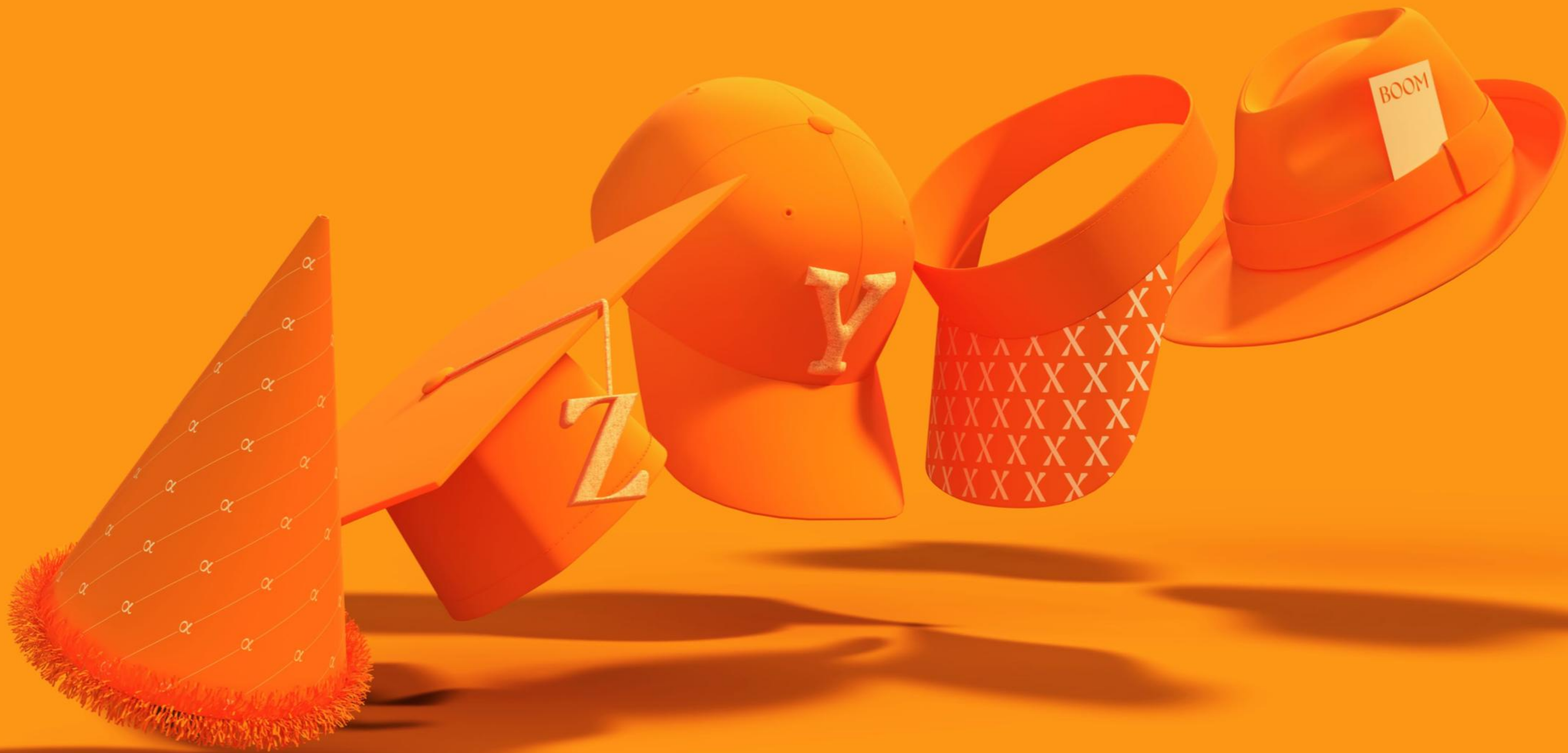


- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest thaasofoob
- meest authentiek
- meest onzeker



*Gen 'MOST'*



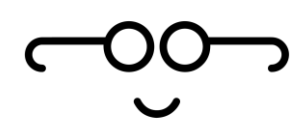




A decorative border featuring stylized blue and purple floral motifs, including leaves and swirling vines, framing the central text.

Jonge mensen lopen sneller ...  
... maar ouderen weten de weg!





*cross-gen mentoring*

You're not alone in your journey. We're here to help you grow. [Learn more about our mentorship program.](#)



*Cash App (USA)*





Google HQ GB (King's Cross, London)



The image is a composite background featuring a night scene. At the top, a vibrant green aurora borealis (Northern Lights) dances across a dark, star-filled sky. Below the sky, a rugged mountain range is visible, with patches of snow or light-colored rock. In the foreground, a calm body of water reflects the scene. A modern, circular building with a glass facade is situated on the water, its interior lights glowing and reflecting on the surface. In the bottom left corner, the silhouettes of two people are visible, looking out towards the building and the lights. The word "AWE" is centered in the middle of the image in a large, white, sans-serif font.

AWE

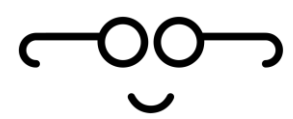


# AWE

The New Science of  
Everyday Wonder and How  
It Can Transform Your Life

Dacher Keltner

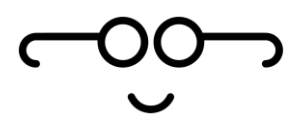




*het goddelijke zonder een god*







## *het goddelijke zonder een god*

“

Toestand van onbegrensdsheid die creativiteit voedt.

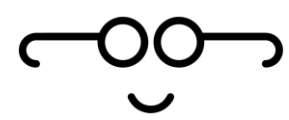
---

Wat volgt is het verdwijnen van het ‘zelf’ en het gevoel op te gaan in iets veel groter.

---

9 wonderen stimuleren ‘awe’ : morele  
schoonheid, collectieve opwinding, beeldende  
kunst/design, natuur, humor, muziek, spiritualiteit,  
grote ideeën en epifanieën.





## *het goddelijke zonder een god*

9 wonderen stimuleren 'awe' : morele  
schoonheid, collectieve opwinding, beeldende  
kunst/design, **natuur**, humor, muziek, spiritualiteit,  
grote ideeën en epifanieën.







*Forest School, Pune (Nudes Architecture)*



An aerial photograph of a winding wooden boardwalk or path that curves through a dense, lush green forest. The path is made of light-colored wooden planks and has a dark wooden railing. Several people are visible walking along the path. The forest is composed of many tall, thin trees with dense green foliage. The text "nature as a soft sensation" is overlaid in the center of the image in a white, sans-serif font.

nature as a  
soft sensation



A modern lounge or office space featuring large living walls with white geometric and nature-inspired patterns. The room has wooden pillars, blue and grey sofas, and people sitting and working. The text "indoor phyto remediation" is overlaid in the center.

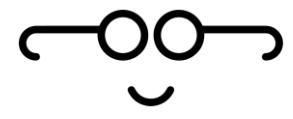
indoor phyto remediation



“

Een meerderheid van kantoorwerkers besteedt minder tijd in de buitenlucht dan gedetineerden, die - volgens de richtlijnen van de VN - minstens één uur per dag moeten gelucht worden.





## *het goddelijke zonder een god*

9 wonderen stimuleren 'awe' : morele  
schoonheid, collectieve opwinding, beeldende  
kunst/design, natuur, **humor**, muziek, spiritualiteit,  
grote ideeën en epifanieën.



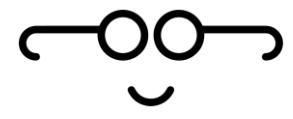


healthy



*Canairi (Denemarken)*





# *het goddelijke zonder een god*

9 wonderen stimuleren 'awe' : morele  
schoonheid, collectieve opwinding, beeldende  
kunst/design, natuur, humor, muziek, spiritualiteit,  
grote ideeën en **epifanieën**.



serendipiteit



“

A ‘smart city’ is - in the end - a functioning city, not by (only) using technology, but by facilitating communication between citizens, both digitally and physically!



*prof. Saskia Sassen*



“

A ‘smart **office**’ is - in the end - a functioning **office**, not by (only) using technology, but by facilitating communication between employees, both digitally and physically!



*prof. Saskia Sassen*





exit here

MACKENZIE  
Chartered  
Accountants  
Tax Advisers

279 Chiswick High Road

FLINTHAM MACKENZIE

Chartered  
Accountants  
Tax Advisers







“

... maar wat een uitzicht!



*Confucius (China, 5de eeuw voor Christus)*







PEARL

polaroid

A.I.  
CAN'T  
GENERATE



SAND  
BETWEEN  
YOUR TOES.

New Polaroid Flip



The camera for an analog life.

Polaroid image by Mark Moses - photograph by Thomas La...

Greenwich  
Clarkson St

ONE WAY  
ONE WAY

STOP

ALL WAY

ONE WAY

ZENAO  
SHIMANO

OUTBACK



polaroid

DOESN'T  
CONNECT  
TO THE CLOUD



DOES CONNECT  
YOU TO  
EACH OTHER



**New Polaroid Flip**  
The camera for an analog life.

