more.

VANCIA CAR LEASE MAGAZINE #6 03.2020

«La voiture finance votre pension»

Vincent Van Quickenborne, bourgmestre de Courtrai

Aussi dans ce magazine

En route pour les Vosges! • 2020, l'année du plug-in hybride

VANCIA CAR LEASE

La toute nouvelle Kia XCeed a tout pour faire tourner les têtes. Avec ses lignes inédites de crossover sportif, ses phares LED uniques, en forme de Z à l'avant, accrocheurs à l'arrière. A l'intérieur, de l'espace et une position de conduite surélevée, typique d'un SUV qui domine la route. Sans oublier la technologie dernier cri tel qu'un écran digital de 12,3" à la place du compteur. Vous la trouvez séduisante? Attendez d'être au volant et vous la trouverez irrésistible.

7 ANS MAP UPDATE

* 7 ans de garantie ou 150.000 km (selon la première limite atteinte, sans limite de kilométrage pendant les 3 premières années).

** L'action « 7 Ans Map Update » donne droit, pour une période de 7 ans, à une mise à jour annuelle de la cartographie du système de navigation (maximum tous les 12 mois) chez tous les concessionnaires agréés Kia ou réparateurs Kia agréés de l'Union Européenne (uniquement sur rendez-vous). Cette action concerne tout acheteur d'une Kia neuve vendue à partir du 01.03.2013 par Kia Motors Belgium via l'intermédiaire d'un concessionnaire Kia agréé en Belgique ou au Grand-Duché de Luxembourg et équipée d'un système de navigation LG monté à l'usine.

*** Photo à titre illustratif.

1,4 – 7,2 l/100 km (WLTP) 32 – 162 g/km (WLTP) Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

E.R. : SA Kia Motors Belgium (BE 0477.443.106 – IBAN : BE17 5701 3129 5521) – Rue Colonel Bourg 109 – 1140 Evere

Donnons priorité à la sécurité.

more.

VANCIA CAR LEASE MAGAZINE #6 03.2020

Lease is More.

Cher lecteur,

Lorsque vous tiendrez en main ce premier numéro de l'année 2020, le 98e Salon de l'Auto aura déjà fermé ses portes depuis un certain temps. S'il faudra évidemment encore un peu patienter pour connaître les chiffres des immatriculations de mars et avril, et donc savoir s'il faut parler d'un 'effet Salon', la masse de travail que nous avons dû gérer chez Vancia Car Lease constitue déjà un signal positif dans l'univers des voitures de société.

Au cours de ce Salon, chacun a pu constater que l'électrification est désormais pleinement lancée. Ainsi, toutes les marques présentaient dans leur gamme un ou plusieurs modèles électriques. Et souvent, ces voitures hybrides ou entièrement électriques occupaient une place centrale sur les stands. Dans ce numéro, nous vous présentons de manière très pratique quelques-uns de ces nouveaux acteurs du marché, et nous vous expliquons en détail ce qu'est vraiment l'hybride, et surtout pour qui cette solution peut être une option.

S'il est bien une personnalité qui est très attentive aux évolutions du secteur automobile, c'est Charles Peugeot. Membre de la famille Peugeot, ancien directeur commercial de Citroën, et aujourd'hui directeur général de DS Automobiles Belgique et Luxembourg, il était et est toujours un témoin privilégié de cette nouvelle ère de l'automobile. Mais Charles Peugeot est avant tout un acteur du monde de l'entreprise, connaissant mieux que quiconque l'influence des actionnaires, des conseils d'administration et des rouages de cet univers.

Guy Hannosette
Directeur Commercial

Un monde qui est proche de celui de l'entreprise, à la fois par les liens étroits qu'ils entretiennent, mais également par leurs similitudes: le monde politique. Parlementaire fédéral et bourgmestre de Courtrai, Vincent Van Quickenborne est l'une des personnalités politiques belges les plus connues. Comme toujours avec lui, il ne prend pas de gants pour parler du paysage politique actuel, de l'importance de la mobilité ou de l'avenir de sa ville et de la Belgique.

L'évolution de la société a également un impact sur Vancia Car Lease. Nous adaptons en effet en permanence notre façon de travailler, tant au niveau de l'administration que des services. Il est très important que cette nouvelle vision et ce nouveau style trouvent un écho au niveau de notre marketing. Nous sommes fiers de vous annoncer l'arrivée d'un nouveau key visual. Vous en saurez plus dans nos actualités, mais aussi dans l'interview avec l'agence de communication Gutzandglory, qui a imaginé notre nouvelle vision. Une société assez rebelle, comme nous avons pu amplement le découvrir durant cette entrevue autour d'un déjeuner.

Cerise sur le gâteau, en cette période hivernale, nous mettons à l'honneur les Vosges. Si cette région est surtout réputée pour le ski, elle peut être découverte d'une manière totalement différente. Nous nous ferons un plaisir de vous le prouver, en vous présentant de luxueuses cabanes dans les arbres ou en vous montrant comment vivre comme un hobbit du Seigneur des Anneaux.

Nous vous souhaitons une excellente lecture et restons, comme toujours, à votre entière disposition.

facebook.com/vanciacarlease
@VanciaCarLease
linkedin.com/company/vancia-car-lease

Monserez Kortrijk
Meensesteenweg 86
8500 Kortrijk
Tél. 056 37 43 86
www.monserez.bmw.be

Monserez Aalbeke
Moeskroensesteenweg 383
8511 Aalbeke (Kortrijk)
Tél. 056 43 91 91
www.monserez.bmw.be

Monserez Ieper
Bedrijventerrein Ieperleekanaal
Zone C1 - Jaagpad 6
8900 Ieper
Tél. 057 21 92 93
www.monserez.bmw.be

MONSEREZ

more.

VANCIA CAR LEASE MAGAZINE #6 03.2020

6 **Actualité**
L'info du moment en un coup d'oeil

8 **Coverstory**
Vincent Van Quickenborne, bourgmestre de Courtrai: «La voiture finance votre pension»

13 **Interview**
Charles Peugeot (DS Automobiles Belux): «Les agitateurs culturels nourrissent notre savoir-faire, nos inspirations et nos interprétations»

16 **A table avec Guy**
Wolfgang Florizoone, Managing Director Gutzandglory: «Vancia Car Lease est une licorne»

18 **Francia**
Envie de neige? Faites démarrer le moteur et en route pour les Vosges!

20 **Cars**
Posez la question à Vancia: Pourquoi 2020 sera l'année du plug-in hybride

24 **Causons Ch'ti**

Colophon

Vancia Car Lease
President Kennedypark 23a
B-8500 Kortrijk
+32 56 34 57 81
info@vanciacarlease.com
vanciacarlease.com

© Vancia Car Lease 2020

Editeur responsable
Guy Hannosette

Réalisation
Effective Media
02 467 61 61
effectivemedia.be

Publicité
Nancy Gryson
02 467 61 57

Disclaimer
Loi relative à la protection des données à caractère personnel: les données à caractère personnel seront transmises et reprises dans un fichier de Vancia Car Lease, ayant son siège social President Kennedypark 23a à 8500 Kortrijk, le responsable du traitement. Les données à caractère personnel seront utilisées par Vancia Car Lease pour les finalités suivantes: la gestion des relations précontractuelles et contractuelles, -la prévention d'abus et d'irrégularités, l'établissement de statistiques et de tests, l'assistance et l'information aux conducteurs et le lancement d'une enquête de satisfaction parmi les conducteurs. Les données à caractère personnel peuvent être transmises par Vancia Car Lease à des tiers qui sont en relation contractuelle avec Vancia Car Lease, y compris les fournisseurs et les sous-traitants. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos données à caractère personnel en contactant Vancia Car Lease par écrit à l'adresse susmentionnée et/ou via l'adresse e-mail info@vanciacarlease.com.

VANCIA
CAR LEASE

300

voitures d'attente ou de location court terme au Vancia Car Center

C'est avec plaisir que nous vous présentons notre Vancia Car Center. Vancia Car Lease dispose d'une flotte de 300 voitures d'attente ou de location court terme. L'offre est très diversifiée, avec toutes les motorisations (y compris électriques), chaque type et chaque marque. Voilà qui vous garantit de disposer de la voiture temporaire la plus adéquate pour votre nouveau collaborateur. Besoin d'un véhicule en attendant la nouvelle voiture? Vancia vous propose une voiture identique ou similaire en attendant ...

2020

un Vancia évolutif pour une mobilité évolutive

Chez Vancia Car Lease, nous sommes prêts à intégrer les nouvelles visions en termes de mobilité et de leasing. Que ce soit nos formules, nos services ou notre offre de véhicules d'attente: tout est fait pour affronter efficacement l'avenir. Cela transparaît aussi désormais dans le look & feel de notre marketing. Une nouvelle campagne forte nous permet de mettre encore davantage l'accent sur le service personnalisé. Ce n'est plus la voiture qui occupe une position centrale, c'est le client! Vous en saurez davantage en lisant l'article de notre rubrique «A table avec Guy».

Niels Kowollik

CEO Mercedes-Benz Belgium Luxembourg a la parole

Dans l'édition précédente de *More*, la rédaction a donné la parole à différents CEO de constructeurs automobiles. Objectif: connaître leur vision d'avenir de l'automobile au sens large du terme. Une erreur s'était glissée dans les réponses de Niels Kowollik, CEO de Mercedes-Benz Belgium Luxembourg. C'est pourquoi nous nous permettons de vous proposer à nouveau sa vision. Sans la moindre erreur, cette fois.

La voie de l'avenir est ouverte.

Quel est l'avenir de la voiture en tant que produit?

L'histoire de la percée de l'automobile n'était pas qu'une histoire de technique. Elle était aussi sous-tendue par la notion 'la voiture, ma liberté'. Aussi, nous sommes convaincus que la voiture ne disparaîtra pas du paysage automobile - malgré les mégatendances à la numérisation, l'urbanisation, l'individualisation et la durabilité. Ceci dit, l'impact de ces tendances est important. Concrètement, cela signifie que la voiture du futur ne sera absolument plus comparable à la voiture telle que nous la connaissons aujourd'hui. Grâce à notre stratégie CASE, nous évoluons vers une mobilité Connectée, Autonome, Shared (ou partagée) et Electrique (ou zéro émission) dans laquelle la voiture devient une symbiose entre hardware et software. Ainsi, nous nous métamorphosons de constructeur automobile traditionnel en fournisseur de services et de solutions de mobilité.

À quoi ressemblera la prestation de services à l'avenir?

Le client est au centre de notre approche. 'Simplicité' et 'absence de tracas' en sont les mots clés. Aussi, nous travaillons à et investissons en permanence dans des services de mobilité – accordés entre eux de façon harmonieuse – adaptés à nos clients, qu'il s'agisse de particuliers ou de gestionnaires de flottes. Avec Mercedes Connect me, nous offrons déjà aujourd'hui un service de conciergerie, des services de véhicules et des services de bureau embarqué. Au sein de nos coentreprises, nous continuons d'investir, notamment dans le partage de voitures et la multimodalité. Il est clair qu'une grande partie de la prestation de services se fera en ligne. Néanmoins, notre réseau de concessionnaires continuera à jouer un rôle crucial. Dans le monde numérique, le contact humain fera finalement la différence.

À quoi ressemblera le futur réseau d'un constructeur?

Le réseau de concessionnaires est et restera un élément important de notre approche. Même si nous prévoyons qu'environ 25 % des ventes de Mercedes-Benz dans le monde se feront en ligne d'ici 2025. Avec notre Best Customer Experience 4.0 nous avons développé une stratégie axée sur l'expérience en ligne et hors ligne de la marque, complétée par du sur mesure et un contact personnel. C'est précisement pour cette raison que nos concessionnaires professionnels sont d'une valeur inestimable, et nous attachons une grande importance à un mix de différents types d'investisseurs.

Quelle sera la place de la voiture dans la mobilité future prise dans son ensemble?

Nous sommes convaincus que la voiture restera un pilier important de la mobilité individuelle. Également à une époque où l'économie du partage continue à croître. La mobilité durable va beaucoup plus loin que le développement de systèmes de propulsion alternatifs. Elle exige également, entre autres, l'intégration des différents modes de transport – en d'autres termes, la multimodalité. Car, soyons honnêtes, la voiture est probablement un peu moins adaptée à certains déplacements qu'à d'autres. Pour d'autres déplacements, une combinaison de moyens de transport est possible pour se rendre du point A au point B de la manière la plus efficace. Toutefois, cela nécessite une approche intégrée dans laquelle tous les acteurs unissent leurs forces.

Lorsque nous rencontrons Vincent Van Quickenborne à l'hôtel de ville de Courtrai, il déborde d'énergie. Le maire de Courtrai n'est pas exactement un backbencher. Cet entrain caractérise aussi sa carrière politique. Il doit aller de l'avant. Pour lui, rester immobile, c'est reculer. Une interview au cours de laquelle nous ne nous sommes pas ennuyés une seule seconde.

Vous avez à votre actif un certain nombre de réalisations politiques. De laquelle êtes-vous le plus fier?

La simplification administrative pour la création d'une entreprise. Dans le passé, il fallait passer par toute une série d'instances pour cela. Il suffit maintenant de se rendre au guichet d'entreprise électronique et tout est réglé en une seule fois. Nous en récoltons également les fruits. Il y a beaucoup de gens qui créent une entreprise. La simplification ne coûte pas nécessairement cher mais elle apporte des changements majeurs.

Vos actions sont aussi caractérisées par une passion pour le social. Défendre les plus faibles et combattre l'injustice. D'où vient-elle?

Je suis l'aîné de cinq enfants et je ne me rends que trop bien compte que la vie m'a gâté. J'ai eu beaucoup de chance. Je suis en bonne santé, j'ai de bons parents, je fais ce que j'aime faire tous les jours. Il est normal de donner quelque chose en retour. D'ailleurs, c'est inné depuis mon plus jeune âge; à l'école, j'ai souvent reçu un prix pour des activités parascolaires parce que, par exemple, je collectais de l'argent pour Broederlijk Delen (une organisation spécialisée dans le partage fraternel). Il faut pouvoir partager le bonheur avec d'autres personnes. C'est pourquoi j'ai trouvé formidable que de Warmste Week de StuBru vienne à Courtrai cette année: plus de 1000 initiatives pour la bonne cause! Donc: un bon cœur? Certainement, oui! Ce qui ne veut pas dire que les personnes qui gagnent bien leur vie doivent être pénalisées fiscalement. Voilà quelque chose que je déteste. À cet égard, je suis un libéral bleu foncé.

Quel est votre point de vue sur la politique aujourd'hui? Et quelles sont les différences entre les politiques nationale et locale?

Je pense que la plupart des gens en ont marre des palabres. Nous n'avons pas besoin de vagues déclarations mais bien de politiciens qui ont à nouveau des principes. Il y a trop de partis centristes qui ne savent même plus ce qu'ils représentent. Les électeurs ne l'acceptent plus.

La différence entre la politique nationale et la politique locale. La première est une question d'idéologie: droite ou gauche, choix dictés par des principes. La seconde est une question de personnes, de la force d'une personne. La couleur politique d'un parti est moins importante. La politique menée pour les habitants d'une commune ou d'une ville l'est d'autant plus.

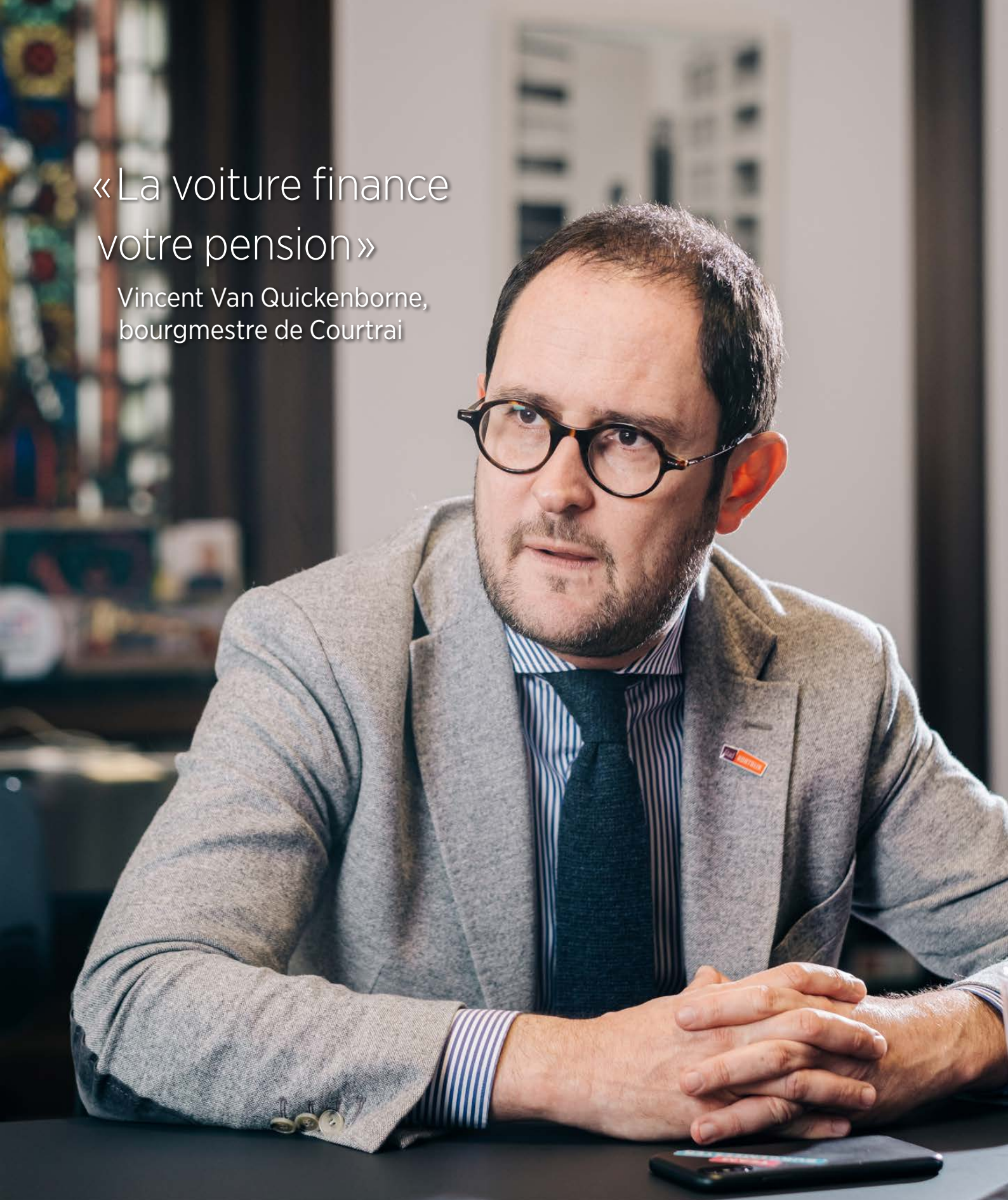
Quelles sont les qualités que doit absolument posséder un bourgmestre?

Parfois il m'arrive d'en parler comme d'un père ou d'une mère qui veille sur sa ville ou sa commune dans les bons et les mauvais moments. La personnification de la fierté de la commune ou de la ville. Cette personne doit être éloquente, mais aussi populaire. Doit ne pas craindre d'aller boire une pinte dans un café. Il faut aussi être créatif et oser essayer des choses. Ainsi, nous avons des zones cyclables en ville, mais nous organisons aussi un rallye automobile. Les deux suscitent des discussions, mais c'est une bonne chose. Il est important de stimuler ce débat social. C'est ce qui rend une ville attrayante.

La prestation de service classique du bourgmestre existe-t-elle encore?

Nous nous en chargeons de manière professionnelle, avec le numéro gratuit 1777, où parviennent toutes les questions des citoyens. Le suivi est assuré par le back-office. En toute convivialité, comme le fait aussi une bonne société de leasing. (hilarité)

Vous ne pouvez pas forcer les gens à conduire à l'électricité si la technologie n'est pas arrivée à maturité ou s'il n'y a pas assez de choix pour tous les budgets.



« La voiture finance votre pension »

Vincent Van Quickenborne,
bourgmestre de Courtrai

Vous avez été l'un des premiers politiciens à avoir un weblog. Aujourd'hui, on nous rebat les oreilles avec toutes sortes de médias sociaux. Quelle est leur importance pour vous en tant qu'homme politique?

Ma réponse vous surprendra: je ne suis pas sur Facebook, mais bien un de mes employés. Je ne suis pas sur Instagram mais je suis sur Twitter parce que j'aime répandre mon opinion et aussi lire ce que les faiseurs d'opinion ont à dire. Mais en fait, toutes ces trivialités sur les médias sociaux ne m'intéressent pas. J'aime bien regarder de belles dames et, par whatsapp, nous partageons des blagues cochonnes avec nos amis (hilarité générale). Sérieusement: toutes ces infamies dont font l'objet les politiciens sur les médias sociaux, j'essaie d'éviter cela. Il y a de quoi déprimer. Mais j'ai bel et bien une forte dépendance au smartphone dont je dois me débarrasser de toute urgence. Toute la journée 'ding, ding', ça me rend fou! (Il jette son smartphone par terre, ndlr).

Tout autre chose maintenant: la voiture de société. Un homme politique a récemment proposé de rendre toutes les voitures de société électriques d'ici 2023. Votre avis à ce sujet?

Tout d'abord: je crois en la voiture de société. Je suis contre toutes ces situations où l'on veut retirer aux gens des acquis nets. Les résultats des élections ont été clairs à ce sujet. Deuxièmement: grâce notamment à la voiture de société, nous disposons déjà d'une des flottes les plus économiques et écologiques d'Europe. Je suis d'accord pour dire que cette tendance vers les voitures de société électriques est la bonne, mais elle doit également être réalisable en termes de calendrier et rester abordable. Car la note de Magnette indiquait également que d'ici 2023, toutes les voitures doivent devenir plus chères. Il ne peut en être question! D'ailleurs, 80 % des voitures de société circulent en Flandre. Ce sont tous des gens qui travaillent dur et qui génèrent une grande valeur ajoutée dans notre société. Je dirais donc: pas touche à la voiture de société!

Vous ne pensez donc pas que 2023 soit un délai réaliste?

Non, il n'y a pas encore tant de voitures électriques ET abordables sur le marché. Et en ce qui concerne les voitures électriques à hydrogène, vous avez deux modèles coûteux et trois stations où s'approvisionner. Vous ne pouvez pas forcer les gens à conduire à l'électricité si la technologie n'est pas arrivée à maturité ou s'il n'y a pas assez de choix pour tous les budgets. Rien qu'à cet égard, 2023 ne me semble pas réaliste. Il faut que ce soit réalisable et ne peut pas être une mesure qui emmerde les gens.

Vous êtes bien informé en la matière ...

Je me tiens quand même un peu au courant parce que je veux aussi donner le bon exemple avec Courtrai. Par exemple, nous disposons déjà de dix voitures électriques pour les courtes distances et les échevins et moi-même utilisons une voiture hybride. Nous le faisons avec beaucoup de conviction car nous voulons donner le bon exemple.

Vous êtes fan de voitures?

En fait, oui. Je trouve que la voiture est l'une des plus belles inventions de l'homme. Je suis également copilote en rallye. Je ne dis pas qu'il faut tout faire en voiture, mais maintenant on essaie de donner à l'automobiliste un sentiment de honte alors que la voiture représente plus de 20 milliards de recettes publiques chaque année. Sans ce revenu, on va au-devant de sérieux problèmes avec notre sécurité sociale. La voiture finance votre pension, ce serait encore pas mal comme titre. *(rit)*

Outre l'automobilité, il existe également des alternatives comme les transports publics. Comment les voyez-vous évoluer dans le futur?

Je crois vraiment à la percée technologique des voitures autonomes et à une mobilité totalement différente. Je ne pense pas que les grands bus soient la solution, sauf sur certains trajets. Par exemple, nous voulons un trambus entre le centre-ville et Hoog-Kortrijk. En ce qui me concerne, il peut même être gratuit et doit fonctionner très fréquemment. Mais la voiture aura toujours sa place dans le mix de mobilité. Simplement, les choses seront différentes à l'avenir: des formules d'abonnement par le biais desquelles vous réservez la voiture quand vous en avez besoin. Que ce soit ou non sous forme de pool avec plusieurs passagers. Dans cet ordre d'idées, je pense qu'Uber est une idée fantastique. Dommage qu'on ait mis fin à cette initiative en Belgique à cause du lobby des taxis et de quelques perroquets de gauche.

La différence entre la politique nationale et la politique locale: la première est une question d'idéologie. Droite ou gauche, choix dictés par des principes. La seconde est une question de personnes, de la force d'une personne.

Aujourd'hui, la mobilité est considérée comme quelque chose de négatif. Mais pour moi, la mobilité est synonyme de liberté et est essentielle au développement de l'humanité. En vous déplaçant, vous pouvez rencontrer plus de gens, vous pouvez aussi faire plus de choses. Donc, plus de mobilité au lieu de moins! Je suis fermement convaincu qu'avec le temps, nous résoudrons ces embouteillages grâce à des solutions technologiques. Les entreprises privées joueront un rôle majeur à cet égard. Je ne crois pas au discours qui veut que tout le monde passe aux transports publics. En 1925, le train prenait moins de temps qu'aujourd'hui de Courtrai à Bruxelles. Pas étonnant donc que les gens prennent la voiture. Les transports publics font partie de la solution, mais en combinaison avec de nombreuses nouveautés que nous voyons d'ailleurs déjà aujourd'hui: trottinettes partagées, petits bus autonomes, etc.

L'année dernière, vous avez organisé un référendum en ligne pour un

«Ce n'est pas que nous favorisions les acteurs locaux, mais Vancia Car Lease est ressorti le meilleur du lot.»

«Je trouve que la voiture est l'une des plus belles inventions de l'homme.»

dimanche sans voiture par mois à Courtrai. Pourquoi?

Je pense que c'est une bonne idée que la ville appartienne aux piétons et aux cyclistes un jour par mois. Mais je ne voulais pas instaurer cela sans entendre la voix des Courtraisiens. Au final, il n'y a pas eu de majorité pour l'approuver mais quand même 10.000 personnes ont voté. En soi c'est déjà une réussite de voir les citoyens de cette ville désireux de faire entendre leur voix sur les questions qui les concernent.

D'autres villes ont déjà introduit des zones basses émissions et d'autres encore l'envisagent. Qu'en est-il à Courtrai?

Cela ne figurait absolument pas dans notre programme électoral et je pense que c'est en fait antisocial. Qui conduit une voiture plus ancienne? Souvent des gens qui doivent vivre chichement. Ensuite, je crois davantage aux mesures positives, telles que la zone cyclable dans notre ville. Les voitures y sont toujours autorisées, mais elles doivent rester derrière les cyclistes. Cela aussi suscite des discussions pour et contre, mais je soutiens le principe selon lequel, en ville, il faut donner la priorité aux usagers de la route les plus faibles.

La ville de Courtrai est cliente chez Vancia Car Lease. Comment se déroule cette collaboration?

Très bien, nous sommes clients chez eux depuis des années. Nous y louons la voiture pour le maire et les échevins ainsi que des fourgonnettes électriques. D'ailleurs, ils ont remporté ce contrat par le biais d'un appel d'offres public. Ce n'est pas que nous favorisions les acteurs locaux, Vancia Car Lease est ressorti le meilleur du lot. Cela ne me surprend pas non plus. Nous sommes une région très entreprenante qui dispose d'un solide réseau d'entrepreneurs, aussi bien grands que petits. Le fait que des entreprises se rencontrent et puissent contribuer à des dossiers est une bonne chose.

Pour conclure, quels sont vos hobbies?

Donner des interviews, hein! *(rit)* La musique! Le heavy metal, comme le festival Alcatraz ici à Courtrai. Courir, je me suis entraîné pour faire 10 km, mais j'aimerais aussi participer une fois à un marathon. Il y en aura peut-être un à Courtrai. J'aime aussi faire de la plongée sous-marine. Et bien sûr être copilote lors du rallye de Courtrai. Cette année, ça n'a pas été le cas, mais j'espère que l'occasion se présentera de nouveau l'année prochaine. Vous l'aurez constaté: il s'agit de hobbies plutôt actifs. Certaines mauvaises langues prétendent que je suis un peu hyperkinétique. Mais il n'en est rien. *(gros rire)*

Charles Peugeot (DS Automobiles Belux)

«Les agitateurs culturels nourrissent notre savoir-faire, nos inspirations et nos interprétations»

Charles Peugeot est l'un des héritiers de la neuvième génération d'une famille qui a créé la marque au début du 19e siècle. Malgré cette prestigieuse hérédité, Charles Peugeot est un homme accessible. Passionné par son travail, il aime aussi consacrer du temps à sa famille. Spécifiquement à ses deux fils, âgés de cinq et trois ans. «L'héritage que l'on m'a transmis, je souhaite pouvoir le transmettre aux générations suivantes», nous confie-t-il. Les voyages, le sport ou encore le bon vin (avec des amis) sont autant de plaisirs qui façonnent les temps libres du patron de DS Automobiles en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Ceci, c'est le Charles Peugeot côté pile. Maintenant, place au côté face!

Quand on porte le nom Peugeot, est-ce une évidence de travailler dans le secteur automobile ?

Une évidence, non. Mais dans mon cas particulier, c'est un projet qui m'a toujours passionné. Je suis tombé dans la marmite de l'automobile quand j'étais petit. La voiture a nourri les discussions familiales avec mon père, mes frères et sœurs, autour des dîners. C'est un sujet qui m'a toujours beaucoup amusé. Quand j'étais jeune, je m'adonnais au modélisme. Je montais des voitures électriques, puis thermiques. Et chaque mardi soir, mon père revenait à la maison avec l'ensemble de la presse automobile que je m'empressais de lui piquer pour la lire religieusement dans ma chambre. Guidé par cette passion, j'ai souhaité faire des études d'ingénieur pour travailler dans le secteur automobile. J'ai fait, entre autres, une école de mécanique et une école spécialisée dans les moteurs. J'y ai notamment travaillé sur un projet d'étude qui consistait à mettre au point un V10 pour les 24 Heures du Mans. Dans la continuité, travailler chez PSA me semblait important. C'est un honneur, un devoir et une passion.

S'appeler Peugeot et œuvrer pour DS, ce n'est manifestement pas incompatible …

Je ne me suis jamais posé la question. Travailler chez DS est venu de manière assez naturelle. Dans le passé, j'ai travaillé chez PSA, puis chez Citroën notamment en Espagne et au Royaume-Uni. Chez Citroën, on m'avait proposé d'être chef de projet en remplacement de la DS3. C'est passionnant de pouvoir travailler sur un projet automobile, d'autant que la DS3 me plaisait particulièrement. De fil en aiguille, DS s'est émancipée de Citroën. J'ai pu poursuivre l'aventure et participer à ce processus passionnant de construction d'une nouvelle marque.

Quand Peugeot a repris Citroën dans les années 70, pouvait-on imaginer qu'il s'agissait des prémices de la construction d'un véritable empire automobile ?

Je pense que, à chaque étape de développement de la société, il fallait raisonner par rapport aux enjeux de l'époque et au potentiel de création de valeur. Je ne crois pas qu'il faille parler de prémices. Il y a 50 ans, personne n'aurait pu imaginer qu'il y aurait un niveau de concentration automobile tel que nous le connaissons aujourd'hui. De même, personne ne pensait que l'automobile pouvait être mondiale et connectée, avec des offres diversifiées de mobilité. Dans les années 70, avec Citroën et Talbot, la logique industrielle n'était pas la même qu'actuellement.

Quels sont les enjeux de nos jours ?

C'est incontournable de pouvoir profiter d'une couverture géographique importante, pour pallier les incertitudes que l'on peut avoir sur certains marchés à des moments donnés. La taille est devenue capitale également pour profiter des économies d'échelle en termes d'achats. Et principalement pour les batteries, le sujet d'actualité par excellence qui restera le sujet principal de rentabilité dans les dix prochaines années.

L'actualité de PSA, c'est également la fusion avec FCA. Que peut-on en dire pour l'heure ?

Les synergies constituent l'un des principaux moteurs de cette fusion. Et pour une marque comme DS, nous nous réjouissons d'être dans un portefeuille de marques avec Alfa Romeo et Maserati. L'union fait la force. A plusieurs, nous serons capables de nous offrir des technologies que nous ne pouvions peut-être pas nous offrir dans le passé parce que trop petits.

La marque DS parvient-elle à conquérir des clients habitués au premium allemand?

C'est en tout cas le but de la marque DS: conquérir de nouveaux clients premium. C'est un indicateur que nous suivons de très près. Car si DS venait en réalité à cannibaliser les autres marques du groupe, nous aurions raté notre pari. L'enjeu, c'est bien d'avoir des identités très claires pour chacune des marques, avec des positionnements de prix qui le soient tout autant. Ce que nous constatons aujourd'hui chez nos concessionnaires multimarques, c'est que les clients Peugeot, Citroën ou DS ne sont pas les mêmes.

Plutôt que premium, vous préférez parler de luxe à la française chez DS ...

C'est exact. Pour moi, le premium est l'interprétation que les constructeurs allemands ont fait du haut de gamme. De nos jours, parler de luxe ne relève plus de l'arrogance. Dans le monde automobile, on peut en effet considérer que nous avons l'«hyperluxe» avec les prestigieuses marques italiennes ou anglaises bien connues qui vendent leurs voitures à 200 ou 300.000 euros. Ces produits-là s'adressent à une clientèle très spécifique qui acquiert souvent sept ou huit voitures. DS et son identité de marque revendiquent une inspiration du savoir-faire du luxe à la française tel qu'il existe à Paris chez les maroquiniers, dans la mode ou l'art. C'est pour cela que nous sommes partenaires du Louvre ou encore de la Fashion Week. Toutes les opportunités que nous avons de pouvoir échanger avec ces créateurs, ces agitateurs culturels, nourrissent notre savoir-faire, nos inspirations et nos interprétations. Nous ne sommes pas là pour copier ce que d'autres constructeurs ont fait. Nous avons notre propre philosophie.

Comment cela se traduit-il concrètement?

J'aime dire que nous sommes une équipe commando qui s'appuie sur une machine de guerre qui est le savoir-faire de PSA. Nous nourrissons notre plan produit des ingrédients qu'attendent les clients. Et ce, tant en conception, qu'en industrialisation et en distribution. Cela se traduit par des standards de conception spécifiques au haut de gamme. Parlons par exemple de la qualité perçue à l'intérieur et à l'extérieur. En industrialisation, nous utilisons des procédés de fabrication dédiés. Exemple: le techno-soudage prend davantage de temps en production et s'avère plus coûteux, mais il garantit une rigidité de caisse qui amène un confort acoustique et vibratoire. En distribution, nous avons des écrins spécifiques, nos DS Stores, dans lesquels les clients se sentent comme dans des halls d'hôtels cinq étoiles, avec une activation des cinq sens et une sélection très poussée de conseillers-experts qui vont s'initier au luxe sur la place Vendôme, à Paris.

Comment définiriez-vous la clientèle DS?

Nos clients sont des hédonistes. Ils

cherchent à se faire plaisir avec des objets chics. La voiture est un objet désirable, un objet plaisir. C'est cette dimension que nous avons décidé d'exploiter, conférant à nos modèles un style très singulier.

Un mot pour un autre

Monsieur Peugeot, à quoi pensez-vous de manière spontanée quand vous entendez ces mots?

- **Mobilité:** «Futur»
- **Bruxelles:** «Une Tour de Babel conviviale et accueillante»
- **Voiture de société:** «L'enjeu le plus important pour la marque DS en Belgique et au Luxembourg»
- **Luxe:** «En un mot: Français. Si je développe: une notion que l'on peut définir de manières diverses, puisqu'elle peut être matérielle et immatérielle. Personnellement, le luxe, c'est le temps et le rapport au temps.»
- **Gastronomie:** «Détente et partage. En Belgique, j'aime beaucoup la Brasserie Georges et le Chalet de la Forêt.»

« Vancia Car Lease est une licorne »

Wolfgang Florizoone, Managing Director Gutzandglory

En collaboration avec l'agence de communication gantoise Gutzandglory, Vancia Car Lease a développé une toute nouvelle campagne publicitaire. Cette agence étant également depuis dix ans déjà un fidèle client de Vancia Car Lease, son Managing Director, Wolfgang Florizoone, était donc le convive idéal pour s'installer à la table de Guy Hannosette. Le rendez-vous était fixé pour l'occasion de nouveau au Restaurant Messeyne, à Courtrai. La rédaction de *More* était également présente et a tendu l'oreille.

Tout d'abord, une brève introduction de ce qu'est précisément l'agence Gutzandglory, et comment elle a évolué. Du moins le pensions-nous. «Un anniversaire, ça ne s'oublie pas», entame d'emblée Wolf Florizoone. «Cette année, nous célébrons nos 10 ans d'activité.» Et lorsque nous demandons à notre interlocuteur si l'entreprise est avant tout une agence de publicité ou de communication, ou plutôt un bureau de marketing, la réponse prend la forme d'un sourire.

«J'ai une formation de germaniste, ce qui a ses avantages, mais également ses inconvénients. J'estime ainsi qu'il est très difficile de répondre à des questions sémantiques. Car qu'est-ce que la publicité? Qu'est-ce que le marketing ou la communication? Et où se situe la différence? Ce que je peux dire avec assurance, c'est que nous aimons chez Gutzandglory adopter une vision d'ensemble. Et nous intéresser à l'histoire qu'une entreprise souhaite ou peut raconter, et pas uniquement à une campagne publicitaire isolée.»

No guts, no glory

«Lorsque nous avons démarré voici dix ans, le marché de la publicité avait un visage totalement différent. Tout était orienté vers les médias de masse. Je n'ai pas besoin de vous préciser que ce n'est plus du tout le cas. Et c'est précisément pour cette raison qu'il est essentiel de bien réfléchir à ce que vous pouvez, en tant que marque, raconter à vos clients, et de quelle manière vous voulez être perçus. Les choix que vous faites dans ce domaine doivent être identiques sur les différents canaux – qu'il s'agisse de médias imprimés, de campagnes en ligne ou de votre propre site web», détaille Wolf.

Le paysage en évolution et l'internationalisation font du secteur du marketing un univers compliqué, explique notre invité entre deux bouchées de l'excellent pain du Restaurant Messeyne: «Il faut se battre pour faire la différence dans ce secteur face aux entreprises internationales. Mais je continue à estimer que c'est un défi formidable de découvrir avec notre

agence toutes les branches de l'économie et de les aider aller de l'avant.»

Authenticité et altruisme

Lorsque nous demandons quels types de clients figurent dans le portefeuille de la société, la réponse est à nouveau assez philosophique: «Nous recherchons davantage des profils d'entreprises et de personnalités plutôt que des branches précises du monde de l'entreprise, surtout que l'on se retrouve rapidement face à des problèmes concurrentiels. Pour nos clients, nous recherchons l'authenticité, un peu les licornes de cet univers. Vancia Car Lease est précisément l'une de ces licornes. Et c'est pour cette raison que nous apprécions vraiment cette collaboration.»

Guy Hannosette intervient: «Et c'est précisément aussi pourquoi nous vous avons choisis pour développer notre campagne. Vous avez la capacité de réfléchir d'une manière approfondie et personnalisée en fonction des marques.»

Derrière les marques, il y a des êtres humains

Venu se joindre à la tablée, Thibaut Martens, Marketing Manager de Vancia Car Lease, ne peut qu'adhérer à cette approche différente. «Nous sommes parvenus ensemble à obtenir un beau résultat final, qui est le reflet de nos différentes valeurs, et notamment de cette approche personnalisée qui est notre priorité absolue. Chaque client doit sentir que notre campagne s'adresse directement à lui, et c'est parfaitement réussi.»

Wolf Florizoone ajoute: «C'est cette approche personnalisée qui fait de

vous ce que vous êtes, surtout avec votre clientèle actuelle. Au travers de cette campagne, vous pouvez également montrer aux autres gestionnaires de flotte, des clients potentiels donc, en quoi Vancia Car Lease se distingue des autres sociétés de leasing.»

Boys and their toys

De toute évidence, Vancia Car Lease n'est pas simplement l'un des clients de Gutzandglory. Notamment parce que Gutzandglory est également client de Vancia Car Lease. «Dès la création de notre agence, qui était alors encore située à Courtrai, ma voiture de leasing provenait de cette société», explique le Managing Director. «C'était une Mazda6 noire, dans une exécution très spécifique», se souvient Wolf Florizoone, qui parvient à retrouver, après avoir pianoté sur son smartphone, une photo de cette voiture. «Depuis, nous avons naturellement beaucoup plus de voitures en leasing chez Vancia Car Lease.» Quand notre interlocuteur commence à énumérer, l'une après l'autre, chacune de ces voitures avec de nombreux détails, il apparaît clairement que nous avons affaire à un passionné d'automobile.

«C'est exact. Je suis un fana de bagnoles depuis que j'ai cinq ans», confirme-t-il avec une lueur dans le regard. «J'apprécie d'être aux côtés de mes collaborateurs pour choisir leur prochaine voiture de société. Dans notre parc, nous avons actuellement surtout des Audi, des Volkswagen et des Mazda. Parce que ces marques me sont chères. Dans la flotte, nous avons la chance d'avoir une Mazda MX-5. Inutile de vous dire que nous en sommes très contents! Et quelques voitures arrivent aussi en fin de contrat ...» S'ensuit alors une conversation entre Guy Hannosette et Wolf Florizoone sur les modes de propulsion, les marques et les modèles. Pas de doute, la passion coule dans leurs veines ...

Plus d'infos:
gutzandglory.be

Nos remerciements au Restaurant Messeyne pour leur accueil chaleureux: restaurantmesseyne.be

Envie de neige? En route pour les Vosges!

Des nuitées uniques à 600 km de chez soi

Les Vosges françaises sont le point de chute idéal si vous avez envie de prendre votre voiture de société pour aller skier. Vous pouvez passer la nuit dans l'un des nombreux hôtels de cette région, mais *More* est parti prospecter trois lieux enchanteurs particuliers, où vous pouvez oublier tout et tout le monde.

1. Libérez l'enfant qui est en vous

Dormir dans une cabane dans les arbres n'est pas seulement réservé aux chaudes soirées d'été. Grâce à la situation unique du domaine Nids des Vosges, au beau milieu de la forêt entre les villes françaises de Gérardmer et de La Bresse, vous aurez tout à coup l'impression d'être seul(e) au monde – même si vous êtes accompagné(e). Les cabanes dans les arbres sont luxueusement équipées jusqu'au moindre détail. En d'autres termes, la nuitée sera tout sauf spartiate. La plus grande cabane du site – qui en compte 10 – peut accueillir jusqu'à huit personnes (maximum 6 adultes) et est en fait construite sur deux étages. La cerise sur le gâteau est sans aucun doute le bain finlandais sur la terrasse du premier étage d'où l'on peut admirer le magnifique paysage enneigé à travers la vapeur chaude. Envie de chausser vos skis? Le domaine skiable de Gérardmer n'est qu'à 9 kilomètres!

nidsdesvosges.com

©NIDSdesVOSGES

2. "In a hole in the ground there lived a hobbit."

Passer 'des arbres' à 'sous la terre'. Plongez dans le monde de J.R.R. Tolkien et retrouvez-vous dans la peau d'un véritable hobbit dans cette cabine semi-enterrée au toit envahi par la végétation ou la neige. Cachée au pied des montagnes, la maison – qui peut accueillir 2 à 4 personnes – se distingue difficilement du paysage. Cependant, une fois à l'intérieur, vous serez surpris par la combinaison de matériaux en bois et en pierre naturelle. Depuis l'agréable âtre, vous pouvez admirer les magnifiques paysages enneigés environnants à travers les nombreuses fenêtres. Qui sait, vous pourriez bien voir apparaître l'un des personnages de Tolkien! Le domaine de ski de La Bresse (France) se trouve à moins de 7 kilomètres de ce monde enchanteur.

la-clairiere-aux-cabanes.fr

3. Camper au superlatif

Dans le Camping Du Mettey, le terme 'camper' prend un tout nouveau sens. Vous pouvez y dormir dans une yourte ou un 'Refuge du Bouchot', un hébergement à l'architecture insolite pour 4 à 6 personnes. Si vous n'êtes que deux, choisissez la cabane 'Vision'air' ou 'Crystal Dôme' et profitez la nuit entière d'une magnifique vue panoramique. Vous n'avez pas encore trouvé quelque chose à votre goût? Jetez donc un coup d'œil aux 'écologites' que ce site vous propose. Lors de la création de ces 10 hébergements que compte le camping, l'écologie était prioritaire. Ici aussi, vous n'en reviendrez pas du magnifique paysage enneigé dévoilé par les grandes surfaces vitrées. Les domaines skiables à la fois de Gérardmer et de La Bresse se trouvent tous deux à environ 15 km de ce camping unique.

campingdumettey.com

4 conseils pour conduire dans la neige

Lorsque vous vous rendez en voiture à un domaine skiable, la prudence reste de mise, même si vous avez deux bonnes paires de pneus hiver. Quelles sont encore toutes les choses auxquelles il faut faire attention? Voici la liste de nos recommandations!

1. Une bonne visibilité est primordiale

Le premier conseil s'impose avant même que vous ne vous mettiez en route: faites en sorte que le pare-brise soit complètement dégagé. On peut éviter le givre sur le pare-brise en plaçant une couverture isolante ou un morceau de carton sur celui-ci. Si le mal est fait, prenez tout le temps qu'il faut pour éliminer la glace et/ou la neige de votre pare-brise. La visibilité est toujours importante, mais elle l'est encore plus dans des conditions de conduite difficiles.

2. Ajustez votre vitesse

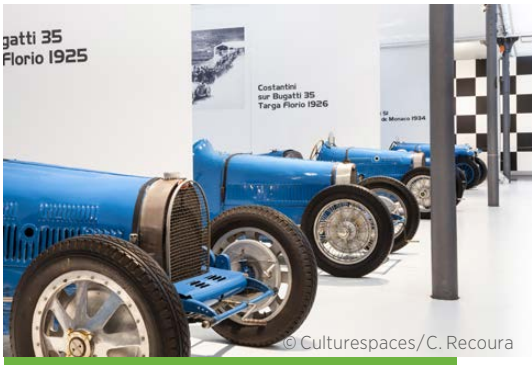
Une fois que vous avez pris la route, il est important de réduire votre vitesse. Plus vous roulez vite, plus vous risquez de perdre le contrôle de votre voiture. Ralentir dans les virages est un bon plan. La voiture aura ainsi moins tendance à glisser vers l'extérieur du virage.

3. Anticiper

Dans la circulation, il faudrait toujours anticiper ce qui peut se passer autour de soi, et c'est d'autant plus vrai quand il a neigé. Dans ces conditions de déplacement, il faut se préparer à réagir plus tôt et ainsi commencer à freiner (prudemment) plus rapidement lorsque c'est nécessaire. Tenez certainement compte du fait que les autres usagers de la route réagissent autrement qu'ils ne le feraient en temps normal. C'est pourquoi il est intéressant de garder une plus grande distance par rapport à la voiture qui vous précède.

4. Écoutez votre voiture

Laissez la radio éteinte pour une fois et essayez d'entendre comment vos roues réagissent sur la surface de la route. De petits craquements sous les pneus, synonymes de résistance, de légers dérapages latéraux et d'autres manifestations auditives vous apprendront à quel point l'adhérence est bonne (ou mauvaise).



© Culturespaces/C. Recoura

Un peu fou (folle) de voitures? Ceci s'adresse à vous.

Vous en avez provisoirement assez de skier? Les Vosges réservent une excursion très intéressante aux amateurs et amatrices d'automobiles parmi vous. En effet, la Cité de l'Automobile à Mulhouse peut se targuer d'être le plus grand musée de l'automobile au monde. Dans le cadre de la plus grande collection de Bugatti et de Rolls-Royce, vous pouvez vous essayer à des expériences interactives telles que prendre le volant d'une Formule 1 ou en changer un pneu. Ce musée a également beaucoup à offrir aux enfants: ils peuvent notamment exercer leurs talents de conduite dans des mini-karts.

citedelautomobile.com

Posez la question à Vancia

Pourquoi 2020 sera l'année du plug-in hybride

Alors que le nombre de voitures diesel sur le marché fleet continue à reculer et que les récentes nouvelles dispositions de la fiscalité automobile pénalisent aussi lourdement les modèles à essence, la plupart des observateurs pensent que de nombreuses entreprises et indépendants se tourneront cette année vers les plug-in hybrides (ou PHEV), fiscalement plus intéressants. Quels sont les avantages concrets de ces hybrides rechargeables? Et ce mode de propulsion est-il absolument inadapté à certains types de conducteurs? Dans cet article, nous allons apporter une réponse aux questions les plus fréquemment posées.

Comment ça fonctionne en fait, un plug-in hybride?

Les avantages de la voiture électrique, sans ses inconvénients: voilà en quelques mots le concept de l'hybride rechargeable. Les batteries intégrées sont aujourd'hui, pour la plupart des automobilistes, suffisamment grandes et puissantes pour leur permettre d'effectuer en mode électrique leurs trajets quotidiens. Elles sont également suffisamment compactes pour être rechargées totalement en 3 à 4 heures sur une prise classique. Disposant aussi d'un moteur conventionnel à essence (ou diesel dans le cas de Mercedes-Benz), les conducteurs n'ont pas à craindre de tomber en panne de courant et ils pourront toujours rejoindre leur destination de vacances, en été comme en hiver.

Que consomme un PHEV?

Beaucoup et peu à la fois. Tout dépend de la manière dont on voit ce véhicule. Et surtout, de la façon dont on l'utilise. Sur le papier, la plupart des PHEV, et même les gros SUV comme les Porsche Cayenne et Volvo XC60, affichent une consommation normalisée WLTP de 1,5 à 2 litres aux 100 km. Et si, au propre comme au figuré, vous ne tournez qu'autour de votre clocher, il est même parfaitement possible de ne pas consommer la moindre goutte de carburant. Ces hybrides rechargeables pourraient donc rapidement être considérées comme la rampe d'accès idéale vers l'électromobilité. Mais il convient de nuancer quelque peu ces valeurs de consommation au premier abord impressionnantes.

En examinant par exemple seulement la consommation électrique, on constate qu'elle est souvent presque deux fois plus élevée que pour un modèle tout électrique équivalent. Celui-ci n'a évidemment pas de lourd moteur thermique à embarquer. Le contraire est également vrai: le ou la propriétaire d'une voiture hybride rechargeable qui rechigne à la brancher sur le réseau devra trimballer quelque 250 kilos de batteries vides. Dans ce cas, vous obligerez le moteur thermique à fournir des efforts supplémentaires, mais aussi à jouer le rôle de générateur pour recharger ces mêmes batteries. Résultat: la consommation peut rapidement atteindre 10 litres/100 km. Le véhicule passera donc totalement à côté de son noble objectif …

Et pour recharger, comment ça se passe?

Le manque d'infrastructures de rechargement et la durée importante de la procédure demeurent pour de nombreux automobilistes deux des principaux arguments avancés pour ne pas passer à la voiture électrique. Un plug-in hybride permet de répondre assez facilement à ces deux critiques. Il n'est pas nécessaire de se brancher sur ces chargeurs rapides à courant continu, qui s'avèrent très coûteux, puisqu'une borne domestique classique (une 'Wallbox', offrant une capacité de recharge de 3,7 à 7,4 kW) suffit amplement pour faire rapidement 'le plein' de votre hybride rechargeable. Par ailleurs, de plus en plus d'entreprises investissent dans des bornes intelligentes permettant une facturation fractionnée, ce qui permet d'imputer directement à l'employeur les frais de recharge à domicile.

Pour qui un plug-in hybride est-il donc alors intéressant?

Pour qu'un PHEV s'avère rentable, il faut répondre à deux conditions importantes. Comme nous l'avons déjà mentionné, il faut déjà respecter une certaine discipline de chargement. Il est également essentiel que votre profil de déplacement soit 'plug-in proof'. Comprenez que l'idéal est de posséder un profil (de navetteur) régulier, de préférence sans devoir parcourir trop de kilomètres sur l'autoroute, ce qui permet d'effectuer la plus grande partie des déplacements quotidiens en profitant de l'autonomie électrique. Pour les PHEV les plus abordables, vous pouvez compter sur une autonomie réelle d'environ 35 kilomètres. Mais il existe aussi des modèles, comme les BMW X5 45e et Mercedes-Benz GLE 350de pour les nommer, qui promettent de parcourir respectivement 80 et 100 kilomètres en mode électrique.

Pour les plus actifs d'entre nous, il est également utile de savoir que de nombreux plug-in hybrides possèdent un volume de coffre (un peu) plus restreint. Conséquence logique de l'implantation de la batterie sous le plancher du coffre. Au début, il était souvent impossible d'équiper ces véhicules d'un crochet de remorquage. Aujourd'hui, c'est possible dans la plupart des cas.

Beaucoup de personnes associent encore les plug-in hybrides aux modèles luxueux de Porsche, BMW et Volvo. Trouve-t-on aussi des plug-in hybrides qui rentrent dans le budget de leasing du conducteur moyen d'une voiture de société?

Plus que vous l'imaginez même. C'est naturellement la conséquence des objectifs de CO_2 plus stricts fixés par l'Europe dès 2021, qui imposeront aux constructeurs de ne pas dépasser une moyenne de 95 grammes de CO_2/km pour leur flotte. Et pour atteindre cette moyenne, et éviter ainsi d'énormes amendes, les constructeurs sont désormais plus ou moins obligés d'attirer leur clientèle vers l'électrique, ce qui a des conséquences positives pour l'offre et les tarifs.

Voici un aperçu des plug-in hybrides les plus abordables dans l'offre de Vancia Car Lease:

Kia Ceed Sportswagon Plug-in Hybrid
- 8,9 kWh
- environ 60 kilomètres
- à partir de 35.390 euros

Kia XCeed Plug-in Hybrid
- 8,9 kWh
- environ 60 kilomètres
- à partir de 36.490 euros

Audi A3 Sportback TFSI e
- 8,8 kWh
- 40 kilomètres
- à partir de 36.590 euros

Hyundai IONIQ Plug-in Hybrid
- 8,9 kWh
- 66 kilomètres
- à partir de 36.749 euros

Skoda Superb iV
- 13 kWh
- 55 kilomètres
- 37.599 euros

Kia Niro PHEV
- 8,9 kWh
- 58 kilomètres
- à partir de 38.590 euros

Ford Kuga PHEV
- 14,4 kWh
- environ 50 kilomètres
- à partir de 38.650 euros

Peugeot 3008 Hybrid
- 11,8 kWh
- environ 50 kilomètres
- à partir de 44.580 euros

«Muche-te bien … j'cache après ti!»

L'mouviar, i cante el joie d'vif' dins nou païs d'Artois,
Le merle chante la joie de vivre dans notre pays d'Artois,

Mais ses pus bielles canchons i les cante in patois.
Mais ses plus belles chansons, il les chante en patois.

Acoute … Muche-te bien … j'cache après ti!
Ecoute … Cache-toi bien … je te cherche!

Si j't'attrape … tant pire pour ti!
Si je t'attrape … tant pis pour toi!

Mucher ne peut que difficilement cacher ses origines latines: *Muciare*, cacher. Au 12e siècle, on retrouve encore le mot muscier, signifiant *«Se cacher comme la souris dans son trou».*

A noter d'ailleurs que souris se dit mus en latin (mouse en anglais). D'où très probablement le nom de la cousine de la souris: *la musaraigne*.

A l'approche des ennemis, les anciens se réfugiaient dans les *muches* des souterrains creusés. On en trouve d'ailleurs encore aujourd'hui qui peuvent contenir 500 personnes et/ou des animaux.

De nos jours, les jardiniers conservent leurs carottes pendant l'hiver dans des *muches* constituées de paille et de terre.

FIAT 500 STAR.
LA PLUS ICONIQUE DES CITADINES.

MAINTENANT DISPONIBLE EN HYBRID !

NOTRE MOBILITÉ CHANGE, L'ICONIQUE FIAT 500 ÉVOLUE AUSSI.
RÉSULTAT : **UNE VERSION HYBRIDE** AVEC DES AVANTAGES FLEET INTÉRESSANTS.

CONSOMMATION CO_2 ↓ MOINS DE CONSOMMATION DE CARBURANT ET JUSQU'À 30 % D'ÉMISSIONS DE CO_2 EN MOINS. EN PLUS D'ÊTRE BON POUR L'ENVIRONNEMENT, VOUS BÉNÉFICIEZ DE TARIFS D'ENREGISTREMENT ATTRACTIFS ET D'AVANTAGES FISCAUX INTÉRESSANTS.

LA BATTERIE SE RECHARGE D'ELLE-MÊME PENDANT LA CONDUITE AFIN DE VOUS LAISSER PROFITER PLEINEMENT DE SES PERFORMANCES.

LEZ ACCÈS AUX ZONES À FAIBLES ÉMISSIONS ET 100 % DE PLAISIR DE CONDUITE.

CONTACTEZ VOTRE BUSINESS CENTER FIAT
POUR UNE OFFRE FLEET SUR MESURE. PLUS D'INFOS SUR FIAT.BE.

FIAT
fiat.be

5,3 - 6,4 L / 100 KM (WLTP) • **119** - 141 G / KM CO_2 (WLTP)

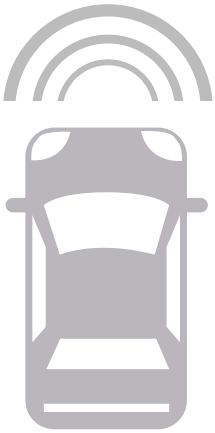
Donnons priorité à la sécurité.

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule. Photos à titre illustratif et non-contractuelles. E.R. Yann Chabert. Annonceur FCA Belgium SA, Da Vincilaan 3-7 - 1930 Zaventem. RPM : Bruxelles. BCE 0400.354.731. KBC : IBAN BE 86 4829 0250 6150. Informations environnementales [AR 19/03/2004] : www.fiat.be.

Carglass® le **spécialiste ADAS**

Les systèmes d'assistance à la conduite ou *advanced driver assistance systems* (ADAS) permettent aux conducteurs de rouler en toute sécurité. Les caméras et capteurs derrière le pare-brise jouent un rôle essentiel. Le remplacement d'une vitre implique une expertise supplémentaire. Pour la **sécurité** des automobilistes et la **responsabilité** en cas de dommages, les constructeurs automobiles imposent des **obligations** spécifiques aux réparateurs.

Carglass® a été le premier spécialiste du marché du remplacement de vitres automobiles à investir dans les formations et l'équipement. Afin de garantir le bon fonctionnement des caméras d'aide à la conduite, Carglass® les recalibre après un remplacement de pare-brise. Grâce à une **technologie de pointe** utilisant les données en temps réel du fabricant. **La garantie légale sur tous les véhicules reste valable.**



Tout client qui quitte Carglass® sait que tous les systèmes reliés à son pare-brise ont été contrôlés, qu'ils fonctionnent de manière optimale et qu'ils sont conformes aux instructions de sécurité.

©2019 Mercurius DM - Carglass®, Belron® et le logo sont des marques déposées de Belron Group SA et ses filiales.

Réservez en ligne **carglass.be**

CARGLASS®