

COMMUNICATIEPLAN CO₂-BELEID

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar er is momenteel een testfase waaraan JACOPS groep deelneemt.

3. Doelstellingen

De communicaties rond de CO₂-prestatieladder moeten zowel intern als extern bijdragen tot een verhoogd bewustzijn, bereidheid en finaal een verbetering van de prestaties in het kader van het CO₂-beleid.

4. Interne communicatie

Een interne en externe communicatie rond onze inspanningen is belangrijk zodat:

- Onze werknemers bewust zijn van het belang van CO₂-reductie
- Onze werknemers begrijpen hoe ze zelf een bijdrage kunnen leveren om onze ambities te halen
- Ons engagement met betrekking tot CO₂-reductie ook extern weerklank vindt

Door de hieronder gedefinieerd communicatiemiddelen en overlegmoment willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
KVGM meeting	maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ - beleid, implementeren besparingen	Milieuverantwoordelijke
Infopersoneel	trimestrieel	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ - beleid	Milieuverantwoordelijke
Toolboxmeetings	6-maandelijks	Sensibilisering in gebouw en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Hiërarchische lijn
Managementcomité	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie	Milieuverantwoordelijke

QHSE management meeting	2-wekelijks	Voortgang en issues rond CO ₂	Milieuverantwoordelijke & directie
Safety postercampagne met topics rond milieu en klimaat	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ beleid	Preventiedienst
AFAS Insite	Min. 2x/jaar	Informatie op ERP-systeem + ter beschikking stellen ook van alle info en documenten	Milieuverantwoordelijke

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

Zie externe belanghebbenden / Stakeholders zoals bij ISO 14001 en ISO 9001.

Om ons als maatschappelijk verantwoord technologisch bedrijf binnen het domein van infrastructuurtechnieken te kunnen profileren en positioneren, is het belangrijk dat we op regelmatige basis extern communiceren over ons CO₂-beleid, CO₂-voetafdruk, de reductiedoelstellingen en de evolutie van de CO₂-reductie.

Het doel van onze externe communicatie ten aanzien van onze externe partners is tweeledig:

- Informeren over de voortgang van onze CO₂-reductie aan de hand van de CO₂-prestatieladder
- Informeren over onze acties op het vlak van duurzaam ondernemen om zo onze rol als maatschappelijk verantwoorde speler in de verf te zetten.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media	6-maandelijks	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing
Website (specifieke pagina)	6-maandelijks	Update CO ₂ -uitstoot Voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	Marketing
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	Milieuverantwoordelijke
PowerPoint presentatie aanbesteding	6-maandelijks	Initiatieven en update stand van zaken	Commerciële
Toelichtingsdocument aanbestedingen	6-maandelijks	Informatie stand van zaken CO ₂ -prestatieladder	Présales & milieuverantwoordelijke
Toelichtingsdocument aan voornaamste stakeholders	Jaarlijks	Informeren voornaamste stakeholders over initiatieven en KPI's	Milieuverantwoordelijke