

West-Vlaanderen Werkt

De polsslag van de
West-Vlaamse economie

2 2018

60ste JAARGANG

Innovatie op de arbeidsmarkt

Megadeal met Daimler-Benz biedt Fomeco explosieve groei

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

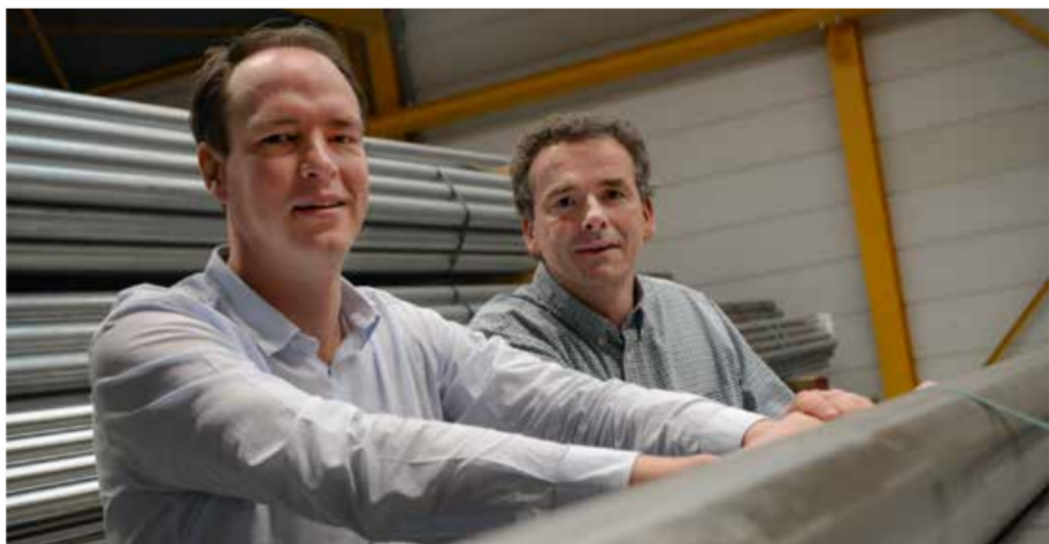
Fomeco, fabrikant van allerlei buisproducten uit Zwevegem sloot recent een belangrijk contract met Daimler-Benz om de komende zes jaar de uitlaatbuizen voor het populaire vrachtwagenmodel Actros te leveren. Een megaorder van 30 miljoen euro dat ook 20 extra jobs oplevert.

Fomeco produceert buisproducten zoals uitlaatbuizen, koelbuizen en chassisbuizen. Het ontpopte zich de voorbije jaren tot een belangrijke leverancier voor toonaangevende merken uit de automotive-industrie, zoals de Volkswagen-groep (MAN en Scania), de Volvo-groep (Volvo en Renault) en de Paccar-groep (Leyland en DAF). Vanaf 2019 levert het ook aan Daimler-Benz, dat onder meer de Mercedes-vrachtwagens produceert.

“Voor deze deal hebben wij meer dan een jaar intensief onderhandeld”, vertelt **Vincent Bayart, CEO van Fomeco**. “Het is zo dat Daimler-Benz een van de laatste (vracht)wagconstructeurs is die zelf uitlaatbuizen maakt. De meeste andere vrachtwagenproducenten kozen er jaren geleden al voor om die noodzakelijke onderdelen via outsourcing door gespecialiseerde partners, zoals wij, te laten maken. Daimler-Benz gaat die trend nu ook volgen en begint met de outsourcing van de uitlaatbuizen voor de nieuwste Actros, het populairste vrachtwagenmodel van Mercedes. Wij hadden gehoopt om een deel van het contract te kunnen binnenhalen, maar durfden nooit te dromen dat de fabrikant hiervoor exclusief met ons in zee zou gaan.”

Drieploegenstelsel?

De leveringen zullen starten in 2019, vanaf 2020 zal de productie van de uitlaatbuizen op volle toeren draaien. De fabrikant is zich daar nu al grondig op aan het voorbereiden. “Er zijn verschillende pistes om ons volume verder op te drijven. We zullen onze ruimtes nog beter benutten en overwegen extra investeringen in



Vincent Bayart, CEO en Claude Winne, HR-manager bij Fomeco (foto HOL)

machines. Naast de 35 vacatures die we al hadden, kijken we hierdoor uit naar nog eens twintig mensen. We overwegen ook de haalbaarheid van een overschakeling naar een drieploegenstelsel. Nu werken we in twee ploegen”, aldus Vincent Bayart. Ook dochterbedrijf Fomeco Hydroforming, gevestigd in Roermond, kan de productie mee ondersteunen.

Het zal Fomeco jaarlijks een extra omzet van 7 miljoen euro (de totale waarde overschrijdt de dertig miljoen euro) opleveren. “Dit zal ons zakencijfer sowieso een extra boost geven. In 2017 klokten we af op 20,4 miljoen euro, voor ons volgende boekjaar verwachten we een stijging met circa 10% tot 22,7 miljoen euro. Voor 2021 is de prognose dat we de kaap van dertig miljoen euro kunnen ronden.”

Het ‘master contract’ verhoogt de aantrekkelijkheid van Fomeco als werkgever. “Dit biedt niet alleen werkzekerheid voor onze

huidige 130 vaste medewerkers, het is ook een enorme troef voor onze ‘employer branding’. Hoe leuker je bedrijfsimago, hoe meer kansen je hebt om – ondanks de krapte op de arbeidsmarkt – de juiste profielen aan te trekken. Dat is van cruciaal belang in een tijdperk waarin het ‘witteraafgehalte’ van vooral technische profielen alsmaar groter wordt, gezien de beperkte instroom van jong talent in technische scholen”, besluit Vincent Bayart.

Fomeco maakt deel uit van de **BASCO**-holding. Tot deze holding behoort ook **Kormetal nv** uit Moeskroen. Dit zusterbedrijf legt zich toe op industriële staalbouw, mechanisch onderhoud, metaalconstructies, piping, draai- en freeswerk en design. “Fomeco en Kormetal opereren volledig onafhankelijk van elkaar, er is geen synergie”, aldus Vincent Bayart.

Zie ook pagina 28

Digitalisering zorgt voor groei en extra jobs bij Fomeco

“Automatisering aantrekkingspool voor nieuwe krachten”

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

Veerle Breemeersch, coördinator Academie voor de Toekomst bij Syntra West Groep

Automatisering en personeelsgroei gaan wel degelijk hand in hand. Dat illustreert familiebedrijf Fomeco uit Zwevegem. De producent van metalen buisproducten investeerde de voorbije jaren inventief in digitalisering en automatisering. De omzet groeide van 3,05 miljoen in 1998 tot 20,4 miljoen in 2017 en het aantal werknemers verviervoudigde. “We geloven rotsvast in de synergie tussen mens en machine”, zegt CEO Vincent Bayart.

Als producent van allerhande buisproducten is Fomeco eerstelijns-leverancier voor constructeurs van voertuigen, machinebouwers en meubelmakers. Om het productieapparaat te optimaliseren, nam het bedrijf in 2013 een enorme versnelling qua digitalisering. Fomeco heeft momenteel 165 medewerkers: 90 arbeiders, 40 bedienden en 35 uitzendkrachten.

Papierloos werken

Bedrijfsleider Vincent Bayart: “We zetten al meer dan dertig jaar in op de uitbouw van ons eigen ERP-systeem: een ingenieuze softwareoplossing die ons toelaat om kort op de bal te spelen. Die flexibiliteit is cruciaal in de maatwerkproductie die eigen is aan ons bedrijf. Naast die software, hebben we in 2015 ook fors in hardware geïnvesteerd. Zo werken alle productie-operatoren ‘paperless’ met een scherm op hun werkpost. Alle heftruckchauffeurs en teamleaders beschikken over een tablet waarmee ze interactief met het ERP-systeem communiceren. Alle medewerkers hebben de veranderingen enthousiast omarmd. Zij beseffen enerzijds dat dit hun job eenvoudiger en efficiënter maakt, en anderzijds dat investeren in technologie levensnoodzakelijk is om te kunnen groeien.” Het werken met de schermen vroeg van veel medewerkers wel een extra inspanning: niet iedereen is even vlot met de computer. De medewerkers werden opgeleid en begeleid op de werkvloer.

Voor slechts één persoon werd een andere functie voorzien, omdat het werken met het scherm te moeilijk bleek. De digitalisering en robotisering in het bedrijf trekken ook nieuwe technische medewerkers aan.

HR-manager Claude Winne: “De tijd is voorbij dat onze operatoren enkel en alleen eenvoudige repetitieve taken uitvoeren. Het moeten mondige, polyvalent inzetbare mensen zijn met sociale en communicatieve vaardigheden. Voor repetitief werk, zoals het puntlassen van isolatiemateriaal, kunnen we wel rekenen op een achtkoppige enclave van maatwerkbedrijf Waak.”

Terwijl vroeger een operator verantwoordelijk was voor ‘zijn’ machine, bedient hij of zij nu een cluster van machines. Dit vergt meer polyvalentie van de medewerkers, maar ook een goede communicatie onder elkaar. Het Fomeco-team beseft dat ze zich flexibel moeten opstellen: door de dynamiek die de nieuwe medewerkers met zich meebrengen, wordt iedereen meegetrokken in het bad van digitalisering en automatisering.

Instroom

De aanwerving van nieuw talent is vaak een uitdaging. Technisch opgeleide mensen met leidinggevende kwaliteiten die bereid zijn om in twee ploegen te werken, zijn dun gezaaid. “Eenmaal sollicitanten onze identiteit, met een sterke



Vincent Bayart en Claude Winne: “We investeren in een actieve ‘employer branding’ om zo jonge talenten aan te trekken.” (foto HOL)

focus op innovatie, leren kennen, zijn ze wel sneller geneigd mee te stappen in ons verhaal”, vervolgt Claude Winne. Het bedrijf onderhoudt goede contacten met diverse technische scholen uit de buurt, onder meer in functie van stages voor de leerlingen van het zesde jaar. “We hopen dat Agoria en de Academie voor de Toekomst er alles aan doen om technische richtingen een sexier imago te geven, want de instroom van jong talent is te beperkt. Door te investeren in een actieve ‘employer branding’ hopen we dat sollicitanten nog vlugger de weg naar ons vinden.”