more.

VANCIA CAR LEASE MAGAZINE #10 07.2022

Interview croisée
Steve et Conner Rousseau :

« Chacun est la caisse de résonance de l'autre »

AUSSI DANS CE MAGAZINE :

- **Une voiture de société électrique en leasing ?** Quand la complexité devient simplicité ...
- **Partir en vacances en électrique ?** Arrivez à destination rapidement et efficacement !
- **Tête-à-tête avec Guy,** Caroline Andries (Pro-Duo) – Thomas Ostyn (Veranclassic) : « Même en période de crise, on trouve des solutions »
- Robin Leyssens – **Le Château les Oliviers de Salettes :** « De l'élégance sans chichi... c'est notre philosophie »

VANCIA
CAR LEASE

MERCEDES-EQ
LE NOUVEL EQE
100 % ÉLECTRIQUE.
Design éblouissant, intérieur spacieux et luxueux, expérience de conduite sublime : le nouvel EQE est un plaisir pour tous vos sens. Affichant une autonomie électrique jusqu'à 646 km (WLTP), 15 minutes suffisent pour le recharger et lui donner 250 km d'autonomie supplémentaire. De plus, grâce à l'initiative Green Charging de Mercedes-Benz vous pouvez effectuer des recharges neutres en CO_2 pendant les 200 000 premiers kilomètres – et rouler ainsi avec une énergie véritablement verte. L'EQE est une berline 100 % électrique qui vous permet de disposer d'une flotte à la fois stylée et durable.
16,1 - 22,5 kWh/100 KM · 0 G/KM CO_2 (WLTP).
Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.
Informations environnementales AR 19/3/2004: www.mercedes-benz.be – Donnons priorité à la sécurité.

more.

VANCIA CAR LEASE MAGAZINE #10 07.2022

Lease is More.

Chers lecteurs,

Les beaux jours sont de retour. Pour beaucoup d'entre vous, ils seront synonymes de vacances bien méritées. Vancia Car Lease vous les souhaite reposantes et agréables.

Si vous partez en voiture, nous vous souhaitons également bon voyage. Peut-être avez-vous déjà le plaisir de conduire une voiture électrique, et si c'est le cas, peut-être prendrez-vous pour la première fois la route des vacances à son volant. Dans ce magazine, nous vous proposons un petit guide pour faire de ce premier voyage en électrique une vraie réussite.

Vous n'avez pas encore de voiture électrique ? Dans ce cas, il est peut-être temps de vous pencher sur la question et d'envisager le passage au 100% électrique ou à l'hybride rechargeable. Dès 2026, seuls les modèles 100% électriques seront encore fiscalement intéressants. Les PHEV le seront jusqu'à mi-2023.

Reste à savoir comment intégrer ces technologies à votre flotte et identifier les modèles qui s'en réclament. Vancia Car Lease en dresse la liste pour vous.

La nouvelle Volvo C40 est représentative de cette évolution de l'industrie automobile, du thermique vers le 100% électrique. Un client et un collaborateur de Vancia Car Lease ont tous deux eu l'opportunité de juger des qualités du modèle, le temps d'un galop d'essai... Pour Volvo, l'essai semble en tout cas validé ! Compte-rendu dans ce numéro.

Enfin, la gestion d'entreprise est un concept protéiforme selon que celle-ci est petite ou grande, société unipersonnelle ou multinationale... Mais la politique peut aussi se gérer comme une entreprise. Des rapprochements soulignés dans l'interview en duo que nous ont accordé Connor Rousseau et Steve Rousseau. Ou comment deux personnalités que tout sépare, en ce compris l'océan, partagent les mêmes passions et les mêmes valeurs...

Bonne lecture !

Guy Hannosette
Directeur Commercial

facebook.com/vanciacarlease
@VanciaCarLease
linkedin.com/company/vancia-car-lease

3 **Edito**

6 **News**

8 **Une voiture de société électrique en leasing ?**
Quand la complexité devient simplicité ...

11 **Partir en vacances en électrique ?**
Arrivez à destination rapidement et efficacement !

13 **Interview croisée Conner et Steve Rousseau :**
« Conner est aussi un entrepreneur »

18 **Tête-à-tête avec Guy,**
Caroline Andries (Pro-Duo) – Thomas Ostyn (Veranclassic) :
« Même en période de crise, on trouve des solutions »

22 **Testimonial Volvo C40 :**
Ouvrir la voie à la mobilité électrique

24 Robin Leyssens –
Le Château les Oliviers de Salettes :
De l'élégance sans chichi... c'est notre philosophie »

27 **Les Ch'ti :**
Bonnes vacances à Gardincourt !

Colophon

Vancia Car Lease
President Kennedypark 23a
B-8500 Kortrijk
+32 56 34 57 81
info@vanciacarlease.com
vanciacarlease.com

© Vancia Car Lease 2022

Editeur responsable
Guy Hannosette

Réalisation
Effective Media
02 467 61 61
effectivemedia.be

Publicité
Nancy Gryson
02 467 61 57

Disclaimer
Loi relative à la protection des données à caractère personnel: les données à caractère personnel seront transmises et reprises dans un fichier de Vancia Car Lease, ayant son siège social President Kennedypark 23a à 8500 Kortrijk, le responsable du traitement. Les données à caractère personnel seront utilisées par Vancia Car Lease pour les finalités suivantes: la gestion des relations précontractuelles et contractuelles, -la prévention d'abus et d'irrégularités, l'établissement de statistiques et de tests, l'assistance et l'information aux conducteurs et le lancement d'une enquête de satisfaction parmi les conducteurs. Les données à caractère personnel peuvent être transmises par Vancia Car Lease à des tiers qui sont en relation contractuelle avec Vancia Car Lease, y compris les fournisseurs et les sous-traitants. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos données à caractère personnel en contactant Vancia Car Lease par écrit à l'adresse susmentionnée et/ou via l'adresse e-mail info@vanciacarlease.com.

Pour vous, c'est quoi le plus important au monde ? Vos objectifs, votre famille, votre carrière ? Quelle que soit la route que vous empruntiez, IONIQ 5 vous donne l'énergie de progresser. Roulez jusqu'à 481 km, rechargez très rapidement et gagnez 100 km d'autonomie supplémentaires en seulement 5 minutes. Suivez vos ambitions en toute sécurité, grâce à l'assistance routière avec Highway Driving Assist Level 2. Et ce ne sont là que quelques avantages de IONIQ 5.

Découvrez-en plus sur hyundai.be

WINNER
2022 WORLD CAR AWARDS
WORLD CAR OF THE YEAR
WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR
WORLD ELECTRIC VEHICLE OF THE YEAR

HYUNDAI

---

0 L/100KM • 0 G/KM CO_2 (WLTP)

Consultez votre concessionnaire pour plus d'informations sur la fiscalité automobile.

Donnons priorité à la sécurité.

5 ANS Garantie Kilométrage Illimité*

8 ANS Garantie de la Batterie**

*La Garantie de 5 ans Sans Limitation de Kilométrage s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement à un client final par un distributeur Hyundai agréé, comme indiqué dans les termes et conditions du livret de garantie. ** Les garanties Hyundai s'appliquent uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement à un client final par un distributeur Hyundai agréé, comme indiqué dans les termes et conditions du livret de garantie. 8 ans garantie de la batterie ou jusqu'à 160.000 km sur la batterie électrique. Pour en savoir plus, vous pouvez vous rendre sur hyundai.be ou chez un distributeur Hyundai tout près de chez vous. Annonceur : Korean Motor Company S.A. (importateur), Pierstraat 229 à B-2550 Kontich - TVA BE 0404.273.333 - RPM Anvers - BELFIUS IBAN BE35 5503 3947 0081 – BIC : GKCCBEBB. Photos non contractuelles. Information environnementale (A.R. 19/3/2004). Hyundai.be

Vancia Car Lease lance la ligne Explosions en collaboration avec Roger & Roger à l'occasion d'une livraison.

La **pénurie de puces** à laquelle est confrontée l'industrie automobile a déjà fait la une de nombreux médias. Mais chez Vancia Car Lease, nous vous trouvons toujours une voiture dans les meilleurs délais, nous l'avons démontré de manière ô combien ludique. En collaboration avec Roger & Roger (Croky), nous avons lancé leur nouvelle ligne "explosions" à l'occasion de l'une de nos livraisons. Une nouvelle preuve que nous avons la patate chez Vancia Car Lease. L'action a en tout cas été appréciée !

FEBIAC annonce l'édition anniversaire du Brussels Motor Show en Janvier 2023

Après avoir été contrainte d'en annuler l'édition 2021, puis avoir dû se résoudre à en organiser une variante décentralisée en 2022, la Fédération belge et luxembourgeoise de l'automobile et du cycle (FEBIAC) révèle les dates de la 100e édition anniversaire du Brussels Motorshow, qui se tiendra du vendredi 13 au dimanche 22 janvier 2023 à Brussels Expo.

VOLVO
C40
La nouvelle Volvo C40 Recharge.
Conçue pour l'avenir.
100% électrique. 100% déductible fiscalement.
Jusqu'à 444 km d'autonomie. Produite en Belgique.
Réservez maintenant votre essai.
18,2 – 22,3 KWH/100KM I 0 G CO_2/KM (WLTP)
Donnons priorité à la sécurité.
Contactez votre distributeur pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.
Modèle présenté à titre illustratif. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) : www.volvocars.be

Une voiture de société électrique en leasing ? Quand la complexité devient simplicité ...

Personne ne l'ignore désormais : dès 2026, seules les voitures de société 100% électriques profiteront d'un régime fiscalement favorable. Mais nombre d'entreprises n'attendront pas si longtemps et certaines franchissent déjà le pas. Reste à savoir ce qu'il faut surveiller avant d'entamer cette transition ? Suivez le guide !

L'électrification, aucun gestionnaire de flotte n'y échappera ! Mais qu'est-ce que cela signifie en pratique ? Pouvez-vous gérer tout cela vous-même, ou est-ce trop ambitieux ? Si l'on examine les différentes composantes de cette transition électrique, on remarque vite que ce scénario est un peu plus complexe que celui de la voiture traditionnelle avec carte carburant... Il s'agit de tenir compte non seulement de la composition de votre flotte mais aussi de l'ensemble de l'écosystème relatif aux infrastructures et au temps de charge, ce qui requiert une solide expertise. Dans ce contexte, le leasing constitue plus que jamais un choix de raison.

Votre parc

La première étape réside dans la composition de votre flotte. Avec une offre électrique qui grossit de mois en mois, l'expertise d'un partenaire leasing apparaît presque indispensable. Quel est le profil du conducteur ? Conduit-il beaucoup ou peu ? Quelle puissance de recharge le véhicule peut-il supporter ? Qu'en est-il de sa consommation et de son autonomie ? Quel est le budget disponible ? Choisir le bon véhicule électrique n'est pas une tâche facile. Et les hybrides rechargeables joueront également un rôle important l'année prochaine. Un contrat de leasing en PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) signé avant le 1er juillet 2023 donnera droit au maintien d'un régime fiscal favorable pour les années à venir. L'expertise d'une société de leasing est également un atout à cet égard. N'oubliez pas que d'ici 2026, certains modèles thermiques peuvent encore être plus avantageux que leurs équivalents électriques, pour certains profils de conducteurs du moins.

Enfin, l'estimation de la valeur résiduelle est une tâche que vous préférerez confier à votre société de leasing. Après tout, il s'agit de véhicules qui sont relativement récents sur le marché. Les vendre vous-même une fois usagés est non seulement risqué, mais nécessite également une sérieuse expertise. Voilà donc deux phases que votre société de leasing sera heureuse de prendre en charge pour vous.

Quelle puissance de recharge le véhicule peut-il supporter ? Qu'en est-il de sa consommation et de son autonomie ? Quel est le budget disponible ? Choisir le bon véhicule électrique n'est pas une tâche facile.

L'écosystème

La principale différence entre un parc de véhicules thermiques et un parc de véhicules électriques réside dans ce que l'on appelle "l'écosystème». En d'autres mots : tout ce qui concerne le cadre et l'infrastructure de tarification. Si vous devez organiser tout cela

Pourquoi passer à la conduite électrique ?

1. **La mobilité durable.**
   Sur l'ensemble de son cycle de vie, les émissions de CO_2 d'un VE sont de 17 à 30 % inférieures à celles d'un véhicule thermique.
2. **L'offre continue de croître :** il existe de plus en plus de modèles électriques dans tous les segments.
3. **L'autonomie progresse :** un rayon d'action de 400 voire 500 km n'a plus rien d'exceptionnel.
4. **Expansion rapide** de l'infrastructure de recharge publique
5. **Se tourner vers l'avenir :** du véhicule au réseau, couplage des panneaux solaires et de la batterie domestique
6. **Plus d'inquiétude à avoir à l'abord** d**es Zones Basses Emissions**
7. **Avantage fiscal + TCO intéressant**, certainement à la lumière des prix élevés du carburant

vous-même en tant que gestionnaire de flotte, la tâche s'annonce ardue... C'est pourquoi Vancia Car Lease propose un service complet, infrastructure de recharge à domicile et au travail, cartes de recharge pour le réseau public, etc.
À partir d'une certaine taille (de parc), des éléments tels que la charge équilibrée (balanced loading) doivent être pris en compte : il s'agit de répartir la puissance disponible entre les différents consommateurs, afin d'éviter les pannes. Il en va de même des services de paiement spécifiques comme la facture fractionnée, où l'employeur rembourse la consommation d'électricité du VE au domicile de l'employé... Autant de sujets pour lesquels vous pouvez contacter Vancia Car Lease. Même les problèmes auxquels vous ne pensez pas peuvent nécessiter une solution à un moment donné. Que se passe-t-il par exemple si un employé quitte votre entreprise et qu'il dispose d'une borne de recharge chez lui, installée par vos soins ? Cette complexité implique de pouvoir compter sur un partenaire fiable capable de vous conseiller et de vous assister !

Ne perdez pas de vue le TCO !
La déductibilité fiscale à 100 % pour une voiture électrique est une bonne chose. Mais il s'agit d'un aspect parmi bien d'autres. Les VE sont aujourd'hui encore plus chers que leurs homologues thermiques. Pour choisir un véhicule, il est donc bon de consulter votre société de leasing pour faire les bons choix.

Guy Hannosette, Directeur commercial de Vancia Car Lease : «Les véhicules électriques peuvent être rechargés à la maison, au travail ou sur la voie publique. Ils diffèrent en cela d'une carte carburant. Pour l'entreprise, c'est un problème souvent complexe à appréhender. Nous nous en chargeons pour nos clients et c'est logique puisqu'il s'agit d'informations essentielles, nécessaires à une gestion efficace de la flotte. Surtout avec les prix élevés de l'énergie aujourd'hui, les clients veulent recharger leurs véhicules de la manière la plus économique possible. Il est également caractéristique de notre philosophie en matière de location de véhicules électriques : rendre simple ce qui apparaît complexe.»

Si l'on examine les différentes composantes de cette transition électrique, on remarque vite que ce scénario est un peu plus complexe que celui de la voiture traditionnelle avec carte carburant.

Quelle carte de recharge ?
La recharge au sein de l'entreprise ou à domicile reste la règle. Mais dans la plupart des cas - au moins de temps en temps - la recharge sur la voie publique sera nécessaire. Votre société de leasing peut vous conseiller sur la carte ou l'abonnement de recharge le mieux adapté aux besoins de votre flotte. En effet, les tarifs ne sont pas très transparents et il existe des tarifs spéciaux pour les flottes, par exemple auprès des réseaux de chargeurs rapides comme Ionity et Fastned. Alors, regardez et comparez !

VOLVO

Volvo C40 Recharge

Découvrez aujourd'hui la voiture de demain

La C40 Recharge ne vous oblige pas à choisir entre puissance et conduite plus durable. Installez-vous, prenez la route et d'un seul coup de pédale, profitez d'une accélération en douceur sans émissions de gaz d'échappement.

Découvrez maintenant La Volvo C40 chez Novabil:

22 KWH/100KM I 0 G CO_2/KM (WLTP)

Contacteer uw verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

Afgebeeld model ter illustratie. Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.volvocars.be

Novabil Group

Novabil | Boulevard des Alliés 262 - 7700 Mouscron | mouscron@novabil.be
Novabil | Chaussée de Bruxelles 200 - 7500 Tournai | tournai@novabil.be
Novabil | Brugsesteenweg 261 - 8500 Kortrijk | kortrijk@novabil.be
Novabil | Waterstraat 51 - 8790 Waregem | fleet@novabil.be

www.novabil.be

Partir en vacances en électrique ?

Arrivez à destination rapidement et efficacement !

Les vacances d'été approchent ! C'est le moment où les Belges mettent le cap sur le sud, France, Italie, Espagne ou toute autre destination ensoleillée. Pour nombre d'entre vous, cela se fera en voiture… électrique dans certains cas, une première pour pas mal de familles, peut-être la vôtre… Vous avez quelques appréhensions ? Suivez nos conseils, tout devrait bien se passer !

Voyager à l'étranger avec un VE (véhicule électrique) est un peu différent de ce qui prévaut lorsque vous circulez en Belgique. Si votre trajet pour se rendre au travail ne dépasse pas 40 kilomètres dans la plupart des cas, les distances pour partir en vacances se comptent en centaines voire en milliers de kilomètres. Dans certains pays, l'infrastructure de recharge est aussi très différente de la nôtre. Tous les établissements ne disposent pas de bornes de recharge et toutes les cartes de recharge ne fonctionnent pas sur toutes les bornes…

Reste que partir en vacances avec sa voiture rechargeable est possible… Des milliers d'automobilistes le prouvent chaque année. Le dénominateur commun de tous ces « aventuriers » ? L'anticipation ! Veillez donc à tester au préalable le nombre de kilomètres que vous pouvez parcourir en moyenne avec une batterie pleine, de préférence sur un parcours similaire à celui que vous emprunterez pour rallier votre lieu de villégiature. Vous souhaitez augmenter ce rayon d'action ? C'est possible. Pour ça, vous trouverez quelques conseils plus loin dans notre encadré.

Une fois ce chiffre en tête, vous pouvez planifier votre itinéraire. Prenez une marge de sécurité d'environ 50 km par rapport à votre autonomie maximale et prévoyez suffisamment d'arrêts de recharge pour vous rendre sans problème sur votre lieu de vacances. Trois conseils : assurez-vous que votre carte de recharge vous donne bien accès aux différentes stations. Vérifiez aussi l'infrastructure disponible à proximité de la station (toilettes, restaurant ou magasin seront souvent les bienvenus si vous voulez profiter utilement du temps d'attente). Enfin, n'oubliez pas que s'arrêter vingt kilomètres plus tôt à un chargeur rapide peut s'avérer plus intéressant que d'essayer de tirer le dernier kilomètre de sa batterie…

Reste que partir en vacances avec sa voiture rechargeable est possible… Des milliers d'automobilistes le prouvent chaque année. Le dénominateur commun de tous ces « aventuriers » ? L'anticipation !

Peut-être l'ignoriez-vous mais il est plus efficace de maintenir la charge de votre batterie entre 20 et 80 %. Sur un chargeur rapide, les derniers 20% de charge prennent tellement de temps qu'il est plus rapide d'ajouter un arrêt supplémentaire.

De 20 à 80%
Peut-être l'ignoriez-vous mais il est plus efficace de maintenir la charge de votre batterie entre 20 et 80 %. Sur un chargeur rapide, les derniers 20% de charge prennent tellement de temps qu'il est plus rapide d'ajouter un arrêt supplémentaire. On peut comparer la charge d'une batterie au remplissage d'une baignoire : au début, on ouvre le robinet en grand pour profiter d'un débit maximal, mais plus le niveau monte plus on régule ce débit pour éviter que l'eau ne déborde...

À ce propos, il est souvent préférable d'utiliser le GPS de votre voiture pour vous diriger vers la station de recharge. Certaines voitures peuvent «préparer» la batterie en vue d'une charge rapide (la mettre à température idéale). Et avouons-le, vous préférez sans doute passer plus de temps à la piscine ou en terrasse qu'à une station de recharge sur un parking d'autoroute.

Tirer le meilleur parti de votre batterie

Le régulateur de vitesse est votre meilleur ami
Il est préférable de conduire de façon aussi régulière que possible. Si votre voiture est équipée d'un régulateur de vitesse, n'hésitez pas à l'activer, notamment en combinaison avec le mode éco de votre voiture. Autre conseil : à 110 km/h, vous consommez beaucoup moins d'électricité que lorsque vous roulez à 120. Il peut donc être judicieux de rouler un peu moins vite.. Il va sans dire qu'il est également préférable d'accélérer avec modération. Les voitures électriques accélèrent souvent avec vigueur en raison de leur couple instantanément disponible, mais cette vélocité n'est pas sans conséquence sur leur autonomie.

2. Utilisez le freinage régénératif
Certaines voitures électriques sont capables de «freiner sur le moteur». Ce freinage dit régénératif renvoie à la batterie l'énergie cinétique qui serait perdue autrement. Souvent, le conducteur peut réguler lui-même ce niveau de récupération. Certaines voitures vont même jusqu'à s'immobiliser complètement sans qu'il ne soit nécessaire de toucher la pédale de frein. Pratiquer cette «conduite à une pédale» peut vous faire économiser beaucoup d'énergie.

Ne consommez pas inutilement
Utilisez avec modération les fonctions les plus énergivores comme le chauffage ou la climatisation. Activez le chauffage des sièges plus régulièrement et modérez le chauffage ambiant. Vous aurez tout aussi chaud et économiserez pas mal d'énergie.

Maintenez vos pneus à bonne pression
Vérifiez régulièrement la pression de vos pneus. Des pneus à la bonne pression sont essentiels pour votre sécurité, mais ils réduisent aussi la résistance au roulement.

Encore et toujours l'angoisse de l'autonomie ?

Les bornes de recharge sont relativement rares dans votre pays de destination ? Vous partez pour un très long voyage ? Ou peut-être n'êtes-vous simplement pas à l'aise à l'idée de partir à l'étranger en électrique ? Dans ce cas, Vancia Car Lease a la solution qu'il vous faut ! Si votre voiture est prise en leasing chez Vancia Car Lease, vous pouvez repasser à un modèle thermique quelques semaines par an, notamment pour partir en vacances...

En savoir plus ?
Evoyez un message à sales@vanciacarlease.com

Steve Rousseau: « Conner est aussi un entrepreneur »

L'un est politicien au niveau national et l'autre un entrepreneur à succès. Nous parlons de Conner Rousseau, président de Vooruit et de son frère Steve Rousseau, CEO de House of Talents. Ils ont le plus grand respect l'un pour l'autre, mais un clash entre l'homme politique et l'entrepreneur n'est pas pour autant exclu, comme nous en avons fait l'expérience lors de cet entretien croisé passionnant.

Il est peut-être moins connu, mais le parcours professionnel de Steve Rousseau est au moins aussi remarquable que celui de son frère Conner. En 2008, Steve Rousseau a lancé House of Talents, une société RH spécialisée dans les métiers en pénurie et les niches.

Steve Rousseau : « House of Talents est un réseau international d'entreprises RH qui se positionnent de manière individuelle sur le marché en tant que spécialistes. Ils ont chacun un general manager qui me rend compte. Ils se concentrent tous sur une niche, en fait des métiers en pénurie. Cela va de la santé au management, en passant par le secteur alimentaire, les ingénieurs, les profils financiers et ICT, les professions techniques, etc. Ma devise est : celui qui possède l'expertise est le gagnant de demain. Et l'expertise, ce sont les gens. Sur le marché du travail actuel, il y a plus de postes vacants que de personnes qui sont toujours à la recherche d'un emploi. Il y a du travail immédiatement pour tous les profils que nous recherchons. »

Créer une entreprise en partant d'une page blanche et en pleine crise bancaire n'est pas chose aisée…
Steve Rousseau : « En effet, nous avons commencé en juin 2008. Et en septembre de cette année-là, Lehman Brothers trébuchait entraînant une crise bancaire mondiale. Toutes les entreprises ont réduit leurs coûts et licencié. La dernière chose dont ils avaient besoin, c'était du personnel. Nous avons bien traversé cette période parce qu'à l'époque nous nous concentrions sur les profils 'sales' pour lesquels il y avait une demande. Au final, nous ne nous sommes jamais laissés influencer. Nous avons connu d'autres crises entre-temps. Brexit, crise de l'euro, Covid, maintenant la guerre en Ukraine, … cela ne nous a jamais empêchés de suivre notre propre stratégie et de grandir. Aujourd'hui, nous employons 3.000 personnes et cette année nous réaliserons un chiffre d'affaires de 250 millions. Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Nous travaillons d'arrache-pied sur un réseau paneuropéen, notamment par le biais d'acquisitions pour croître plus rapidement. »

Des univers différents, mais tous deux entrepreneurs

Un politicien – notez qu'il est le plus jeune président de parti de tous les temps – et un entrepreneur… c'est peu dire que les deux frères ont choisi des voies différentes.
« Mais nous nous respectons beaucoup », dit Steve Rousseau. « Nous pensons que ce que nous faisons est fantastique. Il m'admire et je l'admire. Mais cela n'empêche pas les discussions lorsque nous nous asseyons à table ensemble. Je dis alors à Conner : tu es encore jeune, tu as encore beaucoup à apprendre (rires). Mais sérieusement : Conner est aussi un vrai entrepreneur. Dès son plus jeune âge, il organisait des bus pour se rendre à des fêtes. Il était et est toujours impliqué dans des camps de jeunes, organise un festival. C'est pour moi un entrepreneur avec une vocation différente. Il poursuit sur cette ligne dans sa fonction politique. »
Conner Rousseau : « L'entrepreneuriat va au-delà du simple volet économique. Diriger un parti comme Vooruit, c'est aussi gérer des gens, s'assurer à ce que les comptes soient bons à la fin du mois. J'ai ainsi dû réaliser d'importantes économies lorsque j'ai endossé cette fonction. En effet, les ressources de fonctionnement étaient moindres qu'avant les élections. J'échange aussi régulièrement des idées avec Steve sur, par exemple, la gestion des personnes. J'apprends beaucoup de son expertise dans ce domaine. Chacun est la caisse de résonance de l'autre. Un politicien et un entrepreneur ont plus en commun que ce que l'on pourrait penser à première vue. Par exemple, quelque chose que j'ai repris de Steve : il n'est pas nécessaire d'être le plus intelligent, mais vous devez

Steve Rousseau : « Je pense que nous pouvons attendre beaucoup plus des politiciens. Après tout, ils déterminent le terrain de jeu des entrepreneurs. »

Conner Rousseau : « L'esprit d'entreprise ne se limite pas au volet économique. Diriger un parti tel que Vooruit, c'est aussi gérer du personnel et veiller à ce que les comptes soient bons à la fin du mois. »

réunir les meilleures personnes. Je ne suis certainement pas le plus brillant et je ne connais pas tous les détails de tous les dossiers politiques. Mais je m'assure que les bonnes personnes soient à la bonne place pour faire le travail. »

Mais il doit sûrement y avoir aussi des différences ?

Conner Rousseau : « Le contexte est différent. Lorsqu'un employé de l'entreprise de Steve n'atteint pas ses objectifs 3 fois de suite, il peut immédiatement y remédier. Quand quelqu'un de mon parti a de mauvais résultats mais obtient beaucoup de voix aux élections, je ne peux rien y faire. »

Steve Rousseau : « Les gens me demandent parfois : avez-vous des ambitions politiques ? La réponse est un non catégorique. J'aurais du mal avec l'indécision et la lenteur de la politique inhérentes à la démocratie. Former un gouvernement, c'est trouver un compromis entre de nombreuses visions sociales et économiques opposées. Dans une salle de réunion d'une entreprise, vous vous assurez que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. De plus, une entreprise peut élaborer une stratégie à court, moyen et long terme. En politique, vous avez cinq ans et la dernière fois, il a fallu un an et demi pour former un gouvernement. Alors je me demande : pouvez-vous vraiment gérer efficacement alors que vous êtes presque en permanence en mode élection ? C'est pourquoi j'ai le plus grand respect pour le choix de Conner de se lancer en politique. Ce n'est pas évident. »

Conner, vous êtes entré jeune en politique et vous êtes connu pour votre dynamisme. Avez-vous parfois du mal avec cette lenteur ?

Conner rousseau : « Malgré le fait que ça avance lentement, ça me passionne vraiment. Ma devise est 'If you want to make a difference, you have to step into the arena'. Mon objectif est de changer fondamentalement un certain nombre de choses. La politique c'est participer à un jeu et vous voulez le gagner. En fait, vous voulez changer les règles du jeu. Mais ce n'est possible que si vous avez déjà gagné plusieurs fois. Mon avantage est que je suis entré en politique très jeune. Je veux maintenant mener une politique dont je pourrai dire aux gens dans 10 ans qu'elle a été mise en place avec ma contribution. Je trouve très étrange que cela n'intéresse pas vraiment les gens. Ceux-ci votent encore pour des politiciens qui sont au gouvernement fédéral depuis 15 ou 20 ans et qui disent à des entrepreneurs comme Steve qu'ils paieront moins d'impôts. Alors qu'en pratique rien ne se passe. Cela mine la crédibilité des politiciens. Quand je tweete que Frank Vandenbroucke réforme la législation hospitalière, cela n'intéresse personne. Alors que la santé est quelque chose qui concerne tout le monde. C'est ce qui me manque dans la perception de la politique. Ma mission est de changer les choses en collaborant avec d'autres partis et en laissant ainsi une trace. »

Faire la différence avec la communication

Le moins que l'on puisse dire du style de communication de Conner Rousseau, c'est qu'il est différent. Des opinions directes, précises et franches. A quel point est-ce important aujourd'hui ?

Conner Rousseau : « Steve le sait : j'ai mon franc-parler et encore c'est déjà filtré… Je ne connais personne qui lit les programmes complets des partis. C'est dommage mais c'est une réalité. Mon travail consiste à expliquer mon idéologie de la manière la plus compréhensible possible. Grâce aux médias sociaux, la durée d'attention des gens est maintenant de deux secondes. Une bonne baseline ou une citation est un résumé de ce que je représente. Mon style de communication n'est pas tant politiquement sophistiqué que complètement 'rousseauiste'. Une qualité que je partage avec Steve : nous avons notre franc-parler et disons ce que nous pensons. En fin de compte, c'est la meilleure façon de communiquer : soyez simplement vous-même. Je trouve la politique super intéressante, mais je ne vais pas me changer pour ça. »

Ma devise :
'If you want to make a difference, you have to step into the arena'.
Mon objectif est de changer fondamentalement certaines choses.

Conner Rousseau

Steve Rousseau : « Nous sommes tous les deux What You See Is What You Get. Like it or not. Conner a beaucoup de haters mais encore bien plus de lovers, et c'est tout à son honneur. Il apporte une authenticité à la politique qui manque à beaucoup de gens. Soit vous communiquez de manière très monotone, soit vous dites les choses sans ambages. Et vous touchez ceux que vous devez toucher. »

Attendons-nous trop des politiciens ?

Inflation, hausse des prix des produits de base, prix élevés de l'énergie et des carburants, mobilité, … de nombreux Belges sont préoccupés par ces problèmes. Dans quelle mesure la politique peut-elle contrer tout cela ? N'attendons-nous pas parfois trop des politiciens ?

Steve Rousseau : « Non, je pense qu'il faut attendre beaucoup plus des politiques. Après tout, ils déterminent le terrain de jeu des entrepreneurs. Nous ne pouvons agir que dans le cadre défini par les politiciens. Mais parfois, nous sommes encore trop confrontés à des règles du jeu qui changent en cours de partie. C'est frustrant pour les entrepreneurs comme moi qui essaient d'avoir une vision à long terme pour leur entreprise. »

Conner Rousseau : « Quand je parle aux entrepreneurs, je constate que la réglementation est importante pour eux. La sécurité juridique est donc l'une des conditions majeures pour le succès des entreprises. Je comprends donc bien le commentaire de Steve. D'autre part, c'est aussi aux politiques de donner un cadre socio-économique. Nous sommes une économie du savoir et quand je vois que la qualité de l'éducation ne cesse de baisser depuis 10 ans, cela a finalement aussi un impact sur les entreprises et leur compétitivité. Notamment dans le secteur qui occupe Steven. C'est donc aux politiciens de corriger cette situation. »

Steve Rousseau : « J'ai connu beaucoup de politiciens grâce à Conner. Ils sont tous sincèrement concernés par l'économie et soutiennent au maximum les entrepreneurs. Ils savent bien que c'est la base de notre prospérité. Cela ne tourne mal que lorsque des compromis doivent être trouvés dans des coalitions avec des partis aux positions différentes. »

Conner Rousseau : « Je suis d'accord avec ça. Les politiciens sont de moins en moins conciliants. La volonté de compromis a diminué. Et alors vous avez des gouvernements qui durent un an et demi. C'est pourquoi j'ai tout fait pour jouer mon rôle de médiateur. Pas tant – et je le dis sincèrement – pour un gain politique, mais parce que ce pays a besoin d'être gouverné. »

« Mais pour revenir à votre question », dit Conner Rousseau, « en tant qu'hommes politiques, nous ne pouvons en effet pas tout contrer. Et d'ailleurs, nous en faisons déjà beaucoup. Jamais un gouvernement n'a autant investi dans le pouvoir d'achat. Nous sommes maintenant à 5 milliards d'euros injectés dans le pouvoir d'achat. Des études de la Banque Nationale, d'Eurostat et de la KU Leuven montrent qu'en 2022 et 2023 la Belgique sera le pays qui protégera le mieux le pouvoir d'achat des actifs. Je trouve frustrant que cela ne soit pas davantage mis en avant dans le débat public. Parfois – comme le dit Steve à juste titre – on peut attendre plus de la politique. Mais d'un autre côté, les gens attendent parfois trop. Nous ne contrôlons pas tout. Nous pouvons mener une politique structurelle dans le domaine de la dépendance énergétique à long terme, mais nous ne pouvons pas faire disparaître d'un coup les prix élevés du pétrole et l'inflation. »

Véhicules utilitaires : une autre vision

House of Talents loue une flotte de 300 véhicules auprès de Vancia Car Lease. Un outil indispensable dans le marché du travail tendu. Mais

comment le politicien et l'entrepreneur voient-ils ce phénomène ?

Conner Rousseau : « Nous savons tous comment le phénomène est né : comme un instrument pour alléger la lourde charge fiscale sur le travail. En cas de réforme fiscale, je suis favorable à plus d'impôts sur le capital et moins sur le travail. Il va donc falloir repenser la voiture salaire, et je fais là une distinction claire avec la voiture de société. En fin de compte, les gens devraient avoir plus de revenus nets et ne plus être 'payés' avec une voiture. Nous sommes deux fois champions du monde : en subventionnant la voiture et en restant coincés dans les embouteillages. Et ces derniers paralysent la croissance économique. Allons-nous tout régler avec plus de transports en commun ? Probablement pas. Mais quelque chose doit être fait. Sinon, nous serons complètement bloqués tant sur le plan climatique qu'économique. Je crois aussi que les gains climatiques peuvent être des gains économiques et sociaux. Mais si nous supprimons ces voitures 'salaire', il est important que les gens ne perdent pas un seul euro. »

Steve Rousseau : « Nous sommes aussi champions du monde des dépenses publiques et de l'imposition. Soit dit en passant, je n'ai jamais reçu un euro de subvention pour une voiture de société. Conner et moi ne sommes pas d'accord sur ce point. Pour moi, la déductibilité fiscale n'est pas une subvention. Et si vous voulez avoir cette discussion, vous devriez également examiner tous les autres avantages en nature qui bénéficient d'un régime fiscal avantageux. De plus, je pense que ton hypothèse est fausse, Conner. Il n'y aura pas moins de voitures sur la route, les gens les achèteront en privé. Seulement elles seront probablement moins écologiques et rouleront plus longtemps. Je ne vois donc pas non plus de gains climatiques dans ce scénario. Dans l'économie actuelle, une mobilité flexible est également exigée des employés. Les transports en commun n'ont jamais été une solution à ce niveau. Je tiens également à souligner que tout ce verdissement est une véritable attaque contre les entreprises, qui fait grimper énormément le coût des flottes. Politiquement, ce sont de beaux dossiers, mais pour les entrepreneurs c'est un surcoût non négligeable. Sans parler des livraisons tardives et de l'infrastructure de recharge défaillante. »

Conner Rousseau : « Tu as peut-être raison de dire que beaucoup de gens achèteront une voiture eux-mêmes. Mais pas tout le monde. Même s'il s'agit d'une deuxième voiture qui n'est plus nécessaire et qui, par exemple, est remplacée par un vélo ou les transports en commun, c'est déjà un gain. Je dis juste qu'il faut changer d'état d'esprit. Les gens devraient avoir plus de net et pouvoir choisir leur propre mobilité, c'est mon avis. Et c'est clairement plus fréquent au sein de la jeune génération que dans l'ancienne, moins tournée vers l'avenir à cet égard. En ce qui concerne l'infrastructure de recharge (archisèche), il s'agit d'une compétence flamande, l'écologisation du parc de véhicules de société est une compétence fédérale (hilarité). »

'Petrolhead'

L'intérêt de Steve Rousseau pour les voitures va au-delà des véhicules de société. « Oui, je suis une fana de voitures, passionné de Porsche. J'adore les voitures, mais je ne suis pas un connaisseur. Mon fils Sieben étudie actuellement à l'IVA Driebergen et il en sait beaucoup plus que moi. J'aime juste conduire mon ancêtre et en profiter. »

Une passion que vous partagez avec lui, Conner ?

Conner Rousseau : « Je vais vous décevoir. Je n'ai pas vraiment de penchant pour les voitures. A moins que je doive en avoir une neuve d'ici septembre et qu'il faille se pencher urgemment sur la question (rires). Mais nous avons le sport comme passion commune. Steve est le président de l'équipe de basket-ball des Kortrijk Spurs, alors je vais parfois les voir jouer. Nous sommes tous deux sportifs, moi je joue au padel et au tennis, Steve court. »

« Conner aime particulièrement les sports où il peut facilement me battre, comme le tennis de table », ajoute Steve avec un clin d'œil.

La dernière question s'adresse à vous Conner : en tant qu'homme politique, avez-vous encore une vie privée ?

« Je ne me plains pas. Je ne suis pas Barack Obama après tout. Oui, il m'arrive d'avoir des réunions très longues et je me dis : chez Steve, ce ne serait pas si long, il peut prendre des décisions plus facilement dans son entreprise. Mais si je peux conclure ces réunions par un résultat positif, cela me procure de la satisfaction. Je prends le temps de me détendre avec mes amis et ma famille. La politique est ma passion, mais ce n'est pas tout dans la vie. Le seul problème est que votre notoriété et votre accessibilité ne disparaissent jamais. Il y a toujours quelqu'un qui veut me parler ou me voir. Mais je ne m'en plains pas. Cela fait partie du travail et tant que j'apporterai une valeur ajoutée, je continuerai à le faire avec entrain. »

Thomas Ostyn (Veranclassic) - Caroline Andries (Pro-Duo)

« Même en période de crise, on trouve des solutions »

Les secteurs dans lesquels ils sont actifs sont totalement différents. Mais ils se rejoignent sur un point : ils n'ont jamais regretté un seul instant d'avoir choisi Vancia Car Lease comme partenaire mobilité. Nous avons convié à notre table Guy Hannosette, Caroline Andries de Pro-Duo NV et Thomas Ostyn de Veranclassic.

Caroline Andries est Senior Vendor Negotiator chez Pro-Duo N.V., le spécialiste coiffure et beauté avec une gamme étendue de marques professionnelles. Créé en 1999, Pro-Duo est devenu en quelques années le plus grand distributeur de produits capillaires et de beauté professionnels sur le marché européen. En 2008, Pro-Duo N.V. a été racheté par Sally Beauty Holdings Inc, une entreprise américaine cotée en bourse dont le chiffre d'affaires annuel s'élève à 3,6 milliards de dollars. 2017 a vu la consolidation de Pro-Duo Europe avec Sally UK, sous la direction d'Olivier Badézet, Senior Vice Président.

Caroline Andries : « Cette acquisition nous a donné la capacité de croître. Nous avons maintenant plus de 500 Cash & Carry répartis sur 7 pays - Belgique, France, Allemagne, Espagne, Pays-Bas et Royaume-Uni - et une vaste plate-forme E-com. En tant que distributeur, nous nous adressons d'abord aux professionnels avec des produits destinés aux coiffeurs, aux esthéticien(ne)s et aux stylistes ongulaires. Nous appliquons le principe du 'one-stop-shopping'. Un coiffeur qui se lance peut s'adresser à nous pour tout ce dont il a besoin : des consommables tels que le shampooing et la coloration, mais aussi des fauteuils de coiffure, capes, tondeuses, sèche-cheveux, etc. Outre les professionnels, nos portes sont bien sûr ouvertes aux particuliers. Mon rôle consiste à négocier tous les contrats avec les fournisseurs sur la base de paramètres tels que le chiffre d'affaires, la marge et la remise. »

L'entreprise familiale Veranclassic est active dans un tout autre secteur : la construction et la vente d'abris de jardin, de carports, de garages, de dépendances, de poolhouses et d'extensions de maisons.

Thomas Ostyn, Managing Director, a rejoint l'entreprise il y a six ans : « Mon père a commencé à vendre des abris de jardin et des vérandas en bois en 1992. Ce dernier était un produit typique pour le marché français. Nous y réalisions 85 % de notre chiffre d'affaires et 15 % en Wallonie. En Flandre, notre activité était négligeable. À l'époque, nous étions encore situés à Mouscron, mais aujourd'hui notre entreprise se trouve à Dottignies. Je me souviens avoir parfois raconté à des amis que mon père avait une entreprise à Mouscron. Ils ont réagi comme si c'était l'autre bout du monde, alors que c'est à 10 minutes de Courtrai (rires). Voilà pour la petite histoire. Aujourd'hui, notre offre est plus large avec des poolhouses, des jardins d'hiver, des maisons kangourou et des extensions complètes. Nos produits sont destinés au segment supérieur du marché. Nous proposons l'ensemble de la filière : vente, conception, production et installation. Tout est fait dans nos locaux à Dottignies, y compris la production. Notre chiffre d'affaires annuel est de 10 millions €. Nous connaissons actuellement quelques difficultés liées à la croissance car nous faisons tout à partir d'un site central. Cela signifie que nous devons faire de nombreux allers-retours chez nos clients en Belgique et dans le nord de la France. Nous étudions donc différentes possibilités : réseaux de concessionnaires ou équipes locales qui peuvent effectuer des installations. »

> Les voyages d'affaires ont largement cédé la place aux réunions en ligne. Et en fait, je ne le regrette pas, car l'efficacité a augmenté.
>
> Caroline Andries, Pro-Duo

Caroline Andries : « J'ai tout de suite compris ce que Vancia Car Lease représente : des lignes de communication courtes, un account manager personnel, … on n'est pas considéré comme un numéro ici. »

La Covid et les conséquences

Le secteur automobile subit toujours les effets de la crise du coronavirus, dont le principal symptôme est l'allongement des délais de livraison… et la guerre en Ukraine n'arrange rien. Notre conversation montre bien que tous les secteurs subissent les conséquences économiques … bien

Un dirigeant de PME souhaite se concentrer sur son activité principale, surtout dans une période difficile comme aujourd'hui. Et la gestion de la flotte prenait de plus en plus de temps. En d'autres termes, je cherchais un soulagement.

Thomas Ostyn

« Notre flotte roule au diesel. Le calcul du TCO de Vancia Car Lease a clairement montré qu'aujourd'hui c'est le meilleur choix pour nos profils. »

que celles-ci ne soient pas forcément toujours négatives.

Caroline Andries : « J'ai beaucoup voyagé pour mon travail. Mais la Covid a changé les choses. Les voyages d'affaires ont largement fait place aux réunions en ligne. Et en fait, je ne le regrette pas, car l'efficacité a augmenté. Le gain de temps est énorme et les économies sur les frais de déplacement sont à l'avenant. Quant aux conséquences de la crise sanitaire, nous avons eu la chance que les confinements n'aient pas été introduits dans tous les pays en même temps. Cela nous donnait encore de la flexibilité en termes de marchés. Mais il est clair qu'il y a eu des conséquences économiques. Nous aussi, nous avons dû avoir recours au chômage technique et fermer temporairement des magasins. Heureusement, notre entrepôt a pu rester opérationnel grâce à notre canal d'e-commerce. Nous avons aussi pris des décisions stratégiques. Avant la Covid, nous avions un stock considérable. Au début de la crise, nous avons fortement réduit nos commandes d'achat et vendu notre stock au maximum. C'était idéal pour protéger notre cash-flow. En prenant les bonnes décisions, une entreprise peut donc traverser une crise grave. Et aujourd'hui, nous nous en sortons à nouveau très bien. Le deuxième trimestre de cette année figure parmi les meilleurs de tous les temps. »

Veranclassic est actif dans le secteur de la construction, et comme nous le savons maintenant, le prix des matières premières explose.
Ce que Thomas Ostyn ne peut que confirmer : « Au départ, la Covid a eu un effet positif sur notre activité. Tout le monde était à la maison, personne ne pouvait partir en voyage, et apparemment c'était le bon moment pour investir dans nos produits. Les demandes ont explosé. Malgré cela, cela n'a pas été une grande année, car nous avons également été contraints de fermer notre salle d'exposition pendant plusieurs mois. Ces quatre mois nous ont fait mal. Aujourd'hui, cela va mieux, en partie parce que nous ne fabriquons que des produits sur mesure. Cela nous rend moins sensibles à la concurrence des produits standardisés. Mais entre-temps, le prix des matières premières a augmenté. Résultat : des projets qui sont jusqu'à 25 % plus chers qu'avant la Covid. En outre, les délais de livraison de tous mes fournisseurs sont également plus longs. Nous devons donc rester vigilants et réagir quand c'est possible. Par exemple, nous essayons de faire gagner du temps à nos clients en livrant le gros œuvre sans menuiserie intérieure. Pendant ce temps, des travaux d'électricité ou de maçonnerie peuvent être effectués. »

Pro-Duo :
le courant est directement passé

Pro-Duo ne dispose pas d'un dedicated fleet manager, cette responsabilité incombe donc à Caroline Andries. Il y a quelques années, le CEO de l'entreprise lui a demandé d'étudier des alternatives pour un partenaire de leasing existant.
Elle explique son choix pour Vancia Car Lease : « J'ai fait le tour des grandes sociétés de leasing liées aux banques. Mais comme nous disposons d'une flotte internationale relativement modeste - entre 60 et 100 véhicules - nous recherchions plutôt un partenaire de leasing qui propose un service personnalisé. Nous avons eu une réunion et le courant est directement passé avec notre sympathique Guy Hannosette (rires). Ce que Vancia Car Lease représente est clair : des lignes de communication courtes, un account manager personnel, ... vous n'êtes pas considéré comme

un numéro ici. Vous décrochez le téléphone ou envoyez un courriel et vous êtes aidé immédiatement. Nous sommes actuellement dans une période de transition vers une flotte entièrement leasée par Vancia car un certain nombre de véhicules de notre précédent partenaire doivent encore être mis hors service. Ce que nous apprécions aussi, c'est le conseil en matière de fiscalité et de TCO. Avec toujours plus de véhicules électrifiés, le calcul du TCO devient plus complexe que pour des voitures de société classiques avec carte-carburant. Vancia Car Lease dispose d'un outil qui permet de déterminer le TCO des voitures électriques et hybrides rechargeables. En outre, nous pouvons nous adresser à Vancia pour les infrastructures de recharge et les alternatives telles que les vélos électriques. Et ce que nous avons particulièrement apprécié au cours des derniers mois, ce sont les véhicules d'attente dès lors que les délais de livraison sont plus longs. En tant que client, vous pourriez trouver cela normal, mais avec la rareté actuelle des nouveaux modèles disponibles, c'est vraiment un tour de force que nous apprécions. Ne pas se concentrer sur les problèmes, mais sur les solutions. En d'autres termes, nous ne pouvons imaginer un meilleur partenaire mobilité. »

« Au début de la crise sanitaire, nous avons réagi rapidement en augmentant notre flotte de véhicules d'attente. Il y en avait environ 420 à l'époque pour 980 aujourd'hui. Et ceux-ci sont exclusivement destinés à nos clients existants. Nous ne les utilisons pas pour attirer de nouveaux clients. Nous restons fidèles à notre philosophie : prenez soin de vos clients existants et vous continuerez à vous développer organiquement grâce au bouche-à-oreille », ajoute Guy Hannosette.

Veranclassic : en quête de soulagement

Veranclassic disposait auparavant d'une flotte d'une dizaine de voitures en gestion propre. Une situation qui est devenue de plus en plus complexe et une solution de leasing a donc été recherchée et trouvée chez Vancia Car Lease.

Thomas Ostyn : « Un dirigeant de PME souhaite avant tout s'occuper de son activité principale, surtout dans une période difficile comme aujourd'hui. Et cette gestion en interne prenait de plus en plus de temps. En d'autres termes, je cherchais un soulagement. J'ai eu mes premiers entretiens avec Guy juste avant l'été de l'an passé et nous avons rapidement décidé de faire appel à Vancia Car Lease. A l'été 2021, les premières voitures d'attente ont été livrées. Une réaction rapide, des solutions immédiates, c'est ce que vous recherchez bien sûr. En outre, nous avons bénéficié d'une grande expertise dans la composition de notre flotte. Tout le monde prône l'hybride et l'électrique, mais nos véhicules sont avant tout destinés aux vendeurs et aux chefs de projet qui parcourent de nombreux kilomètres. Vancia Car Lease nous a donc montré, avec des calculs de TCO clairs, que les diesels constituent encore le bon choix pour nous aujourd'hui. Il s'agit de Peugeot 3008 récentes, ce qui est bien pour l'uniformité et l'image de l'entreprise. De plus, c'est facile lorsqu'une nouvelle recrue nous rejoint : il n'y a alors aucune discussion sur le modèle. Je ne peux donc que confirmer les propos de Caroline : très enthousiaste à l'idée de collaborer avec Vancia Car Lease. »

Veranclassic

- **Activité :** vente, conception, production et montage de constructions de jardin, d'extensions de maison, de poolhouses et autres dépendances.
- **Siège :** Dottignies
- **Nombre d'employés :** 80
- **Chiffre d'affaires annuel :** 10 millions €
- **Parc Vancia Car Lease :** 11 véhicules

Pro-Duo

- **Activité :** distribution/vente en gros de produits capillaires et de beauté
- **Siège :** Gand
- **Nombre d'employés :** -/+ 1000 & 3000 Sally Europe
- **Chiffre d'affaires annuel de la société mère Sally Beauty Holdings, Inc :** 3,6 milliards de dollars
- **Parc Vancia Car Lease :** 20 (en transition, va encore augmenter)

Volvo C40
Ouvrir la voie à la mobilité électrique

Bientôt, Volvo ne commercialisera plus que des voitures électriques. Cette C40 est d'ailleurs la première manifestation de cette nouvelle orientation puisqu'elle ne sera construite qu'en « zéro émission ». Une voiture produite en Belgique et parée pour un match à domicile. Voyons le score qu'elle obtient auprès de notre panel d'essayeurs…

Résultats :
- Extérieur : 3
- Intérieur : 5
- Espace à bord : 5
- Position de conduite : 5
- Ergonomie: 4
- Technologie: 4
- Confort : 5
- Comportement : 5
- Moteur : 4

Lobke Werbrouck
(Ten Group)

"Mes appréhensions par rapport à la voiture électrique se sont envolées ! "

Financial Support, Lobke conduit aussi une Volvo dans la vraie vie. Une V40 diesel. «Si cette C40 électrique n'a rien à voir avec ma voiture, ne fût-ce que par son moteur, à son bord, on se sent d'emblée chez soi, chez Volvo ! Les deux voitures partagent cette même atmosphère, même si la C40 embarque davantage de technologie. Mais si l'ergonomie de Volvo vous est familière, vous trouverez rapidement vos marques à bord.»

«Cette technologie fonctionne de manière complètement transparente», poursuit notre interlocutrice. « J'ai pu connecter mon smartphone sans peine à l'écran d'infodivertissement et l'usage de la navigation via les menus développés par Android était très fluide. Vous pouvez aussi utiliser les différentes applications de l'App store, comme Spotify et Google Maps.»

Mme Werbrouck a également apprécié la position de conduite plus élevée à bord de cette C40. Ma V40 est aussi une voiture à hayon, mais elle est plus basse. Dans le C40, vous êtes assis beaucoup plus haut, ce qui offre une meilleure vue périphérique. Quant aux sièges, ils sont très confortables. Un autre argument à mettre à son compte…

Pour Lobke, il s'agissait d'un premier galop d'essai en électrique. « Ca s'est mieux passé que prévu, car j'étais un peu sceptique», admet-elle. «Je suis moins anxieuse à l'idée de passer à l'électrique d'ici deux ans. Chaque bénéficiaire de voiture de société devrait avoir cette opportunité ! »

Séverine Verbrugghe
(Accountmanager Vancia Car Lease)

“Qu’attendre de Volvo… sinon de l’électrique…”

«J’ai vraiment apprécié cet essai», insiste d’emblée Séverine, en revenant sur sa semaine au volant de la Volvo C40. «Son style correspond pleinement à ce que l’on attend d’une voiture électrique contemporaine. Personnellement, je n’aime pas la petite fenêtre arrière car elle limite la visibilité, mais le reste du design est génial ! A l’intérieur, les sièges sont excellents, mais nous sommes habitués à cela chez Volvo. Cette voiture est faite pour parcourir de longues distances», poursuit-elle.

Séverine a aussi été impressionnée par les performances de conduite de la C40. «J’ai particulièrement aimé la conduite à une pédale. Vous pouvez l’activer ou la désactiver à votre guise, mais lorsqu’elle est activée, la voiture décélère sérieusement dès que vous relâchez l’accélérateur. Il faut s’habituer au début, mais au bout d’un moment cela semble très naturel.»
La conduite électrique est de toute façon confortable pour Séverine. «Et dans cette C40 100% électrique, le confort typiquement Volvo est bien au rendez-vous, qui plus est associé au silence d’un VE et à sa fabuleuse capacité de mise en vitesse grâce à une cavalerie de 408 ch. Et le point fort de Volvo, la sécurité, n’a pas été oublié. Impossible d’évoquer une fonction de sécurité qui ne se retrouve pas sur cette voiture…»

Compte tenu de l’évolution du système fiscal, Séverine n’hésitera pas à choisir une voiture électrique. «L’expérience à bord de cette Volvo C40 m’a confirmé que la conduite électrique n’est pas une régression. Mais je préférerais la XC40 à cette C40. Son design de SUV est plus conventionnel».

Résultats :
- Extérieur: 4,5
- Intérieur: 4
- Espace à bord : 4,5
- Position de conduite : 4,5
- Ergonomie : 4,5
- Technologie : 4,5
- Confort : 4,5
- Comportement : 4,5
- Moteur : 4,5

Aussi envie de tester cette voiture ?
Envoyez un message à **sales@vanciacarlease.com**

Robin Leyssens
Le Château les Oliviers de Salettes

« De l'élégance sans chichi… c'est notre philosophie » ”

Un élégant Château du XVIe niché en Drôme provençale. Un spécimen rare, découvert et approuvé par Guy en personne ! Plus encore une fois transformé en hôtel 4 étoiles par un couple de Belges en quête d'un nouvel équilibre. Pour eux, ce devait être un changement de vie. Ce le sera. Mais pas celui qu'ils avaient imaginé…

En 2008, Dominique rencontre Robin. Elle est responsable du Media Planning chez Publicis. Il est cadre dirigeant chez Electrabel. Un couple aux agendas professionnels bien chargés… Pour eux, c'en est fini des journées de travail à rallonge… « Nous ne voulions pas retomber dans le piège de la mono-activité, insiste d'emblée Robin Leyssens. A l'époque, je rêve de me consacrer à la peinture, à l'écriture… » Pour cet ancien Directeur général d'Electrabel, c'est plus qu'un virage serré, c'est un demi-tour complet.
En 2009, Robin et Dominique se mettent donc en quête d'un logis à transformer en chambre d'hôtes, un endroit au calme pour une pré-retraite bien méritée. « A l'époque nous connaissions déjà la Drôme provençale. Nous y séjournions durant nos vacances. Nous partons donc à la recherche de la perle rare, avec pour seul outil une carte Michelin à l'échelle 1/200.000e. Et voilà qu'au beau milieu de notre zone-cible, nous repérons un château, l'un des seuls de la région. Abandonnée depuis les années 60, noyée au milieu d'une jungle épaisse, la bâtisse est dans un sale état. Il pleut à l'intérieur, mais Dominique est sous le charme… Je sors pour ma part de six mois de golf intensif, et compte tenu de mon niveau, il me semble urgent de trouver une autre occupation », s'amuse notre interlocuteur.

Quelques mois plus tard, le couple de Belges signe l'acte de vente d'un château en ruine en Drôme provençale. « Les travaux de rénovation dureront 3 ans. Au final, nous n'aurons gardé que les murs, remarque le maître d'œuvre, des murs vieux de 500 ans ! »

Le 1e juillet 2013, le Château les Oliviers de Salettes ouvre ses portes. A l'époque déjà, on est loin, très loin de la chambre d'hôtes imaginée au départ. Hôtel de charme et de standing, l'établissement compte 16 chambres réparties sur les deux étages du Château. Mais le succès aidant, la place vient vite à manquer. « Ouvert en juillet 2013, l'Hôtel affiche déjà complet l'été suivant… » se souvient Robin. Pour s'agrandir, le couple rachète la ferme du Château et y installe 16 nouvelles chambres, mais aussi des salles de réception. « Dans la région, les établissements de ce genre sont rares, insiste notre interlocuteur, ce qui en fait le plus gros 4 étoiles de la région. » Ce lieu chargé d'histoire dispose bien sûr de son propre restaurant, une adresse qui célèbre les produits du terroir, la truffe, le gibier, les vins dont, bientôt,

celui du domaine… Un domaine de 31 hectares avec ses sentiers de randonnées aménagés et ses deux hectares de vignes.

Passions partagées

Département classé « montagne », la Drôme provençale dispose aussi d'un réseau routier en très bon état, propice à la découverte en voiture et aux joies de la conduite. Amateur et collectionneur de voitures anciennes, Robin Leyssens a trouvé ici de quoi assouvir sa passion. « En Belgique, je devais faire une heure de voiture pour trouver un beau virage… Ici, il me suffit de sortir du domaine… » L'Hôtel attire d'ailleurs un clientèle de passionnés en quête de balades et de plaisirs partagés. Ca tombe bien, l'une des deux grandes salles de réception abrite une exposition permanente de sportives des années 50 à 70, les voitures de notre hôte. Jaguar Type E, Corvette C2 et C3, AC Cobra, Mustang Shelby 350, Porsche 356 et 911 de rallye, Ford GT40 replica, autant de modèles d'exception capables d'alimenter les discussions jusque tard dans la nuit…

Pour accueillir les concentrations, l'Hôtel dispose aussi de deux grands parkings, de 38 et 50 places, ainsi que deux emplacements poids lourds. « Nous mettons à la disposition de nos invités un service roadbook professionnel par Tripy. La situation de l'Hôtel permet de découvrir trois types de paysages différents en trois jours de rallye seulement. Montagneux en direction du nord avec quelques belles spéciales du Monte-Carlo, la Provence au sud, et puis, au-delà du Rhône, l'Ardèche et ses routes étroites, ses villages pittoresques », poursuit encore notre passionné de voitures, intarissable sur le sujet… L'attrait de la découverte, l'amour du patrimoine et du terroir, autant d'envies qui se croisent ici, au Château les Oliviers de Salettes.

Un peu d'histoire…

Le Château Les Oliviers de Salettes date du début du XVIe siècle. Mais ses origines sont plus anciennes encore puisqu'il fut construit autour d'une tour carrée du Moyen Age aujourd'hui intégrée au Centre du bâtiment. Ancienne dépendance de la Commanderie de l'Ordre de Saint-Jean de Jérusalem, le Château était jadis au centre d'une vaste exploitation viticole.

www.chateau-lesoliviers.com

Bonnes vacances à Gardincourt !

On passe généralement dix mois de l'année à attendre l'été, synonyme pour beaucoup de belles et longues vacances ensoleillées. Et pourquoi pas dans des endroits comme le charmant château Les Oliviers de Salettes évoqué dans ce magazine ?

Les Nordistes, eux, aiment particulièrement se changer les idées à Gardincourt. Ne cherchez pas sur Google, vous ne trouverez pas cet endroit. Et pour cause, il est complètement imaginaire.

« In'ne semaine dins l'gardin, in'ne semaine à l'cour. »
Une semaine au jardin, une semaine dans la cour.

Vous l'aurez compris : aller à Gardincourt, c'est en réalité rester chez soi !
Gardin (garden en Anglais) signifie « jardin ».

Quant à « court », on le retrouve comme suffixe de nombreuses communes. Il s'agit de la contraction du latin co-hortis, désignant la cour de la ferme, les champs et l'ensemble du domaine. Ces suffixes latins se sont répandus à l'époque mérovingienne ou carolingienne. Il s'appliquent à des communes désignant des noms de propriétaires : Azincourt (domaine d'Askion), Magnicourt (domaine de Magino), Gondecourt (domaine de Gondwulf), etc.

Carglass® le **spécialiste ADAS**

Les systèmes d'aide à la conduite ou *advanced driver assistance systems* (ADAS) permettent aux conducteurs de rouler en toute sécurité. Les caméras et capteurs derrière le pare-brise jouent un rôle essentiel. Le remplacement du pare-brise implique une expertise supplémentaire.

Pour la **sécurité** des automobilistes et la **responsabilité** en cas de dommages, les constructeurs automobiles imposent des **obligations** spécifiques aux réparateurs. Après chaque intervention qui a des répercussions sur le fonctionnement des systèmes d'aide à la conduite, Carglass® **recalibre les appreils** de mesure ét d'imagerie conformément aux instructions du fabricant.

Carglass® a été le premier spécialiste du marché du remplacement de vitres automobiles à investir dans les formations et l'équipement. Grâce à une **technologie de pointe**, nous restons une référence dans le secteur

Nous avons récemment mis en service le **nouvel outil de recalibrage** de Bosch : un système universel avec guidage numérique qui positionne et recalibre avec une extrême précision. Celui-ci utilise un puissant logiciel de diagnostic et convient aux systèmes d'aide à la conduite de toutes les marques.

La garantie légale sur tous les véhicules reste valable.

Réservez en ligne **carglass.be**

CARGLASS®

©2022 Mercurius DM - Carglass®, Belron® et le logo sont des marques déposées de Belron Group SA et ses filiales.