



Nieuwe laklijn zorgt voor 2 aanwervingen

“We hebben de lijn net voor de zomer in proef opgestart en sinds midden augustus draait ze volop. We werkten sinds jaar en dag met een externe lakkerij en dat was een erg goed partnership. Het probleem was dat we daardoor een cruciale schakel misten. We verkochten producten maar hadden een externe partner nodig om die bij onze klanten te krijgen. Daardoor hadden we niet zelf de eindcontrole over de levertermijnen en service en konden we voor onze klanten ook geen last-minuteorders garanderen. Met de nieuwe laklijn kunnen we veel korter op de bal spelen en hebben we de controle over het hele proces in eigen handen. We konden daardoor ook twee extra mensen aanwerven, die we voordien zes maanden hebben opgeleid en die de lijn nu haast zelfstandig runnen.”