

more.

VANCIA MOBILITY LEASE MAGAZINE #14 06.2025

Interview met sterrenchef Tim Boury
“Topgastronomie is een totaalbeleving”

OOK IN DIT MAGAZINE:

- **Vancia 3.0:** Digitaler... voor een persoonlijkere service
- **Aan tafel met Guy - Jan Vandeputte - Galloo:** “We zijn trots op onze West-Vlaamse roots!”
- **Arizona en fiscaliteit bedrijfswagens:** alles wat je moet weten!
- **Kamperen met je auto:** slimme oplossingen voor een avontuurlijke zomer



3 **Edito**

4 **News**

6 **Interview**
Sterrenchef Tim Boury:
“Topgastronomie is een
totaalbeleving”

10 **Vancia 3.0**
Digitaler...
voor een persoonlijkere service

12 **Aan tafel met Guy**
Jan Vandeputte – Galloo:
“We zijn trots op onze West-Vlaamse
roots: geen blad voor de mond!”

16 **Kamperen met je auto:**
slimme oplossingen voor een
avontuurlijke zomer

19 **Kerekewere**
West-Vlaams culinair

Colofon

Vancia Mobility Lease
President Kennedypark 23a
B-8500 Kortrijk
+32 56 34 57 81
info@vanciacarlease.com
vanciacarlease.com
© Vancia Mobility Lease 2025
Verantwoordelijke uitgever
Guy Hannosette

Realisatie
Effective Media
02 467 61 61
effectivemedia.be

Publiciteit
Nancy Gryson
02 467 61 57

Disclaimer

Wet tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer: De persoonsgegevens worden doorgegeven aan en opgenomen in een bestand van Vancia Mobility Lease met maatschappelijke zetel te President Kennedypark 23a te 8500 Kortrijk, de verantwoordelijke voor de verwerking. De persoonsgegevens worden door Vancia Mobility Lease gebruikt met het oog op het beheren van precontractuele en contractuele relaties, preventie van misbruik en onregelmatigheden, de opmaak van statistieken en testen, het verlenen van bijstand aan en het informeren van bestuurders en het verrichten van tevredenheidsonderzoeken onder bestuurders. De persoonsgegevens kunnen aan derden worden meegedeeld die in een contractuele verhouding staan met Vancia Mobility Lease, met inbegrip van leveranciers en onderaannemers van Vancia Mobility Lease. U heeft het recht toegang te vragen tot en verbetering te vragen van uw persoonsgegevens door schriftelijke contactname met Vancia Mobility Lease op bovenstaand adres en/of het emailadres info@vanciacarlease.com.

more.

VANCIA MOBILITY LEASE MAGAZINE #14 06.2025

Lease is More.



Beste lezer,

U houdt vandaag het allerlaatste fysieke nummer van more. in handen. Niet het einde, wel een nieuw begin. Want binnenkort herrijst more. in een digitale vorm – sneller, frisser en interactiever dan ooit.

Zo krijgt u vanaf dan maandelijks nieuws rechtstreeks in uw mailbox, verrijkt met niet alleen tekst, maar ook beeld en klank.

Voor dit laatste papieren nummer hebben we er nog één keer alles op gezet. Meer nog: Vancia kreeg een nieuwe naam én een nieuw logo. Waarom die verandering? U leest het in deze editie.

Feest is er ook bij sterrenchef Tim Boury. Zijn restaurant bevestigde recent opnieuw zijn topklasse en Tim neemt ons mee achter de schermen van zijn culinaire wereld.

Van gastronomie naar industrie: we gingen in gesprek met Jan Vandeputte, gedelegeerd bestuurder van recyclagegroep Galloo. Een ander soort kracht aan het roer, maar minstens even inspirerend.

En omdat het zomer is, dromen we graag weg van vrijheid en avontuur. We verkennen de groeiende wereld van campingcars en tonen hoe u zelfs een gewone wagen kunt omtoveren tot een compacte camper.

Veel leesplezier met dit afscheidnummer van de papieren more., en graag tot binnenkort in uw digitale brievenbus.



Guy Hannosette
Commercieel Directeur

f facebook.com/vanciamobilitylease
@ [@vancia_mobility_lease](https://twitter.com/vancia_mobility_lease)
in linkedin.com/company/vancia-mobility-lease



Vancia Car Center krijgt stijlvolle make-over



Snel een wagen nodig omdat u een nieuw bedrijf opstart of omdat uw nieuwe medewerker nog even op zijn leasewagen moet wachten? Vancia Mobility Lease heeft een ruim aanbod van aanloopwagens.

Vancia Car Center, het kloppend hart van Vancia Mobility Lease en thuisbasis van onze aanloopwagens, kreeg recent een stijlvolle make-over. Met nieuwe signalisatie in onze vernieuwde huisstijl vinden klanten nu nog makkelijker hun weg in en rond het gebouw.

Afschaffing LEZ Frankrijk Gevolgen voor uw zomervakantie?



De Franse Assemblée Nationale heeft recent ingestemd met een wetsvoorstel om de lage-emissiezones (LEZ's - in het Frans zones à faibles émissions of ZFE's) af te schaffen. De stemming - 98 stemmen voor en 51 tegen - heeft voor flink wat commotie gezorgd, zowel in de Franse politiek als bij bestuurders die deze zomer richting Frankrijk trekken. Maar wie dacht dat daarmee het Crit'Air-vignet meteen overbodig wordt, is er helaas aan voor de moeite.

Hoewel het wetsvoorstel een belangrijke eerste stap is in de richting van een afschaffing, is het proces nog niet afgerond. De Franse Senaat moet de beslissing nog bekrachtigen en kan het voorstel wijzigen of verwerpen. Tot zolang blijven de bestaande LEZ's en de bijhorende regelgeving gewoon van kracht. Trekt u deze zomer naar Frankrijk, vergeet dan zeker uw vignet niet. Met een beetje geluk hoeft dat volgend jaar niet meer.





Terugbetaling van thuisladen: CREG-tarieven voortaan permanent

Werkgevers kunnen blijven doorgaan met het vergoeden van thuisladen van elektrische of hybride bedrijfsauto's op basis van de forfaitaire tarieven van de CREG, en dit voor onbepaalde tijd. Dit wordt verduidelijkt in de omzendbrief 2024/C/77 van de FOD Financiën, die een tot nu toe tijdelijk systeem officieel verlengt.



Deze tarieven, die elk kwartaal worden gepubliceerd, weerspiegelen de gemiddelde “all-in” kostprijs van residentiële elektriciteit (energie, netkosten, belastingen, btw). Er worden drie bedragen vastgelegd, één per regio. De werkgever kan kiezen om het tarief toe te passen dat overeenkomt met de woonplaats van de werknemer, of, voor alle personeelsleden, het laagste van de drie tarieven – op voorwaarde dat dit tarief het hele jaar wordt aangehouden.

Om hiervan te genieten, moet het verbruik van de bedrijfswagen worden gemeten met een meter of een slimme laadpaal die thuis is geïnstalleerd, en moet het interne bedrijfsreglement (car policy) deze vergoedingsmethode voorzien. Het vergoede bedrag mag nooit hoger zijn dan het vastgestelde plafond, maar kan lager zijn.

De administratie aanvaardt ook, onder voorwaarden, vergoedingen die vóór januari 2025 al op deze basis werden toegepast. Het systeem is nu permanent, zolang de regels worden nageleefd.

Hier zijn de vergoede bedragen per kwartaal, per regio in het land:

	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
Eerste kwartaal 2025	0,2822 €/kWh	0,3294 €/kWh	0,3256 €/kWh
Tweede kwartaal 2025	0,3194 €/kWh	0,3584 €/kWh	0,3617 €/kWh
Derde kwartaal 2025	0,3456 €/kWh	0,3787 €/kWh	0,3843 €/kWh

Interview met sterrenchef Tim Boury

“Topgastronomie is een totaalbeleving”

België telt momenteel slechts twee restaurants met drie Michelin sterren. Het Zilte in Antwerpen en Boury in Roeselare. Chef Tim Boury – een van de jongste sterrenchefs ooit in ons land – maakte even tijd voor ons vrij om te praten over zijn passie voor gastronomie, en dat is meer dan alleen de fijnproeverij op je bord ...



U heeft op jonge leeftijd drie Michelinsterren behaald, een uitzonderlijke prestatie. Wat is het geheim achter uw snelle opmars sinds de start in 2010?

“Er is niet echt een ‘geheim’. Vanaf de eerste dag hebben we gestreefd naar topkwaliteit en dat consequent volgehouden. We zijn rustig begonnen, met focus op het opbouwen van een trouw cliënteel. Dat doe je met lekker eten op basis van topproducten, vriendelijke service en een goede prijs-kwaliteitverhouding. Het is vooral een stapsgewijs proces geweest. We zijn altijd trouw gebleven aan ons fine dining-concept, waarbij beleving en rust aan tafel centraal staan. Die rechte lijn, met constante waarden, heeft ons geholpen om een breed publiek aan te spreken en gestaag te groeien.”

Hoe zou u uw culinaire stijl omschrijven aan iemand die nog nooit bij Boury heeft gegeten?

“We hebben een productkeuken, waarbij we altijd de beste seizoensproducten kiezen, bij voorkeur lokaal. We werken met lokale leveranciers en producten, zoals bijvoorbeeld een uitstekende kaasmakerij in de buurt in plaats van geïmporteerde oude kaas uit Zuid-Frankrijk. Smaak staat voorop, met gerechten die diepgang hebben. Het hoofdingrediënt moet duidelijk proefbaar zijn, zoals een perfect bereide reebok waarin je de smaak herkent. Het gaat om pure smaken, waarbij het product zichzelf laat spreken, aangevuld met verfijnde technieken.”



U runt Boury samen met uw vrouw Inge en broer Ben (nvdr: Ben is o.a. verantwoordelijk voor de Boury Academy en Inge Waeles is gastvrouw). Hoe zorgt u ervoor dat die samenwerking goed blijft, want dat is niet altijd evident?

“Samenwerken met familie is inderdaad soms een uitdaging. Het belangrijkste is goede communicatie en duidelijke afspraken. Op het werk discussiëren we alleen over het restaurant, het personeel, de klanten of leveranciers. Dat zijn gezonde discussies. We leggen de lat hoog en dan moet je ook af en toe je gedacht zeggen. We streven allemaal dezelfde perfectie na. Thuis of in het weekend proberen we werkgerelateerde onderwerpen te vermijden. Dat zorgt voor een gezonde balans. Met mijn vrouw en broer hebben we geleerd om werk en privé te scheiden, zodat we thuis nog iets anders te bespreken hebben dan het restaurant.”

U noemde uzelf in een ander interview een controlefreak in de keuken. Hoe vindt u de balans tussen controle houden en loslaten?

“Ik blijf 99% van de tijd aanwezig om alles te checken, te proeven en te sturen, maar ik voer niet alles zelf uit. Controle houden betekent niet dat je alles zelf doet, maar dat je zorgt voor een sterke structuur. Met een team van 20 koks werk ik via vier à vijf sous-chefs die mijn visie doorvertalen. Goede leiders en topmensen in het team zijn essentieel. Door

constant te proeven en te communiceren, behoud ik overzicht zonder de controle te verliezen.”

Uw restaurant wordt omschreven als een plek waar beleving centraal staat. Wat maakt een bezoek aan Boury zo bijzonder, en hoe verschilt dat van andere sterrenzaken?

“Bij Boury draait alles om de totaalbeleving. Gasten komen terecht in een luxe, rustige setting met een warme sfeer. We hebben vriendelijk personeel dat de voorkeuren van gasten aanvoelt en onthoudt, zoals hun favoriete drankje of een rustige tafel. Kleine details, zoals gasten bij naam aanspreken, maken het verschil. We willen geen stijve, steriele sfeer; het moet hier leuk en ontspannen zijn, met ruimte voor een lach. Vergeleken met andere sterrenzaken ligt onze kracht in die persoonlijke, gastvrije aanpak, waarbij we de wensen van elke gast proberen te vervullen. Wat overigens geen kritiek is op de collega's. Je kan er echt wel van uitgaan dat alle sterrenzaken kwaliteit nastreven, met elk hun eigen accenten.”

U trekt ook veel internationale gasten aan. Hoe combineert u lokale smaken met hun verwachtingen?

“We koken voor iedereen hetzelfde, of ze nu lokaal zijn of uit China of Amerika komen. Onze focus ligt op pure smaken, texturen en perfecte bereidingen, met lokale producten. We passen ons wel licht aan, bijvoorbeeld aan het tempo van de gast – een Chinese gast eet soms sneller – maar onze culinaire stijl blijft consistent. In België hebben we een sterke traditie van gastvrijheid, en dat brengen we over op al onze gasten, ongeacht hun achtergrond.”



Met de Boury Academy- een stage-programma met stagiaars bij u hier maar ook in keukens over heel de wereld - trekt u internationaal talent aan. Hoe beïnvloeden andere culturen uw keuken?

“Andere culturen inspireren me enorm, van hun eetgewoonten tot hun kooktechnieken en mentaliteit. Iemand uit Zuid-Europa kookt anders dan iemand uit India, en die verschillen voel je. Via de Boury Academy komen die invloeden naar ons toe, en we passen ze toe op onze lokale producten. Bijvoorbeeld, een Peruaanse techniek kan hier toegepast worden op onze ingrediënten, wat zorgt voor vernieuwing binnen ons concept. Het houdt ons scherp en creatief.”

U bent ook autoliefhebber en tevens ambassadeur van BMW. Is er een vergelijking mogelijk tussen uw werk en een sportieve wagen zoals de BMW M5 waar u mee rijdt?

“In de keuken moeten we constant pieken, net als een sportwagen. Tijdens een service van drie tot vier uur leveren we topprestaties, met snelle reacties en precisie, vergelijkbaar met het vermogen en de respons van een BMW M5. Een typisch Boury-gerecht zou ik vergelijken met een BMW M5: elegant en comfortabel, maar met een sportieve kracht. Bijvoorbeeld een à la carte gerecht zoals tarbot op de graat met kreeft is vertrouwd en verfijnd, maar met een krachtige smaak, zoals een BMW 7-reeks voor comfort of een M5 voor prestaties. Een volledig Boury-menu is een totale beleving, met verrassende en vertrouwde elementen, zoals een rit in een veelzijdige BMW.”

Welk gerecht wilt u nog perfectioneren, en waarom is dat belangrijk voor u?

“Ik kom uit een slagersfamilie en daar moet ik mijn fascinatie voor paté opgedaan hebben. Meer bepaald paté en croûte, een paté in korstdeeg, ligt me na aan het hart. Het is een gerecht dat minder populair wordt – mijn kinderen eten het bijvoorbeeld amper. Maar ik vind het fascinerend. Het perfect krijgen van die korst, de textuur en de smaakbalans is een uitdaging. Als perfectionist ben ik nog niet tevreden, maar ik werk eraan omdat het een stukje culinaire traditie is dat ik wil bewaren en verfijnen.”

Topgastronomie wordt dikwijls gezien als iets exclusiefs. Is dat ook uw insteek of is toegankelijkheid voor een breed publiek ook belangrijk voor u?

“Toegankelijkheid is altijd ons doel geweest, vanaf dag één. We willen dat zowel de lokale gast die spaart voor een bezoek als de regelmatige klant zich welkom voelt. Tijdens corona hebben we dat bewezen door een trouw lokaal cliënteel op te bouwen, toen internationale gasten gedwongen wegbleven. We werken ook wel aan onze naambekendheid. Mijn vrouw deed mee aan Masterchef Celebrity, maar we doen ook bijvoorbeeld catering voor de E3 Saxo Classic, om een breed publiek aan te spreken. Jonge mensen bereiken is ook belangrijk, want zij zijn onze toekomstige klanten. Door bijvoorbeeld demo's voor goede doelen te doen, blijven we benaderbaar en betrokken.”

Wat eet een sterrenchef thuis, en kookt u zelf in het weekend?

“Ik proef de hele dag in de keuken, dus thuis hou ik het simpel: balletjes in tomatensaus, frietjes, salade, of soms iets wereldser zoals naanbrood met kruiden. Met jonge kinderen eten we graag dagelijkse kost, maar met een twist. Ik ben thuis ook de kok, maar ik bereid het voor in het restaurant, zodat het relaxed blijft. We eten met de potten op tafel, iedereen schept op, heel gemoedelijk.”

Gaat u zelf veel uit eten?

“Ja, vooral in het weekend bij collega's, steakhouses of gezellige zaakjes in de buurt. We hebben vaste adresjes waar we met de kinderen naartoe gaan. Het is leuk om te genieten van simpele, lekkere gerechten, als hobby en voor het plezier, maar ook om te zien wat anderen doen.”

Heeft u nog tijd voor hobby's naast uw drukke leven?

“Tijd voor hobby's is beperkt. Vroeger fietste ik veel, maar mijn fiets staat nu al twee jaar stil. Het weekend draait om de kinderen – bijvoorbeeld samen padellen – en qualitytime met vrienden. We reizen graag, zoals deze zomer naar Japan, waar we culinaire ontdekkingen combineren met gezinsvakantie. Het is een mix van ontspanning en inspiratie, want je kiest toch plekken waar je lekker kunt eten.”

Dankjewel voor het gesprek!

Graag gedaan!



“We koken voor iedereen hetzelfde, of ze nu lokaal zijn of uit China of Amerika komen. Onze focus ligt op pure smaken, texturen en perfecte bereidingen, met lokale producten.”



Vancia 3.0

Digitaler... voor een persoonlijker service

Wie de website van Vancia onlangs heeft bezocht, zal gezien hebben dat er een nieuwe wind doorheen het bedrijf waait. Zeg niet langer Vancia Car Lease, maar Vancia Mobility Lease. Een verandering die gepaard ging met een nieuw logo... en nog een reeks veranderingen die More alvast mocht ontdekken!



“We staan aan de start van Vancia 3.0”, omschrijft Marketing Manager Thibaut Martens het nieuwe logo van de leasemaatschappij, inclusief nieuwe naam. “We begonnen als Vancia Rent. Nadien werd dat Vancia Lease, toen een opkomende term, gericht op extra service en een huur over langere termijn. En met Vancia Mobility Lease schrijven we een nieuw hoofdstuk, één waarin de auto nog altijd een belangrijke rol speelt, maar waarin hij niet langer het enige hoofdpersonage is.”

Bij zo'n rebranding wordt alles in vraag gesteld, tot zelfs de naam aan toe. “Dat hebben wij inderdaad even op tafel gelegd, he, Piet”, knipoogt Thibaut naar Piet Coucke, die met AB Design het creatieve brein achter de nieuwe huisstijl is en samen met Thibaut in de Teams Meeting zit. “Maar daar zijn we uiteindelijk niet mee doorgedaan. Mensen kennen ons als Vancia en dat zal altijd zo blijven. Met die naam behouden we ons karakter als familiebedrijf met geschiedenis, een bedrijf dat bovendien dicht bij zijn klanten staat.”

Van productgericht naar dienstgericht

En die klanten bijstaan, dat blijft ook bij het nieuwe Vancia het uitgangspunt. Wat betreft de auto, met advies over fiscaliteit, elektrificatie met het hele ecosysteem dat daarbij hoort, zoals thuisladen en laadkaarten, maar ook andere dienstverlening zoals aanloopwagens. “We gaan nog meer van een productgericht bedrijf, de auto, naar een bedrijf dat dienstverlening biedt”, legt Thibaut de nieuwe strategie uit de doeken. “En die dienstverlening gaat verder dan ooit, waarbij we alles in de strijd gooien om onze klanten mobiel te houden. Met de auto uiteraard, maar dat kan ook met de fiets.”

“Vandaar de keuze voor Vancia Mobility Lease als nieuwe naam”, springt Piet Coucke in het gesprek. “De nieuwe subline, van Car Lease naar Mobility Lease, is uiteraard iets dat meteen in het oog springt, met een zacht lettertype om die persoonlijke band met de klant te benadrukken. Maar er zijn meer elementen”, aldus de designer, die aan een uiteenzetting over zijn werk begint.

Het nieuwe Vancialogo krijgt bijvoorbeeld twee kleuren, een eerder zakelijk blauw dat de B2B-context van het bedrijf benadrukt, en een hoopvol groen dat uiteraard slaat op duurzaamheid en in het geval van Vancia duurzame mobiliteit. Beide kleuren komen bij elkaar in een soort van ‘V’, aan de ene kant een groene pluim voor het ecologische aspect, aan de andere kant een blauwe snelweg die voor het zakelijke en de auto staat. “En die ‘V’, dat is uiteraard de eerste letter van Vancia, maar je kan deze ook zien als een ‘check’: hier zit het goed, alle aspecten die belangrijk zijn voor een leasemaatschappij worden hier afgevinkt.”

Verdere digitale transformatie

Dat nieuwe logo is echter maar één element van een nieuwe visuele identiteit van Vancia, de voorloper van een nieuwe wind die door de gangen van het hoofdkantoor in Kortrijk waait. Zo vertelt Thibaut ons dat Vancia recent gestart met een nieuw ERP-pakket om haar klanten nog beter te helpen. Daar hoort bijvoorbeeld een klantenportaal en een app



bij voor bestuurders en wagenpark-beheerders waarin ze antwoorden vinden op de belangrijkste vragen: bandenwissels, wat te doen bij een ongeval, hoe alles geregeld wordt aan het einde van het leasecontract, Beide platformen worden binnenkort gelanceerd.

Wie daarmee denkt dat Vancia vervelt tot een onpersoonlijke partner die voor elke vraag naar de app of de website verwijst, heeft het echter mis. Thibaut reageert duidelijk op deze bedenking: "Onze medewerkers begonnen op den duur te micromanagen, waarbij zij vaak vragen behandelden die vrij algemeen zijn en die gemakkelijk in zo'n portaal kunnen worden opgenomen."

"Met deze digitalisering kunnen we tijd vrijmaken voor de belangrijkste zaken: advies op maat van onze klanten, het doorlichten van car policies, één op één gesprekken om de nieuwe fiscaliteit uit te leggen,... we worden digitaler aan één kant om een menselijkere, persoonlijker aanpak aan te bieden aan de andere kant. Die persoonlijke leasing, die brengen we terug op de voorgrond. Want we blijven investeren in die

persoonlijke dienstverlening, met bijvoorbeeld een verdubbeling van ons personeelsbestand de afgelopen jaren, met extra experts binnen de verschillende aspecten van het leasinggebeuren."

Gezien worden

Met die nieuwe huisstijl wil Vancia ook meer naar buiten treden dan ooit. "Daar hebben we vijf of zes campagnebeelden voorgesteld", aldus Piet. "Met als bedoeling deze sneller af te wisselen dan vroeger, zodat we om de twee jaar een nieuwe wind kunnen laten waaien", vult Thibaut aan. "Deze zullen op verschillende plaatsen gebruikt worden, van advertenties in magazines tot sociale media, maar ook bijvoorbeeld voor recruteringcampagnes."



De medewerkers van Vancia waren meteen enthousiast over enkele beelden, waarvan er nu eentje volledig werd uitgewerkt door Piet en zijn team.

Dat van een ring die wordt aangeboden, om de persoonlijke band tussen Vancia en haar klanten te benadrukken, een band die duurzaam en langdurig is, zoals een huwelijk. Maar wie de afbeelding goed bekijkt, ziet meteen: de ring is geen klassieke ring, maar een... stuurwiel.

"We hebben gekozen voor een stuur van een iets oudere auto om het beeld meer karakter te geven. En wie echt goed kijkt, ziet centraal in het stuurwiel de mooie 'V' van Vancia, een kleine knipoog naar de leasemaatschappij, aldus Piet.

Stap jij mee in het huwelijksbootje met Vancia Mobility Lease?

Ook een nieuwe website

De huisstijl van het nieuwe Vancia wordt doorgetrokken naar alle communicatiekanalen van de leasemaatschappij. Zo wordt ook de website momenteel onder handen genomen en die zal binnenkort live gaan. "Deze was immers niet echt eigentijds meer en ook de mobiele versie was niet wat je vandaag mag verwachten. De nieuwe site zal alvast modern ogen en meer in lijn liggen met het aanbod dat we vandaag hebben", licht Thibaut alvast een tipje van de sluier.





Jan Vandeputte – Galloo

“We zijn trots op onze West-Vlaamse roots: geen blad voor de mond!”

Jan Vandeputte:

“Een beursgang zou onze flexibiliteit beperken door extra rapportages en bureaucratie. Als familiebedrijf kunnen we snel schakelen: een project komt binnen, we beslissen direct.”

Galloo is misschien geen naam die meteen een belletje doet rinkelen bij het grote publiek, maar dit familiebedrijf met West-Vlaamse roots is wél Europees marktleider in de duurzame recyclage van ferro- en non-ferrometalen. We zaten aan tafel met Gedelegeerd Bestuurder Jan Vandeputte en Guy Hannosette, Sales Director bij Vancia Mobility Lease.



Wat is de geschiedenis van Galloo en hoe is het bedrijf gegroeid?

Jan Vandeputte (JV): “Galloo is in 1939 opgericht door mijn grootvader, die begon met het ophalen van schroot met een fiets en aanhanger. Na de Tweede Wereldoorlog groeide het bedrijf doordat er veel schroot beschikbaar was. In de jaren zestig nam mijn vader, een ingenieur, het bedrijf over. Hij investeerde in scheidingstechnieken, geïnspireerd door technologieën uit de kolen- en groentesector. In 1976 introduceerden we onze eerste shredder, en in 1982 slaagden we erin om plastics en non-ferrometalen uit afval te scheiden. Dit was een doorbraak, omdat concurrenten dit afval vaak naar het stort brachten.

Ik kwam in 1991 in het bedrijf en richtte me op de recycling van kunststoffen, in samenwerking met de auto-industrie, zoals PSA (nvdr: nu Stellantis). We werken nauw samen met autofabrikanten om de recyclagegraad van hun voertuigen te verhogen, bijvoorbeeld door moeilijk recycleerbare onderdelen, zoals decoratieve stroken, te vervangen door duurzamere alternatieven. Vandaag verwerken we jaarlijks 1,3 miljoen ton materiaal, waaronder plastics, aluminium en koper, waarvan 900.000 tot 950.000 ton wordt geëxporteerd naar markten zoals Turkije en Egypte, omdat de lokale markt te klein is.”

Wat doet Galloo vandaag in de recyclagesector en hoe heeft het bedrijf zich de afgelopen decennia ontwikkeld?

JV: “Galloo is actief in metaal- en plasticrecycling, met een focus op het scheiden van materialen uit complexe afvalstromen, zoals auto's en

huishoudelijke apparaten, maar ook elektro. Het minste wat je kan zeggen is dat onze sector de afgelopen decennia enorm geëvolueerd is, en dan vooral op het vlak van efficiëntie en duurzaamheid. In de jaren zestig werd recycling van bijvoorbeeld auto's nog op een eenvoudige manier gedaan: ze werden samengeperst tot een pakket en naar de smeltoven gestuurd. Eigenlijk een verspilling van materiaal omdat je afvalstromen eigenlijk moet scheiden omwille van zowel duurzame als economische redenen. Dat is niet het geval wanneer je aluminium, koper en ijzer vermengt, wat de kwaliteit van het gerecycleerde materiaal verlaagde.

De shredders die ik daarnet vermeldde, zijn machines die auto's vermalen en materialen scheiden. Dit was een doorbraak. Met magneten scheiden we ijzer, en met afzuigsystemen verwijderen we plastics en rubber. Galloo is een pionier in deze scheidingstechnieken. We verwerken nu ongeveer 30-35 ton per uur, 24/7, wat veel hoger is dan de 10 ton per uur van onze concurrenten. Onze installaties draaien continu, ook in het weekend.

We zijn ook actief in scheepsafbraak, zoals vrachtschepen en marineschepen. Dit is complex door asbest en oliën, die eerst verwijderd moeten worden. In 2002 hebben we een scheepsafbraakbedrijf overgenomen in Gent, waar we schepen van 4.000 tot 6.000 ton verwerken. Verder persen we zuiver staalafval van bedrijven zoals Volvo Cars in Gent voor hergebruik in ovens. Diversificatie heeft altijd deel uitgemaakt van onze strategie. Dat is ook essentieel voor de toekomst van het bedrijf.”

Hoe gaan jullie om met de recycling van plastics?

JV: “We halen plastics uit auto's en scheiden ze in families zoals ABS, polypropyleen en polystyreen. Deze plastics zijn waardevol voor de auto-industrie, bijvoorbeeld voor bedrijven zoals Stellantis, omdat ze de juiste legeringen hebben om hergebruikt te worden in bumpers of dashboards. We leveren deze plastics aan spuitgietsbedrijven, die er nieuwe onderdelen van maken. Dit maakt ons uniek in de sector. We streven ernaar om de recyclagegraad te maximaliseren, momenteel rond de 98%. Er blijft altijd een kleine restfractie die naar het stort gaat, maar we werken eraan om dit te minimaliseren.”

De automobiellindustrie verandert snel, wat is de impact van elektrificatie op uw activiteiten?

JV: “Elektrische auto's zijn inderdaad een nieuwe uitdaging. De batterijen worden eerst verwijderd en naar gespecialiseerde bedrijven zoals Umicore gestuurd voor verwerking, omdat wij ze niet zelf kunnen recycleren. Onze mensen volgen vanzelfsprekend wel opleidingen om veilig met elektrische voertuigen om te gaan. Ook het verwijderen van de batterijen houdt immers risico's in gezien het hoge voltage van deze voertuigen.”

Hoe groot is Galloo vandaag?

JV: “We hebben 45 vestigingen verdeeld over België, Frankrijk en Nederland, 800 vaste medewerkers en 200-250 onderaannemers. Onze jaarlijkse omzet schommelt rond de 600 miljoen euro, afhankelijk van de prijzen die we krijgen voor de grondstoffen die we aanleveren. Die



fluctueren in functie van het economische klimaat, vraag en aanbod en dergelijke. Vandaar ook onze strategie van diversificatie waar ik het daarnet al over had. We leggen niet al onze eieren in één mand. Ook blijven investeren is een prioriteit voor ons: jaarlijks 50-62 miljoen euro in nieuwe technologieën en installaties, zoals shredders en flotatiesystemen, met een planning tot 2030.”

Hoe ziet de toekomst eruit voor Galloo?

JV: “We blijven innoveren om de recyclagegraad te verhogen en restafval te minimaliseren. Elektrische auto's en nieuwe materialen vragen om nieuwe technieken. Daarnaast groeien we door overnames en investeringen. Die schaalvergroting gaat soms gepaard met groeipijnen, maar dat vangen we op door met een professionelere structuur te werken. Zo nemen we bijvoorbeeld belangrijke beslissingen in samenspraak met de raad van bestuur. Ik werk ook samen met de CEO voor de dagelijkse leiding. We zijn nog steeds een familiebedrijf. Of dat zo blijft, zal de toekomst uitwijzen. Mijn kinderen zijn nog jong, dus het is te vroeg om te weten of zij later een rol in het bedrijf kunnen of willen spelen.”

U zei het net: een familiebedrijf. Is een beursgang of extern kapitaal ooit overwogen?

JV: “We hebben die piste wel bekeken, maar een beursgang zou onze flexibiliteit beperken door extra rapportages en bureaucratie. Als familiebedrijf kunnen we snel schakelen: een project komt binnen, we beslissen direct. We staan dicht bij onze klanten en zijn wendbaar. Dat is onze kracht. Wat ook belangrijk is: ik ben opgegroeid in dit

bedrijf. Ik heb met vorkheftrucks en vrachtwagens gereden toen ik jonger was. Ik ken dus alle facetten van het bedrijf. Ik ben vandaag bijvoorbeeld ook nog verantwoordelijk voor alle aankopen. Je neemt al die ervaring mee om de toekomst van het bedrijf te vormen.”

Hoe belangrijk is de West-Vlaamse identiteit voor Galloo?

JV: We zijn trots op onze West-Vlaamse roots. Dat betekent recht voor de raap zijn, zonder blad voor de mond. Dat is onze kracht, al respecteren we andere culturen. In Frankrijk, waar zowat de helft van ons bedrijf actief is, merken we een andere mentaliteit. Fransen hechten aan titels en formaliteiten, terwijl wij directer zijn. Dat botst soms, maar we passen ons aan. West-Vlaamse ondernemers staan ook voor dynamiek en initiatieven nemen, iets wat we ook herkennen bij Vancia Mobility Lease als partner.”

Hoe lang werken jullie al samen met Vancia Mobility Lease?

Guy Hannosette (GH): “Dat moet van begin 2000 ongeveer zijn, dus al een hele tijd.”

En hoe hebben jullie elkaar gevonden?

JV: “Via een kennis die al klant was bij Vancia Mobility Lease. Zo is de bal aan het rollen gegaan.”

GH: “Klopt, mond-aan-mond reclame is nog steeds de manier waarop wij onze meeste nieuwe klanten aan boord krijgen.”

JV: “Wanneer je van iemand anders hoort, dat de service goed is, dan betekent dat voor mij meer dan reclamecampagnes. Geen woorden,





“We streven ernaar om de recyclagegraad te maximaliseren, momenteel rond de 98%. Er blijft altijd een kleine restfractie die naar het stort gaat, maar we werken eraan om dit te minimaliseren.”

Jan Vandeputte

maar daden ... en dat krijgen wij ook van Vancia Mobility Lease. Hun schaal en lokale aanpak maken ons complementair. Er is ook weinig tot geen verloop in contactpersonen, wat zorgt voor continuïteit en vertrouwen. We zijn geen nummer, ze kennen ons. Hebben we bijvoorbeeld een aanloopwagen nodig, dan staat die er in een mum van tijd. Ik weet zelfs niet of Vancia Mobility Lease de goedkoopste is en dat hoeft ook niet voor mij. Het is de service die telt. Snel schakelen en met oplossingen komen.”

GH: “Dank je wel voor het compliment, Jan. Wat ook wel belangrijk was bij het begin van onze samenwerking: Galloo is actief in Frankrijk ... net zoals wij. Grensoverschrijdende vloten zijn niet altijd evident. Wij hebben die expertise en die wordt geapprecieerd door Galloo.”

Hoe ziet die vloot er vandaag uit?

JV: “We hebben meer dan 100 wagens in België en Frankrijk, voornamelijk via shortlists met merken als Peugeot, BMW, Mercedes en Volkswagen. Nieuwe werknemers krijgen bijvoorbeeld een Peugeot 208, terwijl ervaren ingenieurs een breder keuzeaanbod hebben. Ik hou zelf nog altijd een oogje op de aankopen om kortingen en efficiëntie te garanderen. Lokale garages kennen we goed, wat het proces vlot maakt.”

Elektrische bedrijfswagens?

JV: “Ja, daar hebben we niet lang over moeten nadenken. We zijn actief in een duurzame sector, dan moet je de lijn doortrekken naar alle facetten van het bedrijf, dus ook mobiliteit. Ook op dat vlak was de expertise van Vancia Mobility Lease belangrijk. Het aanbod van elektrische auto's is veel groter nu dan enkele jaren terug. Dan is een leasingpartner met veel know how – ook fiscaal – belangrijk om de juiste keuzes te maken. Medewerkers hebben soms een auto op het oog, zonder dat ze weten wat het Voordeel Alle Aard is. Samen met Vancia Mobility Lease wijs ik hen er dan op dat ze misschien beter een andere keuze maken die voor hen financieel voordeliger is.”

Rijdt u zelf elektrisch?

JV: (lacht) “Nee, ik ben meer een man van brullende V8-motoren en Porsches. Net zoals mijn vrouw trouwens en zelfs mijn kinderen zijn op hun jonge leeftijd al kenners. We houden van sportieve auto's ... zolang ze maar een verbrandingsmotor hebben. Maar dat zijn 100% privé-voertuigen die ik volledig zelf betaal. Een mens moet toch ook wat plezier hebben in het leven. Een mooie en sportieve auto, af en toe eens lekker gaan eten. Dat soort zaken. Wat dit laatste betreft, kunnen Guy en ik elkaar ook goed vinden.” (lacht).

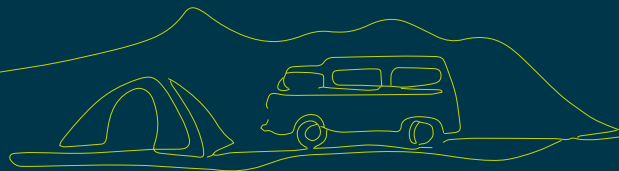
Jan Vandeputte:

“We zijn geen nummer bij Vancia Mobility Lease, ze kennen ons. Het is de service die telt. Snel schakelen en met oplossingen komen.”

Kamperen met je auto

Slimme oplossingen voor een avontuurlijke zomer

Nog geen plannen voor de zomervakantie? Zin om een kampeeravontuur aan te gaan, maar heb je geen camper of caravan tot je beschikking? Sommige autofabrikanten hebben aan jou — of aan elke liefhebber van spontaan bivakkeren — gedacht door slimme oplossingen te ontwikkelen om je auto om te toveren tot een mini-camper, zonder je budget te doen explodere en te werken met wat je auto te bieden heeft!



De pandemie en het groeiende ecologische bewustzijn hebben velen van ons doen nadenken over onze manier van reizen. Minder vliegen, meer de weg op, met campers, caravans of ingerichte busjes. Maar deze opties hebben een prijs, en campers worden steeds meer geweerd uit stadscentra, terwijl speciale kampeerterreinen in het hoogseizoen overvol raken. Om weer wat vrijheid terug te krijgen zonder te veel uit te geven, bieden sommige automerken ingenieuze oplossingen om je auto om te vormen tot een mini-camper.

V2L: De auto wordt een stopcontact

Een van de technologieën die door fabrikanten is ontwikkeld voor elektrische modellen, is V2L

(Vehicle-To-Load). Het principe is simpel: de batterij van de auto gebruiken als energiebron voor huishoudelijke apparaten. Met een speciale adapter verandert de auto in een stopcontact, dat rechtstreeks energie uit de batterij haalt. Zo kun je een telefoon, laptop, waterkoker of grillapparaat van stroom voorzien en heb je geen gas meer nodig, met alle risico's die dat met zich meebrengt. Dit systeem maakt je dus onafhankelijk qua elektriciteit. Het knabbelt wel aan de actieradius van de auto, maar blijft relatief zuinig.

Deze technologie wordt steeds gangbaarder. Kia en Hyundai waren pioniers met de Ioniq 5, de EV6, EV9 en EV3. Renault heeft het geïntegreerd in

de nieuwe R5. BYD en MG bieden het ook aan op verschillende modellen. En je vindt het ook bij Peugeot en Dacia.

Dacia's oplossing om overal te slapen

De kunst van kamperen draait ook om goede leefruimte en slim ruimtegebruik. Busjes en campers zijn hiervoor ontworpen, maar in een auto wordt het lastiger als je comfort wil zonder te veel spullen mee te nemen. Gelukkig heeft Dacia hierop geanticipeerd met het Pack Sleep.

Dit pakket, initially gelanceerd voor de Jogger, is nu ook beschikbaar voor de Duster en de gloednieuwe Bigster. Het transformeert de auto in een slaapplek dankzij een houten kist in de kofferbak. Deze klappt uit tot een



tweepersoonsbed van 190 cm bij 130 cm, tot aan de achterklep. Ingeklapt biedt het 220 liter opbergruimte, verborgen onder de afdekking van de bagageruimte. Een uitschuifbare tafel maakt het zelfs mogelijk om beschut onder de achterklep te dineren. De kist weegt slechts 50 kg en is eenvoudig te verwijderen. Je kunt ook verduisteren de gordijnen of een buitentent toevoegen die aan de achterkant bevestigd kan worden. Resultaat: je Dacia verandert in een echte rijdende tent.

Tesla houdt je warm

In de Verenigde Staten gaan lange ritten en reislust hand in hand. Tesla heeft dit goed begrepen en een functie ontwikkeld om te reizen zonder last te hebben van de kou, waar je

ook stopt, terwijl je je apparaten van stroom kunt voorzien. Deze modus laat je USB-poorten en het lage voltage stopcontact gebruiken, terwijl de binnentemperatuur aangenaam blijft. Het centrale scherm blijft actief, met toegang tot muziek, internet, games en het multimediassysteem van Tesla. Alles is ontworpen om maximaal comfort te bieden tijdens langere stops in de auto, of je nu wil slapen of reist met kinderen.

Klein wordt superpraktisch

Naast de V2L-technologie zet de nieuwe Instar van Hyundai in op slimme ergonomie. Ondanks zijn compacte afmetingen (minder dan 4 m lang, 1,60 m breed, 1,50 m hoog) kun je alle stoelen neerklappen voor

een vlakke oppervlakte, ideaal voor een opblaasmatrix. Net als de Twingo verrast hij met zijn ruimte, vooral in de Cross-versie, die hoger is en voorzien van een dakrailing, waardoor hij een verrassend veelzijdige reisgenoot wordt om (bijna) overal te kamperen!

Kamperen in een 911?

Geen probleem!

Hoewel de meeste oplossingen vrij eenvoudig zijn, mikken sommige merken op het luxe segment. Dat is het geval bij Porsche, dat dakrails en een compatibele tent aanbiedt, zelfs voor de iconische 911. Voor iets meer dan 5.000 euro kun je dus bovenop je sportwagen slapen, om rijplezier en nachten onder de sterrenhemel in stijl te combineren.

03.07.25 - 31.08.25

BIG IN JAPAN



MEER INFO



TENTOONSTELLING IN AUTOWORLD
JUBELPARK 11, 1000 BRUSSEL
AUTOWORLD.BE



AUTOWORLD
BRUSSELS



BEHVA



SOFITEL



FLEET



West-Vlaams culinair



In dit nummer kon al u lezen dat driesterrenchef Tim Boury vanuit zijn thuisbasis Roeselare op de culinaire wereldkaart zet. Tim Boury sprak algemeen Nederlands tijdens het interview, maar als het over voedsel gaat heeft West-Vlaanderen tal van leuke uitdrukkingen die wel wat uitleg vragen.

Een kleine bloemlezing!

Potaazjes: aardappelen.

*'n Typisch West-Vlaams woord voe patatn, vaak gezeit in 'n huiselijke context,
bv. «Zet de potaazjes moa ip 't vuur.»*

Kost: eten in 't algemeene, vaak stevige kost.

*Wordt gebruikt voe voedzaam, hartig eten, zoals stoofpotn of boerekost.
Bv. «Geef my moa goeie kost, gien zever mee sla!»*

Soppe: soep, vaak dikke, huisgemaakte soep.

*In West-Vlaandern is «soppe» 'n courant woord, en 't verwijst meestal nor stevige soepn
mee groentn of vleis. Bv. «Groentnsoppe mee ballekès, da's pas soppe!»*

Karnemelkse pap: en traditioneel gerecht van karnemelk en bloem, een soort dikke pap.

*Vroeger 'n armoedegerecht, nog altyd geliefd in sommige West-Vlaamse huishoudns.
Je hoort 't soms in: «Vrouger atn we karnemelkse pap as 't krap was.»*

Smul: boter of smeersel op brood, soms ook ander beleg.

*West-Vlamingn zegg'n vaak «smul» in plaotse van boter of margarine.
Bv. «Leg ne keer smul en kase ip m'n boterham.»*

Gèèrnoaze (en varianten): garnaal.

Dat er niets zoiets is als 'het' West-Vlaams wordt duidelijk bij de kaviaar van de Noordzee (het zeetje).

Van Oostende tot Kortemark en Koksijde, ze hebben allemaal hun eigen accent:

geërnaore, geërnaort, gèrnoare.

le es nie tskerpste mes int skof: Niet het scherpste mes in de schuif.

Niet de slimste van de klas. Ook wanneer het gaat over bestek hebben de West-Vlamingen zo hun eigen versie.



Carglass[®], dé ADAS-specialist

Rijhulpsystemen of *advanced driver assistance systems* (ADAS) maken autorijden veiliger. Camera's en sensoren aan en rond autoruiten waken mee. Maar als deze uit balans raken, is **gespecialiseerde kennis** essentieel. Bij het vervangen van een voorruit, bijvoorbeeld.

Autoconstructeurs leggen dan ook **strengere regels** op: wie aan een voertuig werkt, moet na elke ingreep die het ADAS-systeem beïnvloedt de technologie volgens de regels van de fabrikant herkalibreren. Na een voorruitvervangning volgt Carglass[®] die richtlijnen strikt op.

Als pionier in herkalibratie van rijhulp- en veiligheidssystemen op de vervangingsmarkt investeerden we als eerste in opleidingen, apparatuur en **geavanceerde technologie**. Vandaag blijven we toonaangevend in **nauwkeurige herkalibratie**. Daarvoor gebruiken we de nieuwste technologie: digitaal gestuurd met krachtige diagnosesoftware. Geschikt voor **99,9% van alle merken**. Én bijzonder precies.

Kennis, technologie en vertrouwen, tot in het kleinste detail. Zo zijn uw bestuurders **veilig onderweg** en blijft de **wettelijke garantie** op elk voertuig volledig behouden.



Book online **carglass.be**