



# Instroom- optimalisatie voor lokale besturen

---

RECRUITMENTCAMPAGNE OP MAAT

DIRECT SEARCH



# Breng je vacature gericht onder de aandacht van potentiële kandidaten

1

## Recruitmentcampagne op maat

We brengen je vacature gericht onder de aandacht via een strategische mix van kanalen, afgestemd op je doelgroep, regio en budget. We combineren waar relevant vacaturesites, sector- en nichesites, sociale media, displayadvertenties en nationale en regionale kranten en magazines. Door de media-aankoop van lokale besturen te bundelen, bieden we je betere voorwaarden bij onze mediapartners. Met doordachte kanaalkeuzes en targeting bereiken we actieve én niet-actief zoekende kandidaten en stimuleren we de instroom. Indien gewenst verzorgen we teksten en grafisch ontwerp in jouw huisstijl, zodat je vacature online én offline verzorgd en herkenbaar in beeld komt en je werkgeversmerk versterkt.

2

## Direct Search

Met Direct Search wachten we niet tot kandidaten spontaan reageren. We gaan actief en doelgericht op zoek naar geschikte profielen. Met gespecialiseerde zoektools, exclusieve databanken en persoonlijke benadering bereiken we ook professionals die openstaan voor een nieuwe uitdaging, maar zelf niet snel solliciteren. Zo brengen we jouw vacature persoonlijk onder hun aandacht.

## DEEL 1

# Recruitment-campagne op maat

Sterk in cijfers én klaar om impact te maken?



Samen bouwen aan een sterke, duurzame stad Harelbeke

STAD HARELBEKE IS OP ZOEK NAAR EEN  
**FINANCIEEL ANALIST (A1a-A3a)**

- ☐ Ondersteun het financieel beleid met data en Power BI dashboards
- ☐ Volop ruimte voor initiatief en innovatie
- ☐ Een warme werkcultuur met ruimte voor groei
- ☐ Relevante beroepservaring ten aanzien van de vacature

Solliciteer tot en met 12 april 2026 [Apply now](#)

22 4 shares

Like Comment Share

Verlening volgens A4a-A4b barema, met overname van relevante anciënniteit  
Warme werkcultuur waar innovatie en werkgelek centraal staan



Gemeente Putte zoekt  
**een DIRECTEUR  
VRIJE TIJD EN WELZIJN**

Samen maken wij het verschil!

Solliciteer t.e.m. 18 november 2025.

Solliciteer tot 18 november 2025  
putte.be [Solliciteren](#)



23.04.2026 | 10:04 | **BOUWPROJECTEN**  
**Nieuw complex van het Rijksarchief in Eupen ingehuldigd**  
Het nieuwe complex van het Rijksarchief in Eupen werd deze week ingehuldigd in aanwezigheid van onder andere Vanessa Matz, minister van Modernisering van de Overheid, belast met Overheidsbedrijven, Ambtelingszaken, het Gebouwenbeheer van de Staat [...]



21.04.2026 | 09:04 | **BOUWPROJECTEN**  
**Roularta Media Group opent innovatief zonnepark dat energie en natuur combineert**  
Vandaag opende Roularta Media Group (RMC) officieel haar nieuwe zonnepark op de hooftsite in Roselare. Met een investering van ruim €7,1 miljoen telt het park bijna 3.000 zonnepanelen. Die zijn op verschillende hoogtes aangelegd, met wad's on [...]

**EEN OVERHEIDSOOPDRACHT ZOEKEN**

Code  [VERZENDEN](#)

**VACATURE**  
Specialist facilitair beheer A1a-A3a



**een job met pit?**

# Zo pakken we het aan

1

## Campagnevoorstel

We analyseren je vacatureprofiel en stellen de ideale mediamix voor: een doordachte combinatie van kanalen, afgestemd op jouw vacaturetype, doelgroep, regio en budget. Zo bereik je gericht zowel actief als latent talent. Je ziet meteen de prijs per kanaal en de kortingen die je via Public krijgt. Wil je de mix aanpassen of uitbreiden, dan kan dat.

2

## Goedkeuring en uitrol

Na jouw goedkeuring nemen we de volledige campagne-uitrol op ons, van plaatsing tot opvolging en optimalisatie. Indien gewenst voorzien we ook tekst en beeld in jouw huisstijl.

3

## Rapportage

Tijdens de campagne houden we je op de hoogte van de voortgang. Na afloop ontvang je een rapport met de resultaten per kanaal.

### Voordeliger via Public

Public koopt advertentieruimte en publicatiecredits in grotere volumes aan. Daardoor profiteer je van voordelige tarieven en extra publicatiemogelijkheden bij onze mediapartners. Denk aan 1+1 gratis voor printadvertenties bij deelnemende titels, met een extra plaatsing in een andere regio of een volgende editie. Via ons kost een plaatsing op Jobat Light Network bovendien slechts € 600 in plaats van € 999, exclusief btw. Vraag jouw campagnevoorstel aan en ontdek welke voordelen gelden voor jouw mediamix.

## OVERZICHT

# ABC van mediakanalen

Hieronder vind je een selectie die je een beeld geeft van de mogelijkheden voor jouw mediamix.



# Social media

## LinkedIn ads

### LinkedIn Ads

#### DOELGROEP

Professionals met een profiel dat aansluit bij je vacature. We targeten op regio, functietitel, sector, vaardigheden, ervaring en opleiding.

#### ZICHTBAARHEID

Gemiddeld zo'n 6.500 weergaven in onze campagnes voor lokale besturen. Minder breed dan andere social media, maar wel gericht.

#### WERKT STERK VOOR

Bediende-, expert- en leidinggevende functies, zoals deskundige omgeving, financieel directeur of diensthoofd.

## TikTok Ads

### TikTok Ads

#### DOELGROEP

Een breed publiek in jouw regio, met een jonge kern.

#### ZICHTBAARHEID

In onze campagnes levert TikTok vlot meer dan 100.000 weergaven op, tegen een lagere prijs per weergave dan de andere kanalen.

#### WERKT STERK VOOR

Zichtbaarheid als werkgever in een korte video, jobstudenten en starters aantrekken.

## Meta

### Meta Ads

(Facebook en Instagram)

#### DOELGROEP

Een breed publiek in jouw regio.

#### ZICHTBAARHEID

Vaak meer dan 100.000 weergaven per campagne. We sturen op regio en bereik, niet op functieprofiel.

#### WERKT STERK VOOR

Alle functietypes, en zeker wanneer je veel kandidaten nodig hebt of je zichtbaarheid in de regio als werkgever wil verhogen.



Latent talent: geschikte kandidaten zijn niet altijd actief op zoek, maar scrollen wel dagelijks door hun feed. Daar tonen we jouw vacature.

# Jobboards en zoekmachines



## Jobat

### DOELGROEP

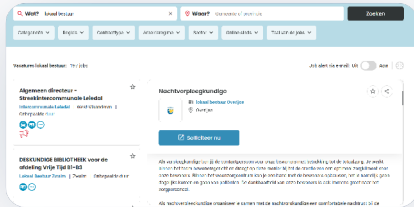
Actief werkzoekenden in heel België.

### ZICHTBAARHEID

Gemiddeld zo'n 150 klikken per afgeronde plaatsing in onze campagnes.

### WERKT STERK VOOR

Alle functietypes, maar vooral administratieve en ondersteunende functies zoals administratief medewerker, medewerker burgerzaken en bibliotheekassistent.



## Indeed Sponsored

### DOELGROEP

Actief werkzoekenden in heel België.

### ZICHTBAARHEID

Gemiddeld zo'n 200 klikken per vacature in onze gesponsorde campagnes.

### WERKT STERK VOOR

Alle functietypes, maar vooral brede uitvoerende en ondersteunende functies zoals kok, eventmedewerker en kinderbegeleider.



## StepStone

### DOELGROEP

Actief werkzoekenden in heel België, met focus op hogeropgeleide en ervaren profielen.

### ZICHTBAARHEID

Tot ruim 200 klikken per vacature, voornamelijk voor leidinggevende functies in onze campagnes.

### WERKT STERK VOOR

Alle functietypes, maar vooral leidinggevende functies, zoals diensthoofden en algemeen directeur.



## Google Search Ads

### DOELGROEP

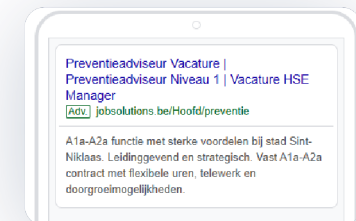
Actief zoekenden in jouw regio die op dat moment specifiek intikken in Google, bv. "vacature omgevingsambtenaar".

### ZICHTBAARHEID

Gemiddeld zo'n 130 warme klikken per campagne.

### WERKT STERK VOOR

Functies met een herkenbare titel waar mensen zelf naar zoeken, zoals verpleegkundige en diensthoofd. Ook nichefuncties zoals specialist facilitair beheer scoren sterk.



Actief talent: wie actief werk zoekt, bekijkt jobsites en zoekt via Google. We brengen jouw vacature daar onder de aandacht met gerichte plaatsingen en extra zichtbaarheid via betaalde advertenties.

## OFFLINE

# Print



## Jobat Print

Advertentie in nationale kranten (De Standaard, De Morgen) en regionale kranten (Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws). Je kiest de titel en de regio. Het Belang van Limburg bereikt bijvoorbeeld zo'n 344.000 lezers per dag.



## Roularta Print

Advertentie in De Zondag of de Krant van West-Vlaanderen in de gewenste regio. Bij De Zondag zit online plaatsing via De Zondag Jobs en een Meta-boost inbegrepen. De Zondag bereikt gemiddeld zo'n 80.000 lezers per regionale editie.

Met een printadvertentie breng je jouw vacature ook onder de aandacht tijdens het lezen van de krant. Zo vul je de zichtbaarheid via je online kanalen aan.



Bereikcijfers: CIM, september 2025 (Jobat-titels) en CIM BPS-studie 2025 (De Zondag).

## LOKAAL DIGITAAL

# Schermen en banners



## DZ out-of-home (voorheen Mijn Stad TV)

7 seconden in beeld op schermen in lokale supermarkten en frituren, waar mensen wachten. Vanaf 40 schermen in jouw regio, gemiddeld zo'n 1.250 weergaven per scherm per week.

## Local Display Advertising

Een vacaturebanner op sites als Knack, Trends, HLN, Libelle en Flair, alleen zichtbaar voor lezers in jouw regio. Vanaf 50.000 weergaven, uitbreidbaar.

Val op bij mensen uit jouw regio, ook wanneer ze niet aan werk denken.

## VAKGERICHT

# Nichekanalen

vvsg



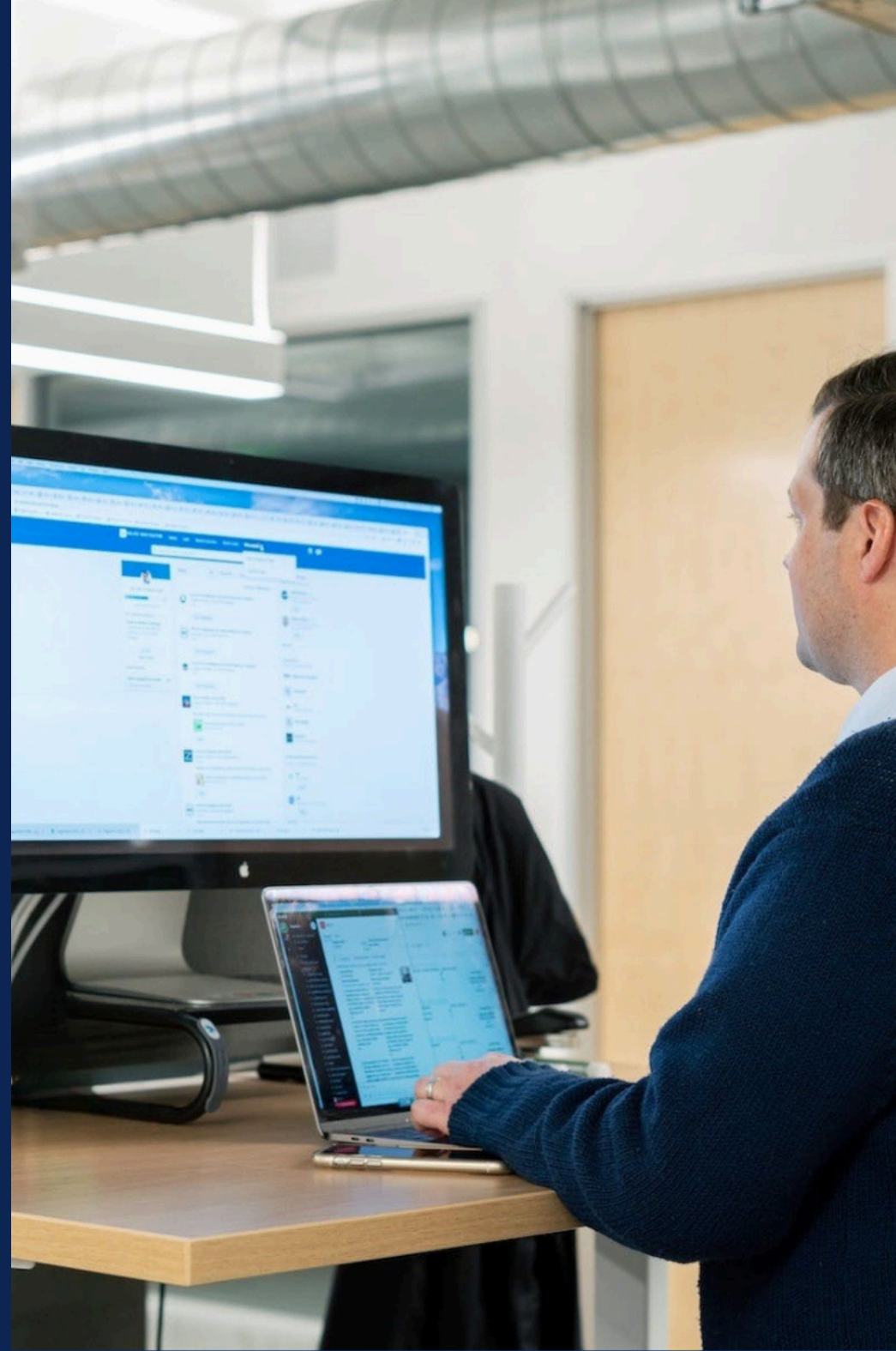
zorgjobs

Van zorgjobs tot ruimtelijke planning: voor bijna elk vakdomein kennen we de juiste kanalen, aangevuld met scholen, alumni en opleidingscentra. Ideaal als aanvulling op je campagne.

DEEL 2

# Direct Search

---



# Zo pakken we het aan

## 1

### Intake en planning

We bespreken het gezochte profiel, de functievoorwaarden en de context van je lokaal bestuur. We helpen je het passende pakket te kiezen en plannen de zoekuren binnen de gewenste periode, meestal gespreid over ongeveer drie weken. Het gaat om een inspanningsverbintenis: we engageren ons voor het afgesproken aantal zoekuren.

## 2

### Gericht zoeken

Via LinkedIn Recruiter, gespecialiseerde zoektools en ons netwerk zoeken we passende kandidaten. We toetsen de beschikbare profielinformatie, zoals ervaring en opleiding, aan de vereisten van jouw vacature. Afhankelijk van je pakket zetten we ook een vacaturepublicatie op LinkedIn op, zodat kandidaten met een passende jobmelding een notificatie krijgen.

## 3

### Persoonlijk benaderen

We spreken kandidaten persoonlijk aan, lichten de functie toe en beantwoorden hun vragen. We motiveren hen om te solliciteren en bezorgen de sollicitatielink. Kandidaten dienen hun sollicitatie zelf rechtstreeks bij jouw bestuur in.

## 4

### Rapportage

Tijdens de zoektocht houden we je op de hoogte. Na afloop ontvang je een overzicht van onze acties en de reacties van kandidaten. We vermelden ook hoeveel kandidaten aangeven te zullen solliciteren. Dit is geen bevestiging van een ingediende sollicitatie.

### Wanneer kies je voor Direct Search?

Direct Search is vooral handig als klassieke jobpublicaties te weinig kandidaten opleveren of als snelheid en gerichte instroom cruciaal zijn. Je krijgt meer controle over wie je bereikt en je bereikt ook mensen die zelf niet zouden solliciteren, maar wel openstaan voor een goed aanbod, vooral bij knelpuntprofielen. Het is een sterke aanvulling op een recruitmentcampagne.

# Pakketten voor Direct Search

We helpen je het passende pakket te kiezen op basis van het gezochte profiel en zoekgebied. De zoekuren spreiden we over de afgesproken periode, meestal ongeveer drie weken, afgestemd op jouw sollicitatiedeadline.

## 4 UUR SEARCH

### Search Kickstart

Ideaal als **korte, gerichte zoekactie** om extra passende kandidaten persoonlijk op je vacature te wijzen.

#### INBEGREPEN

- ✓ Intake via Teams
- ✓ 4 uur actieve search
- ✓ Telefonische feedback bij afronding
- ✓ Eindrapport

## 8 UUR SEARCH

### Comfort Search

Aanbevolen voor **knelpuntberoepen** en functies waarbij extra instroom gewenst is.

#### INBEGREPEN

- ✓ Intake via Teams
- ✓ 8 uur actieve search
- ✓ Tussentijdse stand van zaken na 4 uur
- ✓ Eindrapport met telefonische bespreking
- ✓ Inclusief vacaturepublicatie op LinkedIn

## 16 UUR SEARCH

### Advanced Search

Voor sterk gespecialiseerde profielen, **A-functies** en moeilijk invulbare vacatures.

#### INBEGREPEN

- ✓ Intake via Teams
- ✓ 16 uur actieve search
- ✓ Teams-overleg na 8 uur
- ✓ Eindrapport met telefonische bespreking
- ✓ Inclusief vacaturepublicatie op LinkedIn

## 32 UUR SEARCH

### Platinum Search

Voor **decretale functies**, technische knelpuntberoepen en strategische aanwervingen.

#### INBEGREPEN

- ✓ Intake via Teams
- ✓ 32 uur actieve search
- ✓ Evaluatiemomenten na 12 en 24 uur
- ✓ Strategisch advies en mogelijke bijsturing
- ✓ Eindrapport met telefonische bespreking
- ✓ Inclusief vacaturepublicatie op LinkedIn

# Waarom kiezen voor Public?

**1**

## **Voordeliger adverteren**

Door onze gebundelde media-aankoop profiteer je van voordelige tarieven en extra publicatiemogelijkheden. Zo haal je meer uit je advertentiebudget.

**2**

## **Minder regelwerk voor jouw bestuur**

Wij verzorgen de opzet, plaatsing, opvolging en rapportage van je campagne. Waar mogelijk sturen we advertenties en budgetten bij. Zo houd jij tijd over voor de kandidaten en de selectie.

**3**

## **Ook kandidaten die niet actief zoeken**

Via de mediamix bereik je ook mensen die niet naar vacatures zoeken. Met aanvullende Direct Search spreken we passende kandidaten persoonlijk aan.

**4**

## **Eén aanspreekpunt, één factuur**

Je hoeft niet zelf met verschillende mediapartners af te stemmen. Je vaste contactpersoon coördineert de plaatsingen en beantwoordt je vragen. Je ontvangt één overzichtelijke factuur.

**5**

## **Een mediamix op maat**

Je hoeft niet zelf uit te zoeken welke kanalen geschikt zijn. Wij adviseren een gerichte mix op basis van je vacature, doelgroep, regio en budget. Je ontvangt vooraf een vrijblijvend voorstel.

**6**

## **Kennis van lokale besturen**

We kennen de functies en wervingsuitdagingen binnen lokale besturen. Die sector kennis en onze ervaring met eerdere campagnes helpen ons om gericht te adviseren over jouw vacature.

## KLANTCASE

# Meer instroom voor twee vacatures binnen omgeving

Een lokaal bestuur zocht een diensthoofd Omgeving en een omgevingsambtenaar. We combineerden een gerichte recruitmentcampagne met persoonlijke kandidatenbenadering, gespreid over drie weken.

## De aanpak

We brachten de vacatures onder de aandacht via Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads en Indeed. Daarnaast zetten we vacaturesites, vakgerichte kanalen en een alumninetwerk in. Voor één van de functies vulden we de campagne aan met Direct Search: passende kandidaten werden persoonlijk benaderd en geïnformeerd over de vacature.

Recruitmentcampagne op maat

Direct Search

## Het resultaat na drie weken

8

geschikte kandidaten  
solliciteerden voor  
diensthoofd Omgeving

13

geschikte kandidaten  
solliciteerden voor  
omgevingsambtenaar



Het is jaren geleden dat ik in onze vacatures nog zo'n instroom heb gezien. Dat biedt perspectief.

Afdelingshoofd Grondgebiedzaken  
bij een lokaal bestuur



# Klaar om je instroom te versterken?

Stuur ons jouw vacature. Wij analyseren het profiel en bezorgen je een vrijblijvend voorstel op maat, met een gerichte mix van mediakanalen, indien nodig aangevuld met Direct Search.

## Recruitmentcampagne op maat

Een mediamix op maat van vacaturetype, doelgroep en regio, voor actief én latent talent.



## Direct Search

Proactief zoeken en persoonlijk benaderen, voor profielen die niet spontaan reageren.

**Vraag je voorstel aan**

E-MAIL

nathan@public.vlaanderen