

THUISVEST

woonmaatschappij

Huisstijlhandboek
2023





INTRODUCTIE

Deze gids heeft tot doel duidelijkheid te bieden over de juiste toepassing van de huisstijl van woonmaatschappij Thuiswest.

Dit document omschrijft de richtlijnen voor logogebruik, de kleurwaarden en typografie. Daarnaast vindt u er de specificaties van de huisstijldragers en huisstijltoepassingen.

Huisstijl is belangrijk voor het extern imago, de herkenbaarheid, de zichtbaarheid en de identiteit van onze organisatie. Een huisstijl heeft het meeste impact wanneer iedereen hem consistent en correct toepast.

INDEX

logo en huisstijl

- 04 logo componenten
- 05 logo beeldmerk
- 06 logo gebruik
- 08 huisstijl kleuren
- 09 typografie

huisstijldragers

- 10 omslag amerikaans formaat
- 11 omslag C4
- 12 briefpapier A4
- 14 visitekaartje
- 15 vriendelijke groetenkaart
- 16 documentenmap
- 17 e-mailhandtekening
- 18 vlaggen
- 19 beachflags
- 20 makelaarsbord
- 21 werfdoek

belettering

- 22 personenwagens
- 23 bestelwagens
- 24 kledij
- 25 infrastructuur

overige

- 26 powerpoint template
- 27 fotografie
- 28 social media
- 30 gadgets
- 32 teams achtergrond



LOGO componenten

Het logo van woonmaatschappij Thuiswest bestaat uit **3 componenten** (of onderdelen). Deze componenten zijn de visuele bouwstenen van het logo.

De componenten van het logo zijn:

1. Het woordmerk "THUISWEST"
2. Het beeldmerk "W"
3. De baseline "woonmaatschappij"

THUISWEST
woonmaatschappij

Indien nodig kan het logo ook in een compactere vorm gebruikt worden:

THUIS
WEST
woonmaatschappij

SCHRIJFWIJZE

Wanneer we de woonmaatschappij Thuiswest schriftelijk vermelden (bv. in een nieuwsartikel) dient steeds de volgende schrijfwijze gehanteerd te worden: "Thuiswest".

We schrijven "Thuiswest" dus altijd met een hoofdletter "T" zoals bij het gebruik van een naam.

LOGO beeldmerk

Het beeldmerk van het logo is de letter "W". Deze kan als losstaand element gebruikt worden, en dient altijd in de huisstijlkleuren gebruikt te worden.



Voor sommige toepassingen kan er soms maar één kleur gebruikt worden. In dat geval mag het beeldmerk gebruikt worden in één van de 4 hoofdkleuren:





LOGO gebruik

MINIMALE WITRUIMTE ROND LOGO: X-REGEL



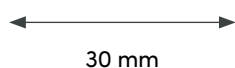
Bewaar een **neutrale zone** rond het logo (te dicht geplaatste tekst schaadt de logo-communicatie).

Zorg voor voldoende contrast en leesbaarheid bij het plaatsen op een gekleurde of beeldachtergrond.

X = de hoogte van "THUISWEST"

Minimale grootte

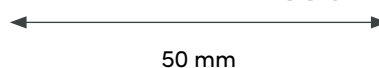
THUISWEST
woonmaatschappij



30 mm

Basis grootte

THUISWEST
woonmaatschappij



50 mm

LOGO wat mag niet?

Het logo **niet** samendrukken, opnieuw inkleuren of anders manipuleren.

WIJZIG NOOIT DE KLEUREN

~~**THUISWEST**
woonmaatschappij~~

BEHOUD DE VERHOUDINGEN VAN HET LOGO

~~**THUISWEST**
woonmaatschappij~~

ROTEER HET LOGO NIET

~~**THUISWEST**
woonmaatschappij~~

GEbruik het logo niet op een gekleurde achtergrond

~~**THUISWEST**
woonmaatschappij~~

LOGO zwart/wit

De kleurenversie van het logo moet zoveel mogelijk gebruikt worden. In uitzonderlijke gevallen waar geen kleur kan worden gebruikt, zijn onderstaande versies beschikbaar. U dient altijd de versie te kiezen die het **hoogste contrast** geeft.



zwart logo



wit logo

LOGO zonder baseline

Gebruik deze varianten zonder baseline bij **plaatsgebrek** of als de baseline **niet leesbaar** is.

THUISEST

THUIS
EST



HUISSTIJL kleuren

Onderstaande huisstijlkleuren dienen gebruikt te worden.

Afhankelijk van het procédé en de drager kiest u voor het juiste kleurcoderingsysteem.

offline > QUADRI DRUK Quadri drukwerk, dat o.a. kleurfoto's bevat (CMYK)

offline > PMS DRUK Eén- of tweekleurendrukwerk op een speciale drager (Pantone & RAL)

ONLINE > RGB Web- en allerhande schermtoepassingen (RGB & HEX)



Indien nodig mogen ook **afzwakkingen** van bovenstaande kleuren gebruikt worden, als aanvullend kleuren pallet. Dit kan bijvoorbeeld van toepassingen zijn voor een achtergrondkleur.

100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

HUISSTIJL typografie

Voor de lopende tekst op huisstijldocumenten wordt gebruikgemaakt van het lettertype Sofia Pro. Dit lettertype is te verkrijgen via Adobe Fonts.

Sofia Pro Light

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Sofia Pro Regular

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Sofia Pro Medium

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Sofia Pro SemiBold

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Sofia Pro Bold

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Sofia Pro Black

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Voor tekst binnen Word-documenten, andere Officetoepassingen, e.d., gebruiken we de fonts uit de Calibri-familie.

Calibri Regular

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore veliat hilliqui net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Calibri Light

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore veliat hilliqui net omnimagnis aliassiminim velecture est.

Calibri Bold

Iciusa doluptatem doles nonsece pellaut que acerum facium volenime pos sus aute nos mollitates es delis sinulparcia simi, ommolor empore veliat hilliqui net omnimagnis aliassiminim velecture est.



OMSLAG Amerikaans formaat

Formaat 229x114mm met venster (weergave op 70%)

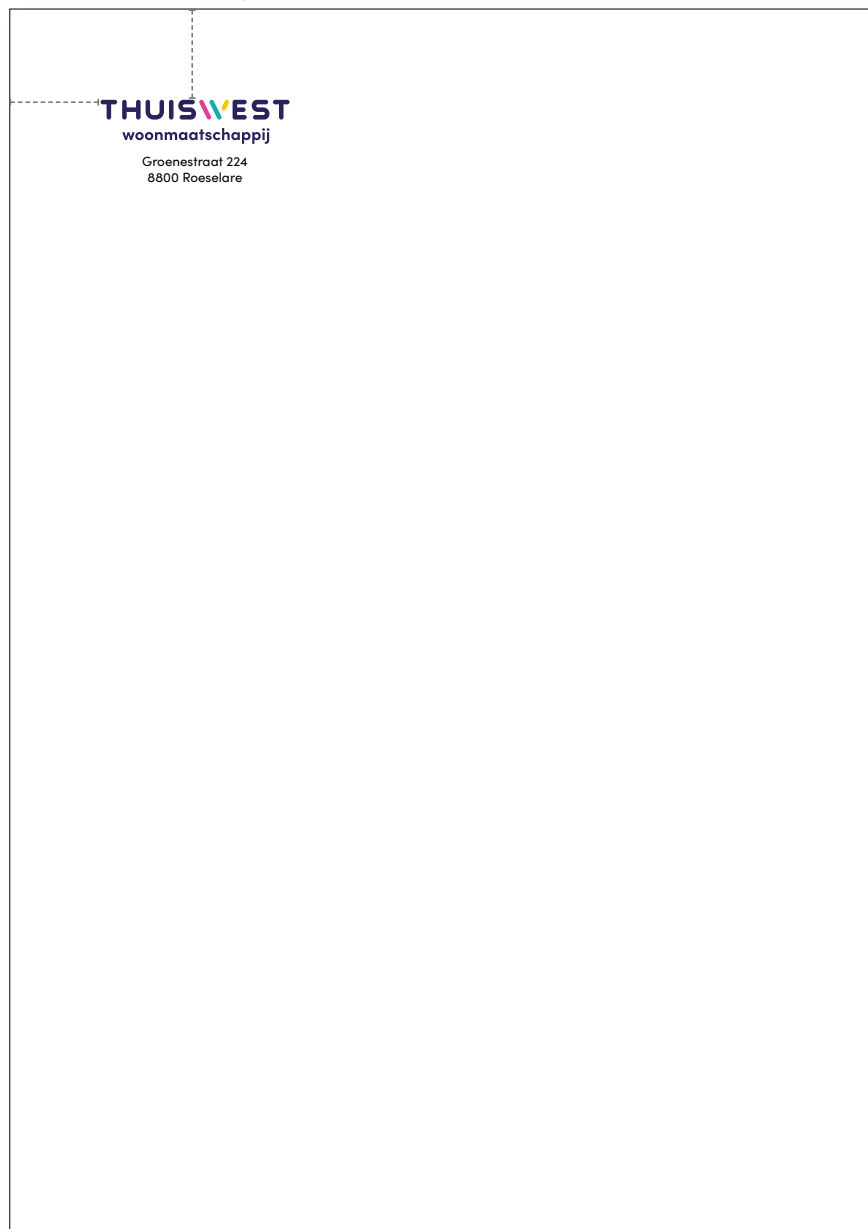
12 mm marge

 Groenestraat 224 8800 Roeselare	Voornaam Naam Straatnaam 00 0000 Gemeente
--	---

OMSLAG C4 (voor A4 documenten)

Formaat 229x324mm (weergave op 50%)

24 mm marge





BRIEFPAPIER voorgedrukt A4

Formaat 210x297mm (weergave op 70%)

THUISWEST
woonmaatschappij

Thuiswest • Groenestraat 224, 8800 Roeselare
T 051 23 35 00 • info@thuiswest.be • www.thuiswest.be
KBC IBAN BE 60 4675 3848 4170 • Ondernemingsnummer BE 0405.553.535



BRIEFPAPIER digitale sjabloon A4

Dit digitale sjabloon werd opgemaakt in Microsoft Word.
Formaat 210x297mm (weergave op 70%)



Aan de
T.a.v.

Izegem, 8 juni 2023

O.\Ref.: jd/2022/050
U.\Ref.: nvt
Betreft:

Geachte,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eu nisi in sapien pharetra aliquet id eget enim.

Ut quis porttitor leo. Duis egestas posuere ultricies. Ut turpis turpis, luctus vitae condimentum in, pretium vehicula elit. Cras at vehicula sapien. Mauris pulvinar, ex id imperdiet elementum, enim mauris efficitur magna, eget consectetur ex lectus sit amet mauris. Ut at dignissim ligula. Sed vitae metus ipsum. Nunc imperdiet lacus in imperdiet eleifend. Curabitur efficitur leo sit amet lectus porta placerat.

Integer est erat, venenatis in augue nec, tincidunt dictum leo. Donec eleifend dolor id ex commodo auctor. Nam iaculis felis ac lacus malesuada, eget finibus dui viverra. Integer dignissim porttitor dictum. Etiam eu consequat mauris. Mauris sollicitudin nisl eu turpis gravida imperdiet ut vel risus. Aenean sit amet nunc ut enim fermentum ornare. Sed posuere semper leo id fermentum.

Praesent aliquet maximus enim. Aliquam aliquet scelerisque enim ut posuere. Integer eu laoreet velit, eget vestibulum justo. Nam sodales sit amet sapien a sodales.

Vivamus vel bibendum neque. Suspendisse sed fringilla dolor, a ullamcorper justo. Praesent justo orci, vehicula nec elementum vehicula, dignissim sed libero. Integer eu leo non ex eleifend scelerisque lacinia molestie tellus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nunc nec consequat lectus. Nullam et varius libero. Nulla facilisi. Suspendisse ornare metus at ex hendrerit tincidunt.

Curabitur sit amet magna iaculis, faucibus odio sit amet, rhoncus justo. Curabitur euismod quis tellus eu rutrum. Sed ullamcorper euismod quam sit amet rhoncus. Etiam at scelerisque eros, in hendrerit mauris. Pellentesque gravida tincidunt quam ac venenatis. Etiam quis auctor sapien. Aenean lobortis erat sit amet tellus maximus, at sodales ipsum tristique. Duis cursus sit amet tortor id rhoncus. Aenean non fermentum turpis. Aliquam a arcu at lectus tempor semper sed vitae nibh. Aenean lacinia enim id iaculis euismod. Aliquam ac urna id tortor semper fringilla.





VISITEKAARTJE

Formaat 85x55mm (weergave op 150%)



Voornaam Naam

Functie

T 000 00 00 00
voornaam.naam@thuiswest.be

Thuiswest • Groenestraat 224, 8800 Roeselare
T 051 23 35 00 • info@thuiswest.be • www.thuiswest.be





VRIENDELIJKE GROETENKAART

Formaat 210x100mm (weergave op 80%)

THUISWEST
woonmaatschappij

Thuiswest • Groenestraat 224, 8800 Roeselare
T 051 23 35 00 • info@thuiswest.be
www.thuiswest.be

KBC IBAN BE 60 4675 3848 4170
Ondernemingsnummer BE 0405.553.535





MAP A4



E-MAIL HANDTEKENING

	Voornaam Naam Functie Woonmaatschappij Thuiswest Groenestraat 224, 8800 Roeselare www.thuiswest.be T: 000 00 00 00
--	---



VLAGGEN

Formaat van de landsvlaggen is 2,25m breed x 1,5m hoog (weergave op 2,5%)



Formaat van de bannervlaggen is 1m breed x 3m hoog (weergave op 2,8%)



BEACHFLAGS

Formaat van de beachflags is 80,3cm breed x 245cm hoog (weergave op 3,6%)





MAKELAARSBORD

Formaat 1000x700mm (weergave op 15%)

TE KOOP	TE KOOP
THUIS WEST woonmaatschappij	THUIS WEST woonmaatschappij
+32 (0)51 30 25 45 info@thuiswest.be	+32 (0)51 30 25 45 info@thuiswest.be

TE HUUR	TE HUUR
THUIS WEST woonmaatschappij	THUIS WEST woonmaatschappij
+32 (0)51 30 25 45 info@thuiswest.be	+32 (0)51 30 25 45 info@thuiswest.be

WERFDOEK

Formaat 3300x1700mm (weergave op 4,5%)

HIER BOUWEN WIJ AAN EEN

(t)huis

Thuiswest • Groenestraat 224, 8800 Roeselare
T 051 23 35 00 • info@thuiswest.be • www.thuiswest.be





BELETTERING personenwagens

Dit zijn fictieve voorbeelden, te gebruiken als leidraad.

Het volgende principe dient steeds gehanteerd te worden:

- zijkant voertuig: logo
- achterkant voertuig: logo én website



BELETTERING bestelwagens

Dit zijn fictieve voorbeelden, te gebruiken als leidraad.

Het volgende principe dient steeds gehanteerd te worden:

- zijkant voertuig: logo
- achterkant voertuig: logo én website

Het beeldmerk “W” mag altijd als extra speels element gebruikt worden, maar mag het logo niet hinderen.



Hou rekening met hoe de deuren van het voertuig opengaan, zodat het logo altijd volledig zichtbaar is, ook wanneer de deuren openstaan. In dit geval is de rechterdeur van de zijkant van het voertuig altijd zichtbaar.



BELETTERING kledij

Dit zijn fictieve voorbeelden, te gebruiken als leidraad.

Het volgende principe dient steeds gehanteerd te worden:

- logo altijd op de linkerborst gepositioneerd (dichter bij het hart)



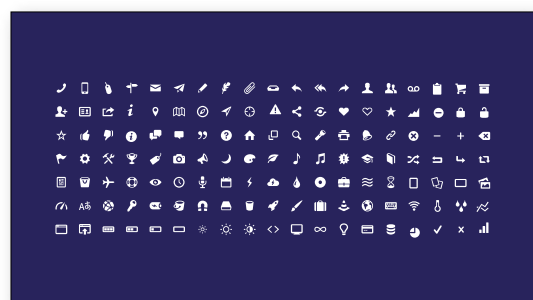
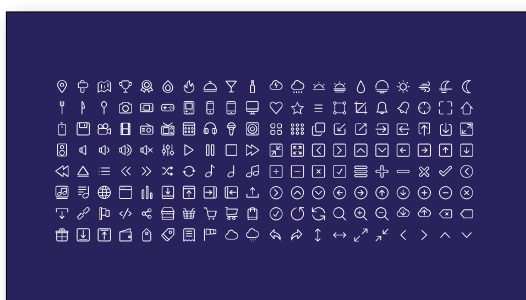
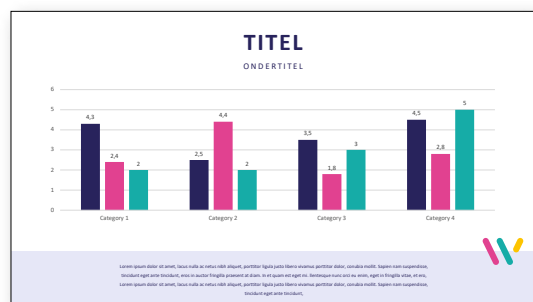
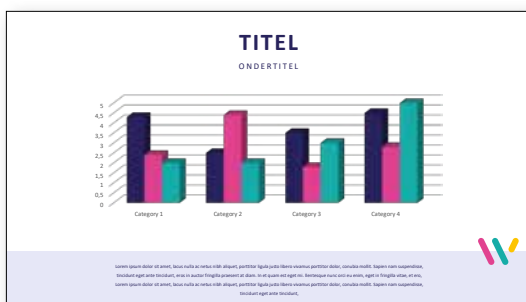
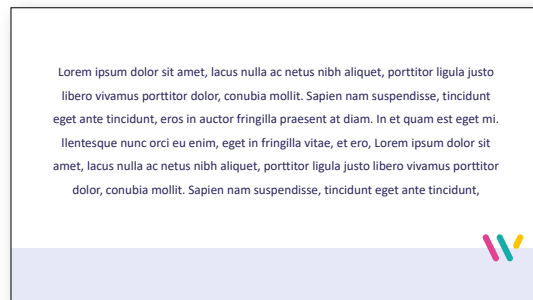
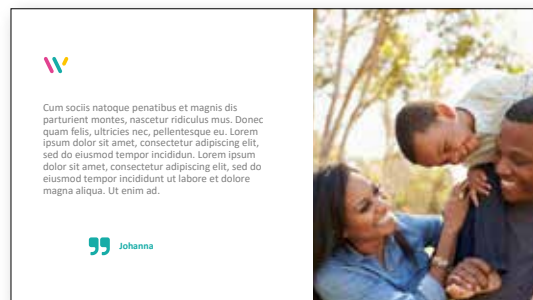
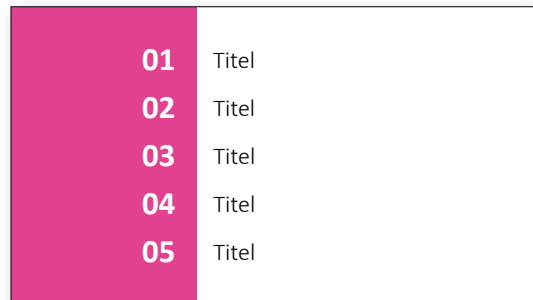
BELETTERING infrastructuur

Dit zijn fictieve voorbeelden. Signalisatie en belettering bekijkt u best specifiek per drager.
Wisselende factoren zijn bijvoorbeeld: het formaat, de ondergrond, in 1 kleur of in full color, ...
U vraagt hiervoor best advies aan de leverancier alvorens een bestand aan te leveren.





POWERPOINT TEMPLATE



FOTOGRAFIE

Mocht u nieuwe foto's nodig hebben dan kunt u terugvallen op onderstaande guidelines. Hieronder vindt u ook enkele voorbeeldfoto's.



Vuistregels

-  Zorg ervoor dat de foto's altijd een **boodschap** hebben
-  De foto's moeten **ondersteuning** bieden, gebruik geen foto's die geen enkele link hebben tussen tekst en beeld
-  De foto's moeten **realistisch** zijn

Technisch

-  Vraag altijd eerst **goedkeuring** aan de personen die u fotografeert.
-  We opteren vaak voor een **onscherpe voor-of achtergrond** en het **hoofdobject in focus**
-  Zorg dat de foto's **scherp** zijn en **professioneel** ogen, gebruik daarom ook apparatuur van goeie kwaliteit.
-  Zorg dat er genoeg **licht** aanwezig is zodat de foto's helder zijn

Inhoudelijk

-  Creëer een **warmer sfeer**.
-  We willen mensen in hun **natuurlijk element** zien, fotografeer ze daarom zo spontaan mogelijk. **Vermijd geforceerd poseren**, maar geef ze iets te doen
-  Probeer niet teveel zaken op dezelfde foto te krijgen, **durf keuzes maken**



SOCIAL MEDIA profielpagina

Verschillende sociale media waarop Thuiswest actief is:



@Thuiswest

PROFIELFOTO: beeldmerk "W".



OMSLAGFOTO: de omslagfoto bevat altijd een referentie naar het beeldmerk.



SOCIAL MEDIA berichten

Op elke afbeelding gebruiken we het beeldmerk “w” als signatuur.

Onderstaande afbeelding toont hiervan een voorbeeld.



Let er op dat u voor elk kanaal het juiste formaat gebruikt!



GADGETS herbruikbare fles



GADGETS sleutelhanger





TEAMS achtergrond

Bij Teams gesprekken dient steeds dezelfde achtergrond gebruikt te worden.



Heeft u nog vragen?

Aarzel dan niet om de ontwerpers of de dienst communicatie van Thuiswest te contacteren.

Thuiswest

Groenestraat 224
8800 Roeselare

info@thuiswest.be

Reclamebureau Artex

Roeselaarsestraat 594
8870 Izegem

info@artex.be

